

BIBLIOTECA PÚBLICA, PROVEEDORA DE CONTENIDOS DIGITALES

V CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS
PÚBLICAS

Biblioteca Pública y contenidos digitales: retos y
oportunidades

Gijón, 3-5 de noviembre de 2010



Plan de Fomento
de la Lectura

Observatorio de la
Lectura y el Libro



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Cambios necesarios:

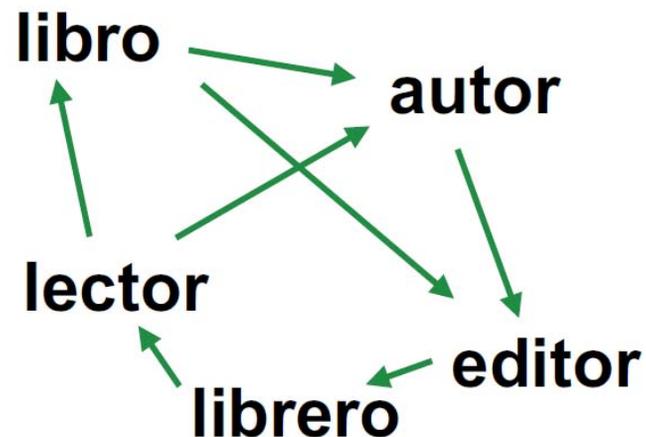
- la gestión empresarial de la edición y la comercialización del libro electrónico o de los contenidos digitales,
- el desarrollo de los nuevos dispositivos y formatos e-reader,
- la legislación que debe proteger los derechos de sus creadores.
- las formas de la lectura y los hábitos de la lectura en estas tecnologías,



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

ayer

hoy



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Kindle - Amazon



Sony eReader



Nook – Barnes & Noble



IPAD



HP Tablet (WebOS) Hurricane



Notion Ink



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

 **libranda**



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

○ El Observatorio de la Lectura y el Libro

Observatorio de la
Lectura y el Libro

○ Líneas de actuación:

- los contenidos educativos digitales.
- Investigación y experimentación sobre las experiencias de la lectura y los lectores en el libro digital.
- Revisión y actualización del Informe sobre el Libro Electrónico (creadores, libro infantil, cómic, etc.)
- Los derechos de autor y la piratería, puesta al día de los sistemas de seguridad.
- *La lectura digital*: aprovechar los próximos resultados del Informe PISA iniciado en 2009 sobre competencia lectora digital en la población española para comparar los resultados con otros estudios.



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

- “El libro electrónico” del Observatorio de la Lectura y el Libro
- Laboratoire des Usages en Technologies d’Information Numérique recogidos en “La lectura change, nos cerveaux aussi”, Science et Vie, septiembre de 2009



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

*Encuesta de hábitos de lectura y compra de libros,
2010 / Conecta Research & Consulting*



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

- Lectura en los nuevos formatos de lectura
- Inclusión de la lectura de textos profesionales y por motivos profesionales
- y se ha introducido una representación del 20% de población que solo tienen teléfono móvil

www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/Estudios/estudiosMCU/lectura.html



