

10 años compartiendo lecturas. Los clubes de lectura de la Biblioteca Forum Metropolitano y sus blogs

Catuxa Seoane García

Técnico de Bibliotecas.

Biblioteca Municipal Forum Metropolitano

Mercedes Conchado Aradas

Directora de la Biblioteca.

Biblioteca Municipal Forum Metropolitano

Haciendo un poco de historia

Ya hace muchos años que las actividades culturales se han convertido en una de las principales herramientas utilizadas por las bibliotecas para fomentar la lectura, difundir sus fondos y darse a conocer. Entre estas actividades destacan Los clubes de lectura, que con los tiempos se han convertido en los instrumentos más eficaces de difusión social de la biblioteca.

La Biblioteca se caracteriza por ser un ente vivo y en constante transformación para adaptarse a los intereses de la comunidad en que sirve y puesto que los clubes de lectura forman parte de la Biblioteca han tenido que adaptarse a esos cambios, puesto que en la mayoría de los casos los clubes son una practica eminentemente bibliotecaria (salvo excepciones como los de Tarragona que son promovidos por librerías y editores), puesto que eran las primeras en darse cuenta de su utilidad para hacer lectores. Los clubes son sucesores de aquellas decimonónicas tertulias de café en que los intelectuales intercambiaban impresiones, como es el caso en nuestra ciudad del café Galicia donde coincidían tantas glorias de las letras y artistas que luego han destacado en el panorama intelectual de nuestra tierra. El cambio de escenario del café a las bibliotecas,

que supuso la democratización del acceso a la cultura hasta llegar a la actualidad donde se impone el uso de las Tic, volviendo a cambiar el escenario de la realidad física a la virtual: el Club virtual.

El club de lectura de la Biblioteca Forum nace hace 10 años, fue el primer club del Sistema Municipal de Bibliotecas, con la intención de fomentar el hábito lector y la participación entre los ciudadanos de A Coruña y después de aquí se fue extendiendo al resto de bibliotecas del sistema pasando de 1 a 5 clubes en la actualidad.

La Biblioteca Forum está enclavada en un edificio de servicios múltiples que no sólo integra espacios para el ocio (Auditorio, salas de cine), sino que además alberga otros servicios (Oficina Municipal, Policía Local, el Centro Municipal de Información Juvenil, Casa Casares Quiroga), que junto con la Biblioteca, hacen que sea éste uno de los espacios ciudadanos más visitados por su completa oferta de servicios (Programa de Ocio) y amplios horarios. En este marco nace el primer club de Lectura, en horario de mañana, desde el principio contó con una gran afluencia de integrantes hasta tener que ofrecer otro club en horario de tarde para satisfacer la demanda del servicio.

¿Qué son nuestros clubes?

Nuestros “Clubes de lectura”, son un espacio participativo de reunión en el que cualquier ciudadano puede involucrarse para intercambiar ideas, experiencias y valoraciones sobre determinadas obras literarias, pero sin perder la finalidad que persigue la Biblioteca que es la animación social a la lectura, es decir, despertar el interés por los libros y el placer de leer, así como fomentar el espíritu crítico y la imaginación, además de cubrir un tiempo de ocio del ciudadano, e intentar dar respuesta a la demanda de actividades culturales que se satisfacen desde Forum Metropolitano. Detrás del club se esconde una estructura colectiva compleja. *“Nuestros clubes pretenden ser verdaderas escuelas de tolerancia y diálogo”.*

Objetivos

La finalidad que persigue es fundamentalmente la animación social a la lectura. El intercambio de opiniones sobre libros, establecer tertulias sobre los mismos e intentar enriquecer el conocimiento personal atendiendo a otras impresiones desde el punto de vista de la recepción subjetiva de una obra son algunas

de las directrices que desde Club de Lectura se pretenden establecer. El reunirse en un Club de Lectura habrá de ser un factor dinamizador y motivador para sus integrantes. La comunicación plural de la experiencia literaria habrá de posibilitar el desarrollo de la capacidad de entender, valorar y gozar de la misma. Podemos destacar además los siguientes objetivos:

- Despertar el interés por los libros y el placer de leer.
- Estimular la sensibilidad de tal forma que se llegue a considerar la lectura como una actividad habitual y natural.
- Encontrar a través de la función catártica de la lectura la liberación de tensiones y problemas.
- Fomentar el espíritu crítico.
- Estimular la imaginación.
- Mejorar la expresión oral, favoreciendo la autoestima.
- Reflexionar sobre nuestra percepción de la realidad.

