

El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores

Imma Pujol

Bibliotecaria. Biblioteca Pública de Tarragona

Dolors Saumell

Directora. Biblioteca Pública de Tarragona

Mercè Toldrà

Museóloga. Museu del Port de Tarragona

Resumen: El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores es un proyecto entre la Biblioteca Pública de Tarragona y el Museu del Port de Tarragona incluido en una línea de trabajo más amplia que lleva por título El mar, cuna de cuentos. Cuentos desde la cuna. Cuyo objetivo es el de promover y divulgar actividades culturales alrededor del patrimonio marítimo y la lectura entre el público infantil, especialmente desde la más temprana edad, y sus familiares.

275

El Serrallo, un lugar de cuento... persigue la investigación, preservación y recreación de un patrimonio intangible y de proximidad como es la memoria del barrio pescador de Tarragona, el Serrallo. El proyecto, todavía en curso, conlleva actividades con público y un trabajo virtual. Algunas de ellas han supuesto un retorno inmediato hacia nuestros receptores: sesión de cuentacuentos, charla con los pescadores, publicación de un primer cuento infantil... y otras con un retorno más a medio plazo, como es el futuro Museo del Pescador, encargado de la recuperación y digitalización de la documentación recogida. La Biblioteca y el Museu suman esfuerzos en este proyecto para proporcionar claves de interpretación de este patrimonio intangible y crear vínculos de identidad con la comunidad a la que sirven.

Palabras clave: Museu del Port de Tarragona. Biblioteca Pública de Tarragona. Museu del Pescador. Patrimonio intangible. Memoria oral. Digitalización. Público familiar.



Barrio del Serrallo desde el mar. 1947. Fondo APT

Biblioteca y Museu, trabajando juntos desde el 2008. De las semanas temáticas a la orientación hacia públicos familiares

276

“El Serrallo un lloc de conte: la memòria dels pescadors” (*El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores*) es un proyecto que nace en el otoño del 2011 centrado en la recuperación del patrimonio intangible del barrio pesquero de Tarragona.

Nace en el seno de una línea de trabajo más amplia “La mar, bressol de contes. Contes des del bressol” (*El mar, cuna de cuentos. Cuentos desde la cuna*) que empieza un año antes, en el 2010, orientada hacia un público infantil y familiar con el objetivo de divulgar la lectura en relación con el mar y el patrimonio marítimo.

Esta línea de trabajo se propone hacer hincapié en los relatos relacionados con el mar, y desde las edades más tempranas, en las canciones de cuna¹. La tradición oral y la oralidad adquieren un especial protagonismo, como parte importante de la socialización y de la cultura. El proyecto global “La mar, bressol de contes. Contes des del bressol” (*El mar, cuna de cuentos. Cuentos desde la cuna*) se desarrolla unido a la búsqueda de una dimensión educativa que ha de facilitar un aprendizaje lúdico a los públicos receptores²: cuentacuentos, talleres dirigidos a padres y madres con el objetivo de fomentar la creatividad; la invención de relatos, o actos donde los abuelos han tenido el protagonismo³.

¹Programa de la segunda edición de ‘La mar bressol de contes, contes des del bressol’

[<http://www20.gencat.cat/portal/site/Biblioteques/menuitem.b79cb11ecdbec5b009671410b0c0e1a0/?vgnnextoid=6378b12fd84c0110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=6378b12fd84c0110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=8350c08fabfcb210VgnVCM10000008d0c1e0aRCRD&newLang=es_ES>] (Consulta: 29-7-2012).

²Destacamos la importancia del rol educativo que entendemos implícito en nuestras instituciones, así la necesaria aportación de valor en nuestros productos y servicios. Guia de bones pràctiques de gestió cultural. 2011. <<http://www.gestorcultural.org/images/noticies/noticia1690060171.pdf>>.

³Nota difundida en la página web de la televisión catalana (TV3), en las programación infantil (Super3) <<http://www.super3.cat/unamadecontes/web/blog/blog/222>> (Consulta: 29-7-2012).

<<http://www.porttarragona.cat/en/component/content/article/774-mar-bressol-contes.html>> Actividad donde se explican cuentos en golondrina por parte de abuelas (Consulta: 29-7-2012).

El diseño de un logotipo identifica el proyecto y su filosofía (compartiendo las experiencias del mar).



Logotipo del proyecto. Diseño A. Latre.