Índice de lectores en soporte digital en España

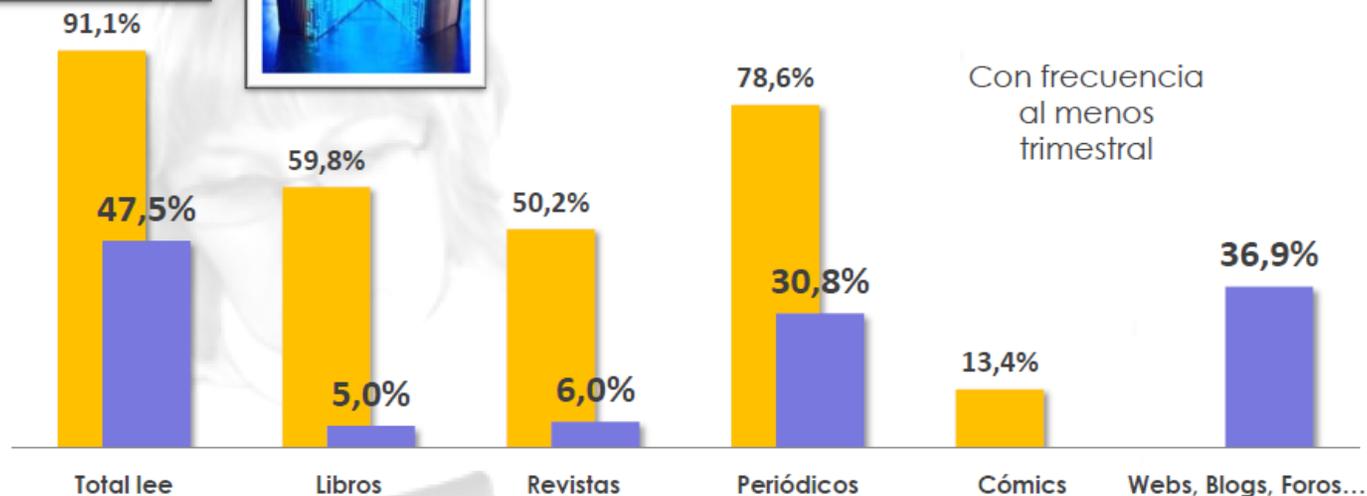
Qué leen en soporte digital

Base: enero-septiembre 2010 (4.750)



■ Lectura Total
■ Lectura Digital

Enero – septiembre de 2010



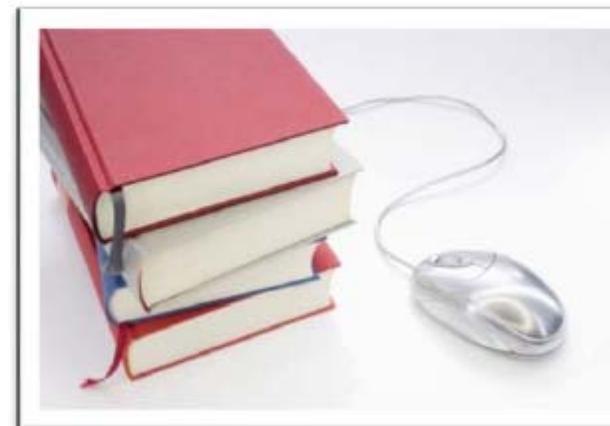
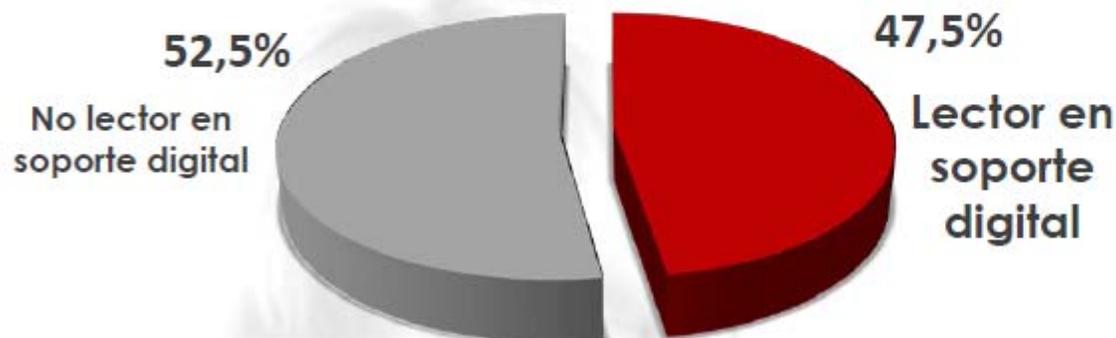
Se entiende como lector en soporte digital aquel lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader. Cerca de la mitad de la población de 14 o más años (47,5%) es lectora en formato digital.

Los periódicos son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en soporte digital. Un 5% de la población de 14 o más años afirma leer libros en soporte digital y un 6% afirma leer revistas.

Índice de lectores en soporte digital en España

Base: enero-septiembre 2010

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Frecuencia de lectura en soporte digital