Elementos

El funcionamiento de los clubes se plantea siguiendo la fórmula propuesta por Blanca Calvo¹ en la que están presente los 3 elementos imprescindibles en un club:

1. *Los Lectores*: cualquier ciudadano puede ser miembro del Club de Lectura. Número máximo por club de 20 personas adultas, en su mayoría mujeres que se reúnen los martes (uno en horario de mañana y otro de tarde). El grupo es estable, puesto que la mayoría de los miembros del Club lleva en él desde sus comienzos. Es un grupo homogéneo en cuanto a nivel de lectura. Las sesiones son de dos horas semanales.

Existe diferencia entre el club de la mañana y el de tarde, el primero está formado por jubilados y amas de casa, mientras que el segundo es más diverso y va desde jubilados, trabajadores, amas de casa hasta estudiantes universitarios.

2. *Los libros*: es el instrumento fundamental e imprescindible. Se intentan que las lecturas despierten el debate, que sean variadas en cuanto temas y de calidad literaria. El género más leído es la novela y temas de actualidad.

La metodología de la lectura del libro es la Lectura individual (90-150 páginas a la semana dependiendo del volumen y densidad de la obra) y Comentario de la obra elegida (2 horas a la semana) con diferentes niveles de aproximación:

- Intelectual
- Imaginativo
- Estético
- Afectivo
- Ético

¹ Calvo, Blanca. Receta para un club de lectura. [en línea]. <http://travesia.mcu.es/receta.asp>

Para la selección interviene el coordinar del club junto con la coordinadora general de todos los clubes, una vez seleccionadas las lecturas se gestiona su compra y se organizan actividades complementarias, tales como charlas con escritores encuentros con el autor, conferencias, visitas a exposiciones, emisión de adaptaciones cinematográficas de las obras, etc...

3. La figura del coordinador: la figura del coordinador es muy importante sobre todo en los comienzos de funcionamiento del club pues es quien se encarga de la dinámica del grupo marcando en cierta medida las pautas de intervención en las reuniones semanales procurando que la reunión no pierda el sentido de la misma, así como responsabilizándose de la correcta circulación de los libros que van a ser utilizados en el Club, buscando información complementaria sobre las obras que posteará en el blog del Club antes de la lectura de la obra, introduciendo elementos de debate que dinamicen los encuentros, favoreciendo la comunicación entre los participantes de la actividad, y procurando que la reunión no pierda el sentido de la misma; esto es, que los temas de debate sean -en la medida de lo posible- temas asociados a la obra que se esté leyendo. Todo ello se desarrolla dentro de la biblioteca en un ambiente distendido para favorecer la comunicación, pero sin olvidar cuál es el motivo de la reunión: la lectura.

Habrán aspectos analíticos sobre las obras que el coordinador habrá de introducir en las reuniones. Para la elaboración de estos materiales cuenta con la ayuda incondicional de la biblioteca, ya sea para su localización, como para prepararlos previamente.

El club de mañana, ha ido evolucionado y ha pasado de tener un coordinador, personal de la biblioteca, a autogestionarse solo. Se ha decidido que la responsabilidad de la coordinación recaiga de forma rotativa sobre cada uno de sus miembros, con ello se busca incrementar el grado de implicación y responsabilidad sobre el desarrollo de la actividad, no es el caso del club de la tarde que es más joven y necesita más tiempo para la cohesión entre sus miembros, por lo que el coordinador pertenece a la biblioteca.

Una de las cosas que más preocupan a los bibliotecarios es la forma de sacar el máximo rendimiento a la inversión que supone la adquisición de libros para el club: *Préstamo Cooperativo*.