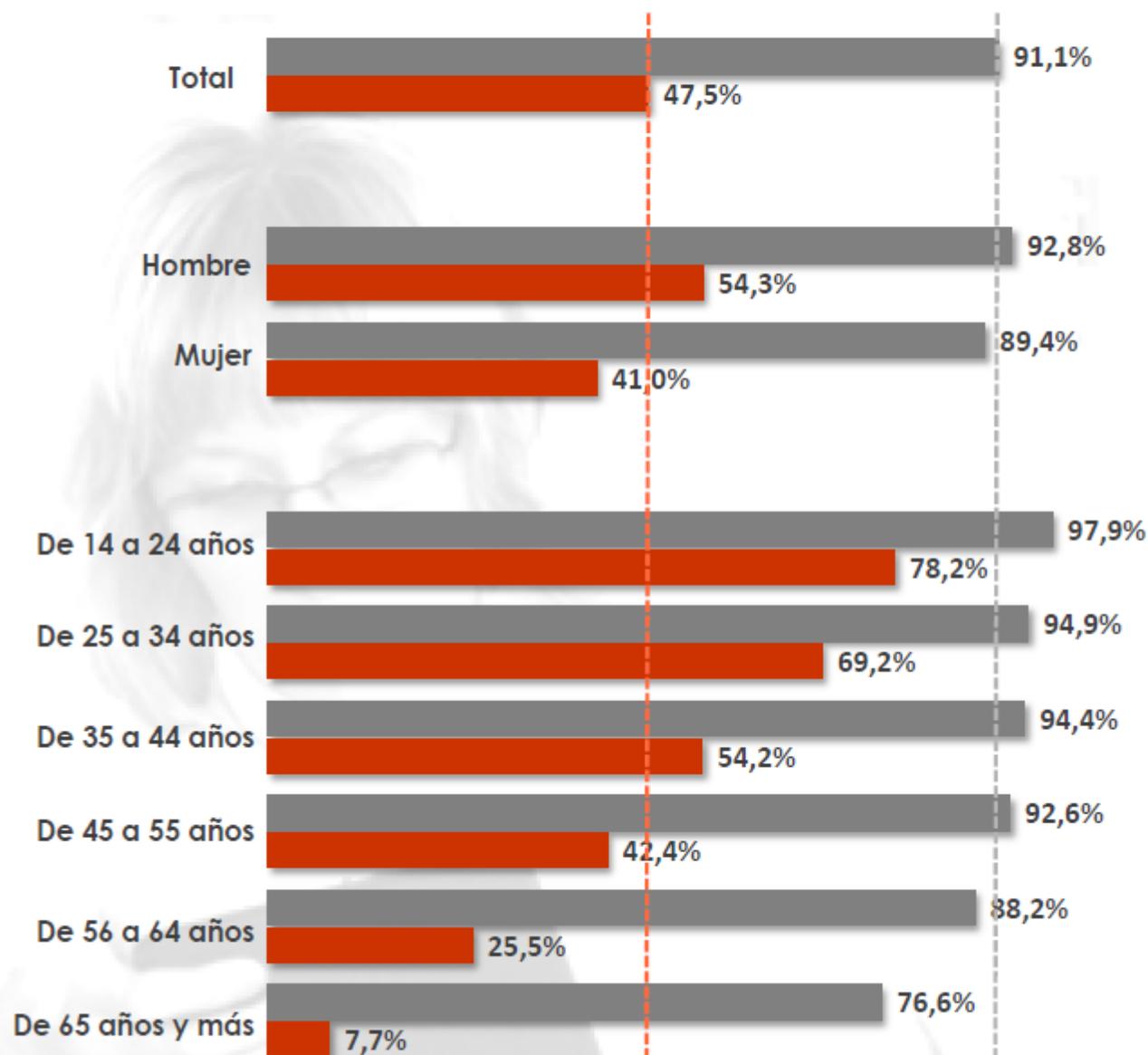
■ enero - septiembre de 2010



Índice de lectores en soporte digital en España

Perfil de los lectores

Base: enero-septiembre 2011



■ Total lee (en cualquier formato)

■ Lee en soporte digital

El sexo produce diferencias marcadas en la lectura que en la lectura en cualquier formato.

La presencia de lectores en soporte digital es mayor en hombres y asciende hasta el 78,2% para los jóvenes de 14 a 24 años.

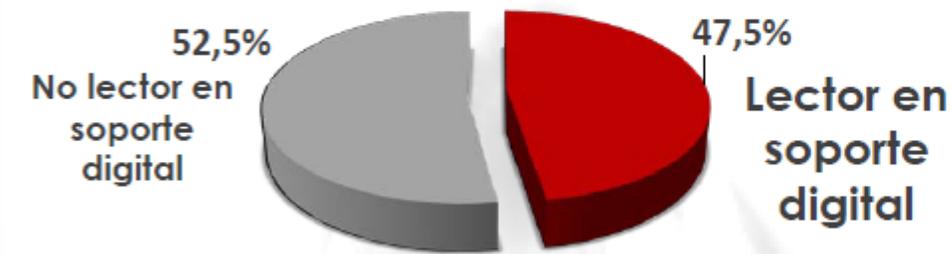


Índice de lectores en soporte digital en España

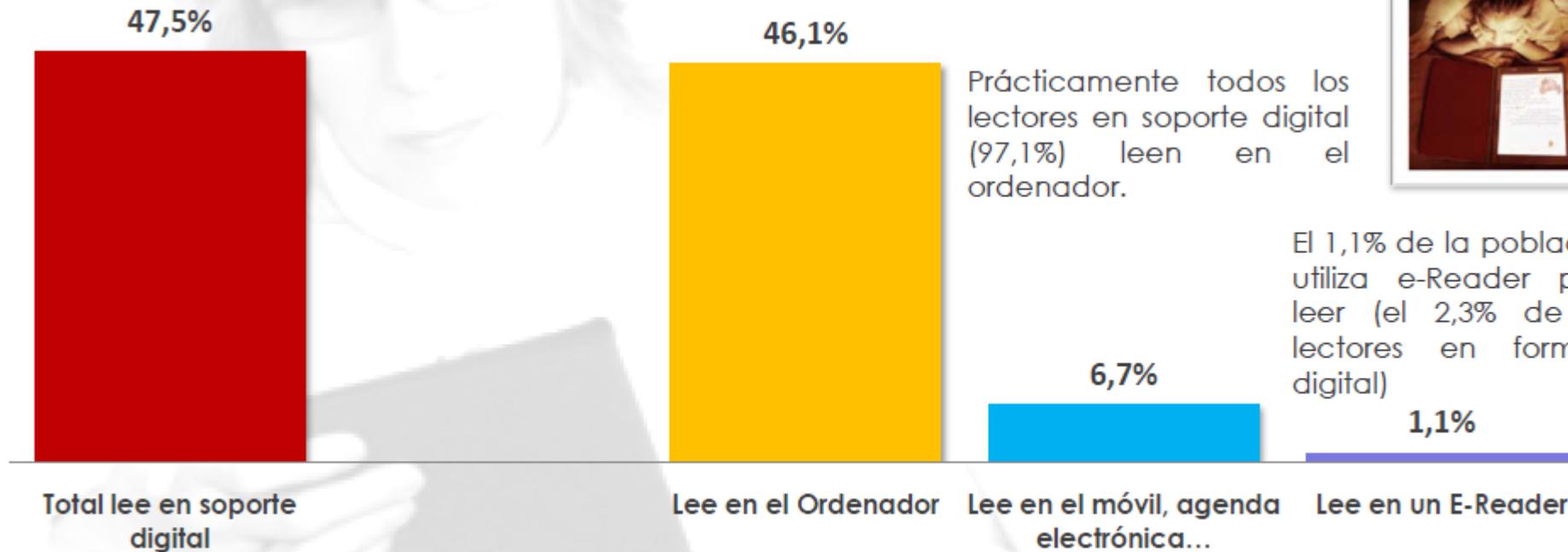
En qué soporte digital leen

Base: enero-septiembre 2010

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Enero - septiembre de 2010



Prácticamente todos los lectores en soporte digital (97,1%) leen en el ordenador.



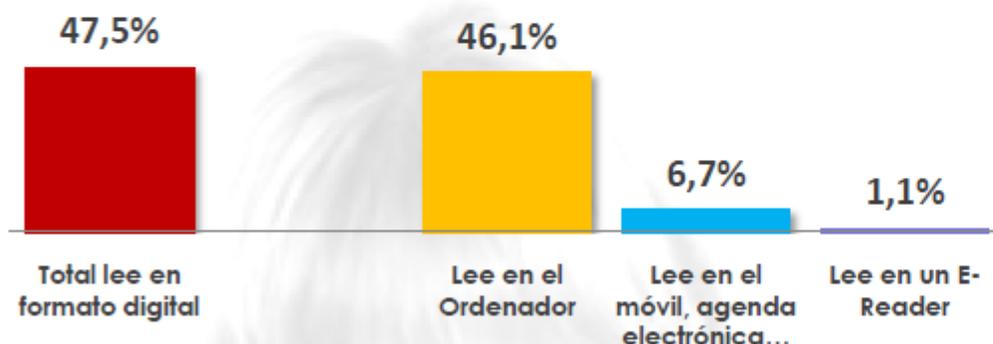
El 1,1% de la población utiliza e-Reader para leer (el 2,3% de los lectores en formato digital)

Índice de lectores en soporte digital en España

Qué leen en soporte digital

Base: enero-septiembre 2010

Enero - septiembre de 2010



Son las páginas web, blogs, foros (37,6%) y la prensa online (32,1%) lo que más se lee en soporte digital.