Nuestro club ha ido estableciendo enlaces y contactos con otros clubes del área metropolitana, desarrollando una actividad coordinada con otras bibliotecas. Se establecen reuniones anuales con los coordinadores de los Clubes de Lectura de otras bibliotecas para intercambiar impresiones sobre libros leídos y para definir las

adquisiciones, de manera que cada Club/Biblioteca efectúe la compra de títulos intercambiable con las otras bibliotecas², trabajando de un modo cooperativo en el servicio de préstamo de lotes de libros entre los clubes y posibilitando un considerable ahorro presupuestario, con el tiempo este servicio se ha ido desarrollando y se ha extendido a clubes de nuestra Comunidad (Fontiñas, Pontevedra, Vigo, Caldas, IES Valga, Lugo).

Con el objetivo de gestionar de manera práctica las relaciones e intercambio de obras entre los distintos clubes de las diferentes localidades se han establecido unas normas de pertenencia y préstamo de los libros, además hemos creado un documento online compartido en donde las incorporaciones o bajas de nuevos títulos son anotadas directamente por los coordinadores de cada club de manera que se crea unos documentos colaborativo en constante actualización.

En estos 10 años nos hemos acercado al mundo de la poesía de la mano de Federico García Lorca, hemos disfrutado del teatro con Tío Vania de Chejov, hemos disfrutado con Camilo Franco y su performance sobre palabras contadas, hemos disfrutado en la gran pantalla del Bosque animado, de Soldado de Salamina, de a sangre fría, etc..., de encuentros con autores con Teresa Moure, Mark Gouscin, Luis Rei Nuñez y ha elegido a nuestros clubes como marco de presentar su novela como Quinito López Mourelle, y seguiremos³....

Y la Web 2.0 irrumpió en la biblioteca...

La buena acogida que la Web 2.0⁴ recibe en nuestro entorno y en nuestros usuarios, junto con la creciente necesidad de conocer y ser partícipes de las herramientas sociales, nos ha obligado como profesionales de la información a ampliar y mejorar nuestros servicios, así como a innovar en la creación de nuevos productos que respondan a las demandas reales de los usuarios del siglo XXI, auténticos nativos digitales que nacen al amparo de las tecnologías de la información con mp3, ordenador, televisión digital, consola, teléfono móvil, etc... bajo el brazo.

Entre las herramientas propias de la Web 2.0, una de las que ha alcanzado mayor repercusión y que brinda grandes posibilidades a los Clubes de lectura, son los Weblogs⁵, también llamados blogs, cuadernos de bitácora o diarios en línea, son las páginas web personales que han facilitado que cualquier persona sin necesidad de tener conocimientos técnicos pueda publicar y difundir información y recibir los comentarios de sus lectores; en palabras del profesor y blogger José Luis Orihuela⁶, "han puesto la Red al alcance de cualquiera que tenga algo que decir (incluso de quien no tenga nada que decir) , constituyen una de las zonas

² La Biblioteca Pública Gonzalez Garcés, la Biblioteca de Ames, la Biblioteca de Culleredo, la Biblioteca de Oleiros, junto con la Bibliotecas Municipales de A Coruña fueron las primeras en trabajar de manera cooperativa en el préstamo de lotes de libros a los clubes.

³ Ver relación de lecturas en el anexo

⁴ Colaboradores de Wikipedia. Web 2.0 [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2008 [fecha de consulta: 14 de junio del 2008]. Disponible en http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_2.0&oldid=18134084.

⁵ Colaboradores de Wikipedia. Blog [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2008 [fecha de consulta: 7 de mayo del 2008]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog&oldid=17178506>.

⁶ Orihuela, José Luis. "Weblogs: el medio y el mensaje", publicado en IdeaSapiens, 31 Agosto 2004 [fecha de consulta: 14 de junio del 2008]. Disponible en <http://www.ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>

más dinámicas de Internet gracias a que han simplificado todo el proceso de creación de contenidos digitales, hasta el punto de que publicar en un blog es tan fácil como escribir un correo electrónico.