Un 5% de la población afirma leer libros en soporte digital (este porcentaje alcanza el 14,% en el segmento de población más joven).

¿Qué suele leer en estos dispositivos?

Respuesta múltiple

% Totales	Total	Respuesta múltiple		
		En el Ordenador	En el móvil, agenda electrónica ...	E-Reader
	%	%	%	%
Webs, Blogs, Foros, ...	36,9	36,4	2,6	-
Prensa	30,8	30,2	1,7	0,1
Revistas	6,0	5,6	0,4	0,3
Libros	5,0	3,4	1,4	0,9

Índice de lectores en soporte digital en España

Qué leen en soporte digital

Base: Población general de 10-13 años



Lectura Total
Lectura Digital

Enero – septiembre de 2010

Con frecuencia
al menos
trimestral

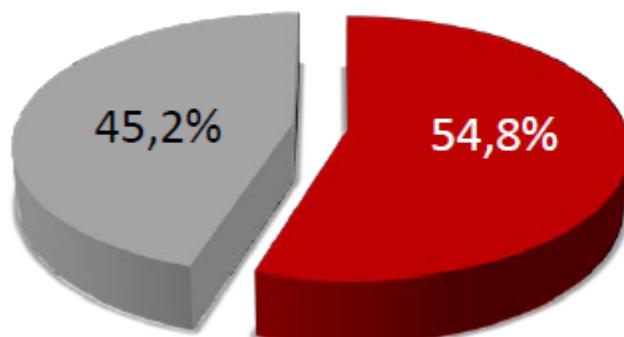


	Total lee	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, Blogs, Foros,...
Niño (124)	61,3	9,7	11,3	12,1	-	53,2
Niña (126)	48,4	11,1	12,7	4,8	-	35,7

Las revistas son el tipo de material con un mayor porcentaje de lectores en formato digital, a excepción de la lectura en Webs, Blogs, Foros, etc. Entre las niñas este porcentaje asciende hasta el 12,7%. En periódicos y en Webs, Foros, Blogs, ... el porcentaje de niños es mucho mayor.

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

No lector en soporte digital



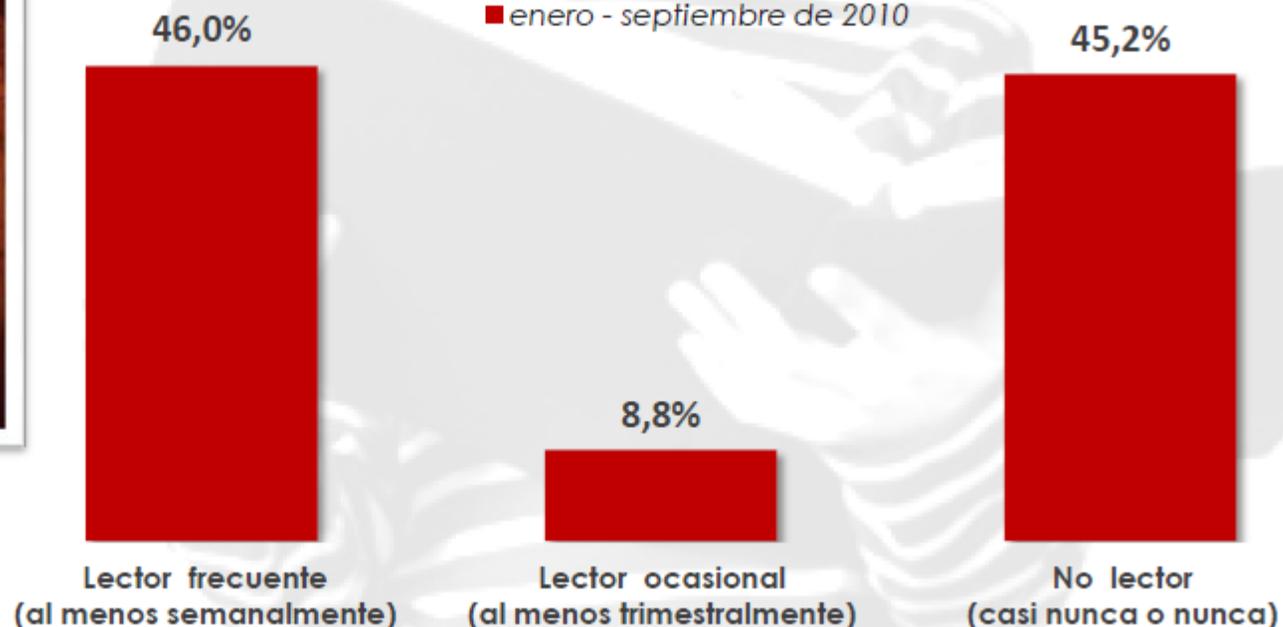
Lector en soporte digital

Más de la mitad de los niños de 10 a 13 años leen en soporte digital (54,8%). El 46,0% lee frecuentemente (al menos una vez a la semana) en un ordenador o en un teléfono móvil.