Los blogs presentan muchas posibilidades en nuestras bibliotecas, dotándolas de una excelente herramienta de comunicación, ágil y sencilla, para promocionar sus servicios, difundir las últimas novedades, ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional, etc.

En nuestro caso los blogs nacieron con el objetivo de dar apoyo a una actividad ya existente, los clubes de lectura, permitiendo que éstos rompan las barreras físicas y temporales y que la conversación pueda extenderse en el tiempo y en el espacio: avivar los debates más allá de las reuniones presenciales de cada semana, además de contribuir y favorecer que otros tengan la posibilidad de enriquecer las charlas y discusiones con sus comentarios, estén donde estén. Y con el tiempo este objetivo se ha ido ampliando y diversificando de acuerdo con la propia demanda y necesidad de nuestros lectores.

En las Bibliotecas Municipales de A Coruña, disponemos de un blog propio para cada uno de nuestros clubes de lectura: Ciberclub⁷, Club de lectura de Castrillon⁸, Club de lectura de Monte Alto⁹, Club de lectura de Forum (mañana)¹⁰, Club de lectura de Forum (tarde)¹¹ que han acabado por responder a tres objetivos:

1. Difundir y descubrir nuestros fondos y actividades.
2. Completar y apoyar servicios que ya funcionaban.
3. Ampliar nuestros servicios y actividades apostando por los nuevos medios y formatos.

La creación y puesta en marcha de la red de blogs de las Bibliotecas Municipales responden a la necesidad de renovar y ampliar nuestros servicios no presenciales, además de ser una ventana virtual a la que los usuarios e internautas pueden asomarse para estar al tanto de las novedades literarias, actividades de las bibliotecas y las últimas incorporaciones a nuestros fondos; además los blogs de los clubes de lectura son un punto de encuentro para el intercambio de ideas y comunicación entre los integrantes de los diferentes clubes.

Los blogs se conciben como una extensión y complemento de nuestra página web <http://www.coruna.es/bibliotecas> facilitando la participación de varios profesionales de nuestra plantilla, de los integrantes de los clubes de lectura y la colaboración de los lectores (usuarios o visitantes ocasionales).

En el caso de la Biblioteca del Forum Metropolitano en donde conviven dos clubes de lectura (uno en sesión de mañana y otro en sesión de tarde) contamos con un blog para cada club en el que

⁷ Club Virtual de Lectura de las bibliotecas municipales de A Coruña [en línea] Disponible en <http://www.virtualectura.es> [Consultado el 14 de junio de 2008]

⁸ Club de lectura de Castrillón de las bibliotecas municipales de A Coruña [en línea] Disponible en <http://clubcastrillon.blogspot.com> Consultado el 14 de junio de 2008]

⁹ Club de lectura de Monte Alto de las bibliotecas municipales de A Coruña [en línea] Disponible en <http://clubmontealto.blogspot.com> Consultado el 14 de junio de 2008]

¹⁰ Club de lectura de Forum (mañana) de las bibliotecas municipales de A Coruña [en línea] Disponible en <http://clubforum.blogspot.com> Consultado el 14 de junio de 2008]

¹¹ Club de lectura de Forum (tarde) de las bibliotecas municipales de A Coruña [en línea] Disponible en <http://clubforumtarde.blogspot.com> Consultado el 14 de junio de 2008]

colaboran tanto el coordinador como parte del personal de la biblioteca que en cualquier momento quiera publicar una reseña, dar cobertura a una noticia o cubrir una actividad, además los integrantes de los clubes, mantienen viva la discusión de cada obra, aportando comentarios y valoraciones en los post de cada título, más allá de cada sesión física:



Blog del Club de lectura Forum (mañana)



Blog del Club de lectura Forum (tarde)

Nuestros blogs se estructuran bajo dos ejes: un archivo temático (en donde la información publicada se va almacenando por temas y categorías) y un archivo cronológico (la información publicada se va archivando de manera automática mes a mes, de manera que

puede ser recuperada por un criterio cronológico), para apoyar estos dos puntos de acceso, los blogs cuentan con un buscador a texto libre. Los blogs se complementan con una sección de enlaces recomendados en donde orientamos a nuestros visitantes a seguir navegando por otros blogs y fuentes de información de temática similar o relacionados con el mundo del libro y la lectura.

Nuestra audiencia: usuarios y todo aquel que quiera

Aunque en un principio nuestros blogs nacieron con la finalidad de dar apoyo y continuidad a las tertulias y comentarios que tienen lugar en las sesiones presenciales, lo cierto es que la audiencia se ha diversificado y no tiene sentido que no aprovechemos la carencia de barreras físicas y temporales para llegar a no solo a nuestros usuarios reales sino también a todos los potenciales.

Pensando en los diferentes perfiles de usuarios que pueden llegar a los blogs, establecimos herramientas que ayudan a aprender y a saber cuando hemos actualizado los contenidos. Principalmente hay tres formas directas de acceder a nuestros blogs:

- Acceso por medio de la url desde el navegador:
<http://clubforum.blogsome.com>
- Recibir las actualizaciones por medio de servicios de alerta; lectura por medio de boletín, gracias al servicio que hemos incluido, FeedBlitz, por el cual, todo aquel que se suscriba con su dirección de correo electrónico, recibirá en su buzón, un boletín con las últimas actualizaciones cada vez que se publique algo nuevo.
- Lectura en un lector de feeds o agregador, por medio de la sindicación de contenidos. La sindicación de contenidos es uno de los sistemas más eficaces para mantenerte actualizado en los temas que te interesan. La idea es muy sencilla: que no seas tú quien deba ir a buscar la información, sino que ella llegue a ti en forma automática. Es por eso que la sindicación se ha hecho muy popular entre los sitios Web que se renuevan constantemente como las bitácoras y la prensa.

Desde el principio sabíamos que crear un blog como herramienta es algo realmente sencillo, pero un blog es algo vivo, que no tiene razón de ser como algo estático o muerto, por tanto, nuestro principal desafío es mantener una actividad de publicación continua y colaborativa entre los distintos miembros de las bibliotecas y de los clubes de lectura, dando paso además a que nuestros usuarios y visitantes ocasionales aporten sus comentarios tras la lectura de cada post.

Otras herramientas 2.0 en nuestros clubes de lectura

- Planeta de nuestros blogs en Planetaki
- Galería en Flickr
- Biblioteca en Librarything

1. Planeta de nuestros blogs en Planetaki:

Planetaki es una sencilla aplicación que nos permite agrupar los contenidos publicados en los blogs de nuestros clubes de lectura, de manera que se agrupan las diferentes fuentes de información en un solo producto donde leerlas de una manera unitaria. Cada una de las entradas de nuestro planeta las podemos mantener o preservar, además de compartirlas por correo electrónico.

En nuestro caso hemos creado un planeta de los blogs de nuestros clubes¹², cada vez que se publica nuevo contenido en cualquiera de ellos, podemos leerlo conjuntamente en el planeta.



Argumento de modificador desconocido.. Planeta de blogs de los clubes de lectura Bibliotecas Municipales de A Coruña.

2. Galería en Flickr

Con el objetivo de contar con un espacio propio para la publicación de fotos, imágenes, de las diferentes actividades de los clubes, de las portadas de los libros que leemos y reseñamos, etc, tenemos también una galería virtual de fotos en Flickr¹³, una de las mejores herramientas de almacenamiento y etiquetado social de fotos existentes en la actualidad..

¹² Planeta de blogs de los Clubes de Lectura de las Bibliotecas Municipales de A Coruña
<http://www.planetaki.com/smb>

¹³ Galería de nuestros blogs en Flickr
<http://www.flickr.com/photos/biblioforum/>



Galería de los Clubes de lectura Bibliotecas Municipales de A Coruña.