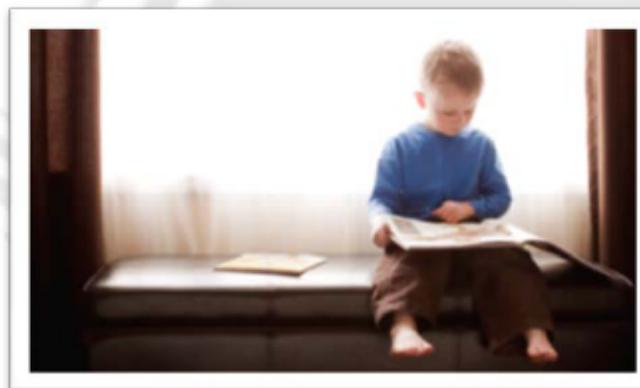
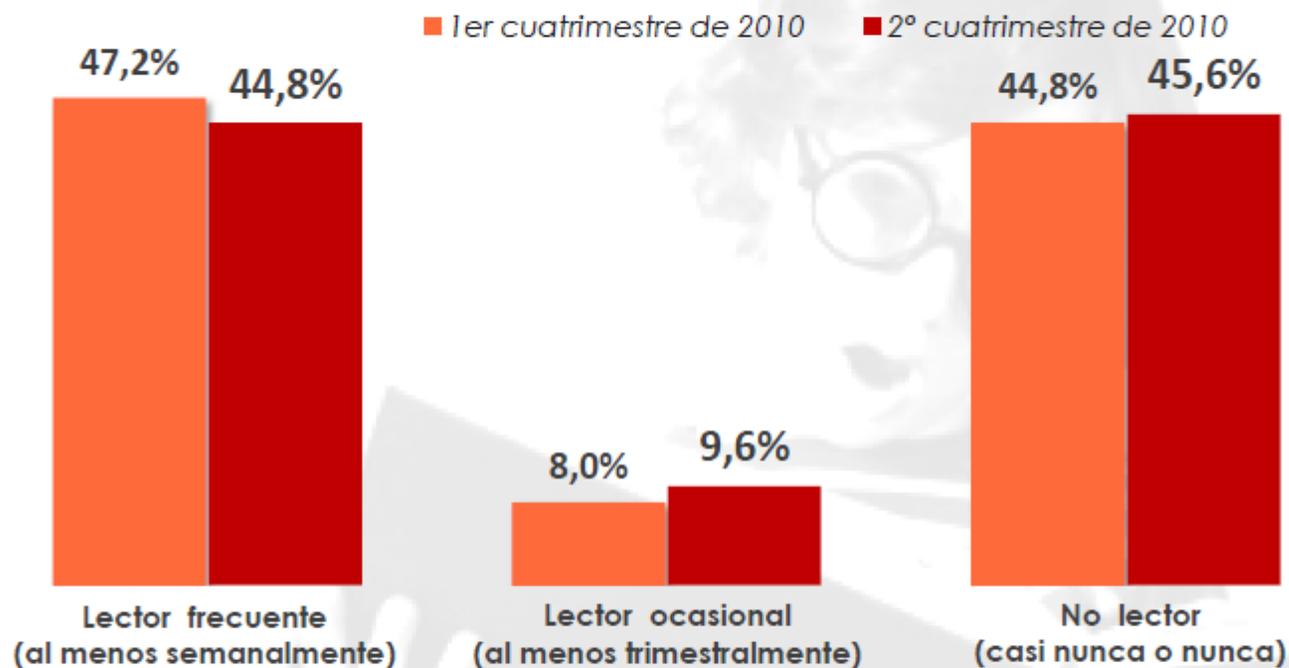


Frecuencia de lectura en soporte digital

■ enero - septiembre de 2010



Frecuencia de lectura en soporte digital

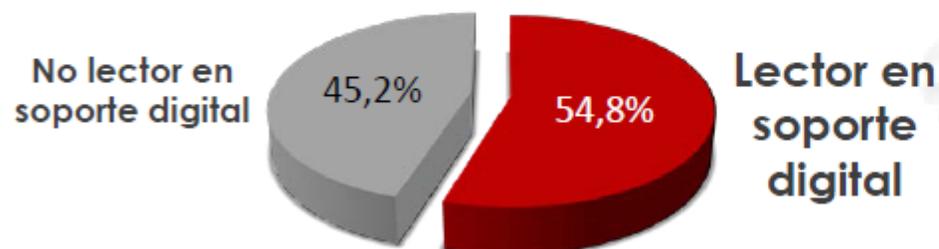


Lectura en los menores

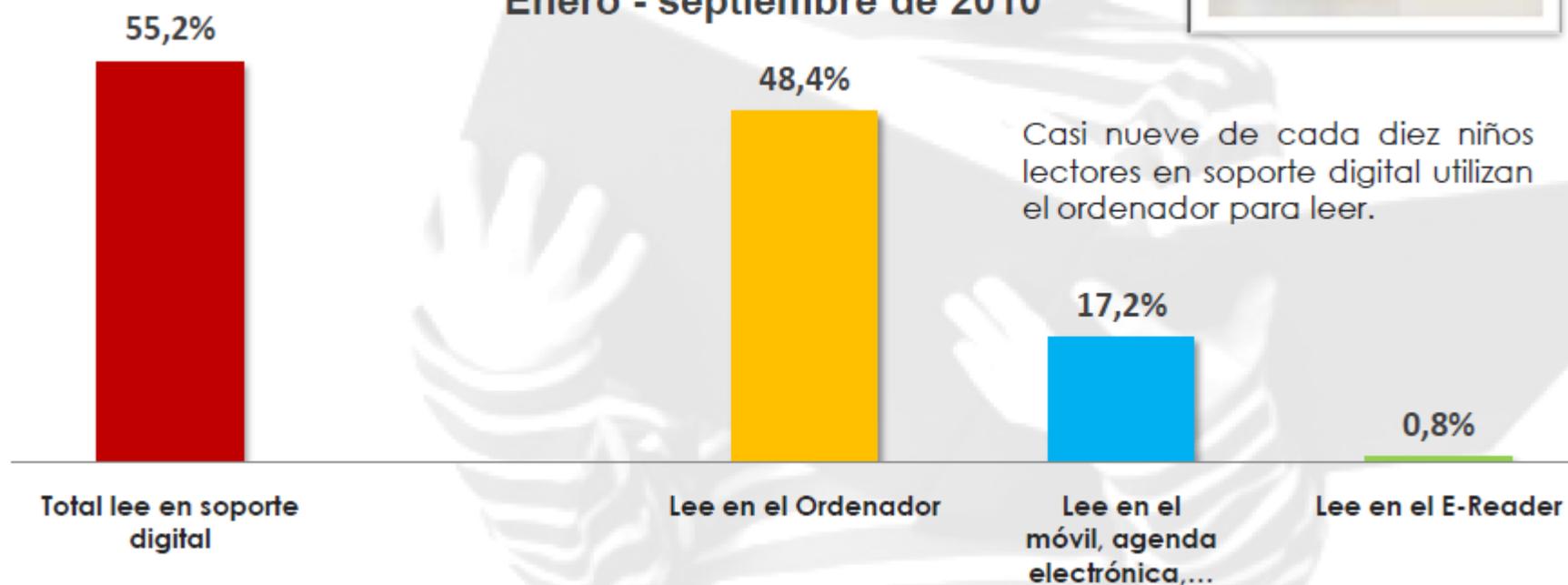
En qué soporte digital leen

Base: Población general de 10-13 años

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Enero - septiembre de 2010



Casi nueve de cada diez niños lectores en soporte digital utilizan el ordenador para leer.

EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

- PISA - ERA (Electronic Reading Assessment), *La Lectura de los textos electrónicos*

www.institutodeevaluacion.educacion.es/ievaluacion/publicaciones/estudios-ie.html#pruebasliberadas_2

En 2009, alumnos de 17 países, entre ellos España, harán, una prueba de lectura electrónica basada en el hipertexto. Se trata de medir los recursos necesarios para “acceder, manejar, integrar, evaluar información y construir nuevos conocimientos a partir de textos electrónicos”.