3. Biblioteca en Librarything

Librarything es una herramienta auténticamente 2.0 que permite crear bibliotecas personalizadas organizando las obras en estanterías virtuales. En nuestro caso utilizamos Librarything para crear una biblioteca virtual de los libros que nuestros clubes de lectura van leyendo¹⁴ de manera que sirva como repositorio (archivo de nuestras lecturas) y como escaparate (con una doble vertiente, que nuestros clubes tengan presencia en estas herramientas sociales, y que nuestras lecturas puedan servir de acicate a otros lectores).

Librarything fomenta la participación y ayuda a conectar personas según los libros que comparten, además fomenta el descubrimiento de lecturas y autores que de otro modo pasarían desapercibidos y es sin duda uno de los mejores ejemplos de Argumento de modificador desconocido.:



Biblioteca en Librarything de los Clubes de lectura de Forum

¹⁴Biblioteca en Librarything de los Clubes de lectura de Forum <http://www.librarything.com/catalog/biblioforum>

Conclusiones

Las bibliotecas públicas orientan sus servicios al usuario y forman parte de la sociedad y en relación con esto toman decisiones, elaboran acciones, diseñan nuevas propuestas de servicios para dar un mejor servicio al ciudadano buen ejemplo de ello son Los Clubes de Lectura. La lectura sigue siendo apreciada y necesitada por muchos, estando entre los objetivos primordiales de las bibliotecas públicas fomentar y participar en el acto lector e intentar como objetivo final que la lectura se convierta en un hábito para conseguir una sociedad más avanzada, crítica, justa, libre e independiente.

Y en un mundo en el que la virtualidad es ya una realidad cotidiana la biblioteca debe lanzarse a la red y ocupar el espacio que le corresponde como ente vivo y dinamizador cultural, dando cabida a todos esos ciudadanos que por las barreras físicas y temporales no pueden acercarse presencialmente a nuestras bibliotecas: blogs, encuentros virtuales entre clubes, chats, etc. el futuro pasa irremediablemente por la Web.

Nuestro desafío, conseguir, como ya han hecho otras comunidades, una red autonómica de Clubes de Lectura.

Bibliografía

CALVO, Blanca Recetas para un club de lectura. [en línea]. [Consulta: 5 marzo 2008]. Disponible en:
<http://travesia.mcu.es/receta.asp>.

DOMINGO ESPINET, Gemma. Leer, conocerse y aprender: la especialización de los clubes de Lectura. En: *Educación y Biblioteca*, nº 162 (2007), p.98-101.

FERRADA CUBILLOS, M. Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los profesionales de la información. Serie Bibliotecología y Gestión de Información, n. 6, p. 1-61.
<http://eprints.rclis.org/archive/00004829/>. [Consultado en Agosto de 2007].

FRANGANILLO, J.; CATALÁN, M. A. Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 15, diciembre de 2005.
http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm [Consultado en Agosto de 2007].

GALÁN ZAMORANO, Florencio. El Servicio Regional de préstamo a Clubes de lectura: una oportunidad para extender los clubes más allá de las bibliotecas. En: *Idea-La Mancha: Revista de educación de Castilla-La Mancha, año I, n°2* (2005), p. 226-270.

LOPEZ HERNANDEZ, Francisco; Penadés de la Cruz, Honorio. 365 días de libros: blog para la promoción de la lectura. En: *El profesional de la información*, 2007, v. 16, n°2, pp. 131-133.

JIMÉNEZ GUERRA, Fernando. Clubes de lectura: una lectura oculta. [en línea]. En *Potal Iberoamericano de gestión cultural*. [Consulta: 6 marzo 2007]. Disponible en:
<http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/bgc13-FJimenezGuerra.pdf>

RODRIGUEZ, Mar. Los clubes de Lectura, una experiencia personal e intransferible. [en línea]. Addenda et Corrigenda. [Consulta: 5 marzo 2007]. Disponible en:
<http://addendaetcorrigenda.blogia.com/2007/013001-los-clubes-de-lectura-una-experiencia-personal-e-intransferible.php>.

SEOANE GARCIA, Catuxa. Weblogs en bibliotecas, por qué y para qué. La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña En: *Educación y Biblioteca*, n° 161, 2007.