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Prospección del mercado de dispositivos lectores de eBooks / la empresa Cocktail analysis

Ipsos Media CT para el Centro Nacional del Libro de Francia



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Les publics du Livre Numérique:
→ Les 2 étapes quantitatives



Nobody's Unpredictable



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Prospección del mercado de dispositivos lectores de eBooks / la empresa Cocktail analysis

- El 75% de los entrevistados han oído hablar del libro electrónico.
- El 3% tiene un dispositivo e-reader (porcentaje que aumenta hasta el 5% si se incluye la lectura en smartpone).
- El 52% declara estar interesado en adquirir un dispositivo de estas características.
- Por sexos: el 96% de las mujeres leerían novelas en dispositivos digitales, frente al 89% de los hombres; seguido a gran distancia por los libros de texto o estudio con un 49% entre las mujeres y un 46% de los hombres.
- La principal razón declarada por la que no leerían en el e-reader es por “el encanto de los libros en papel”.

Ipsos Media CT para el Centro Nacional del Libro de Francia,

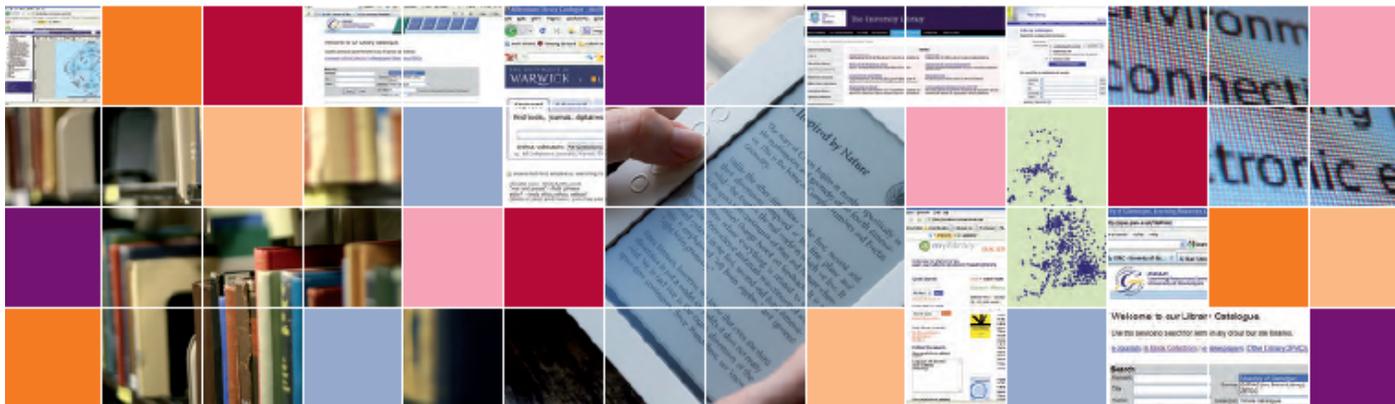
- Aproximadamente el 50% de la población mayor de 15 años ha oído hablar del libro electrónico
- El 5% es lector de libros en formato electrónico, fundamentalmente a través de pantalla de ordenador
- 15% están interesados en su lectura aunque el 20% podría sentirse atraído por ello.
- Socialmente los más interesados en la lectura digital son jóvenes de ambos sexos familiarizados con las tecnologías y a la vez grandes o moderados lectores.
- Los menos interesados son los jóvenes poco lectores y las mujeres, poco familiarizados con las tecnologías pero grandes lectoras.
- En cuanto a los géneros que más leen en estos dispositivos son: libros científicos y técnicos y novelas.



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA



Key findings and recommendations



Final Report, November 2009



TERRITORIO
eBOOK *Lecturas
sin fin*

Proyecto Ebook y Escuela
Resumen del Programa

- Los resultados desmontan el prejuicio sobre las resistencias de la gente de mayor edad al uso de dispositivos digitales.
- La práctica totalidad de los lectores de más de 55 años recomendaría el libro electrónico a amigos y familiares.
- La mayoría de los participantes en el experimento, a pesar del temor inicial a enfrentarse al e-reader, se familiarizaron rápidamente con el manejo del dispositivo que creen "que tiene futuro"
- 85 por ciento estaría dispuesto a comprarlo.
- Señala además que los lectores que han participado en la experiencia "tienen muy buena receptividad a las tecnologías y las han integrado a los hábitos de lectura".



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

 SCHOLASTIC

2010 Kids & Family Reading Report™

Turning the Page in the Digital Age



www.scholastic.com/readingreport

Harrison Group



EL LIBRO ELECTRÓNICO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Muchas gracias

marta.saenz@mcu.es