La colaboración existente entre el Museo y la Biblioteca, tiene su inicio en el año 2008, con la firma de un convenio, renovado el 2011 y que tiene como objetivo básico sumar esfuerzos para promover y difundir actividades culturales alrededor del patrimonio marítimo y la lectura entre ambas instituciones, acercando y compartiendo públicos en sus respectivos equipamientos.

Desde un museo marítimo, el objetivo esencial es la puesta en valor del patrimonio relacionado con el mar, especialmente el de su circunscripción, y desde una biblioteca la promoción de la lectura es uno de los ejes básicos junto a la puesta en valor de la colección y de la historia local. Cabe añadir que internacionalmente, y desde hace una década a través de programas europeos, se persigue la cooperación y trabajo común entre las instituciones que se ocupan del patrimonio cultural a nivel local, especialmente museos, bibliotecas y archivos.⁴

Más concretamente, la Biblioteca Pública de Tarragona, consciente de la situación de crisis actual y de las dificultades económicas que conlleva, se propone en su III Plan Estratégico consolidar y avanzar el trabajo en colaboración, especialmente con las instituciones de la memoria (museos, bibliotecas y archivos) para aumentar la eficiencia y la calidad de los proyectos y servicios bibliotecarios.⁵

277

De todo ello se deduce que la suma de objetivos desde las dos instituciones ha resultado fácil y lógica. Y desde el primer momento se ha conseguido una importante sintonía que nos acompaña a lo largo del desarrollo del proyecto.

En el marco de esta colaboración, una de las primeras actuaciones fueron las **semanas temáticas (2008-2009)** centradas en aspectos marítimos vinculados al territorio de Tarragona; es así como trabajamos los piratas –*Piratas y corsarios*–, el barrio del Serrallo –*Acércate al Serrallo*–, la conquista de Mallorca fraguada en nuestras costas –*La ida a Mallorca*– o los faros –*La luz del mar*–. Alrededor de estos temas se conjugaban distintos aspectos (literatura, historia local y marítima, tecnología, turismo cultural o gastronomía, entre otros) concentrados en dos semanas al año. Los formatos de las actividades querían ser atractivos a todos los públicos, y por tanto a los ciudadanos en general. Recurrimos a talleres infantiles, lecturas en voz alta acompañadas de música, a conferencias, a proyecciones cinematográficas, a entrevistas radiofónicas, a talleres gastronómicos, etc..

⁴ CALIMERA (Cultural Applications Local Institutions Mediating Electronic Resources, 2003-2005) y The Calimera Guidelines. Cultural Applications: Local Institutions Mediating Electronic Resources. <<http://dglab.cult.gva.es/Legislacion/pautascalimera.pdf>> (Consulta: 28-7-2012).

⁵ III Plan Estratégico de la Biblioteca (2011-2013), concretamente responde a las líneas de consolidar la colaboración con instituciones de la memoria (en este caso museo), la promoción de la historia local y de la creación de vínculos intergeneracionales (en este caso niños, padres y abuelos) [<http://www20.gencat.cat/docs/Biblioteques/BP_Tarragona/Documents/Arxiu/Gestio_biblioteca/PE_2011-2013.pdf>] (Consulta: 28-7-2012).

Después de cuatro semanas consecutivas, de 2008 al 2009, vimos como en algunos formatos de actividades como conferencias o proyecciones teníamos déficit de públicos. Intensificamos los esfuerzos de promoción, los resultados no mejoraron sustancialmente.

Por el contrario, las actividades literarias y especialmente las dirigidas a los niños y a sus familias tuvieron una mejor acogida (Horas del cuento en la Biblioteca o en el Museu, los cuentacuentos para bebés los domingos por la mañana). Esta última franja horaria, reservada comúnmente al ocio familiar, no había sido utilizada hasta entonces por la Biblioteca y creímos recomendable consolidarla.

Los indicadores numéricos nos llevaron a ver con claridad que la sostenibilidad del proyecto pasaba por apostar por el ocio familiar, orientándolo hacia la captación de nuevos públicos dentro de este segmento, que se sumarían a los que procedían de la biblioteca o del museo. Hemos visto que se trata de un público receptivo a las propuestas de ocio cultural, dispuestos a acompañar y unir el aprendizaje y el ocio de sus hijos y por qué no, del suyo propio. Públicos, que por otra parte, se han vuelto también exigentes de la mano de las 'nuevas actividades' de bibliotecas y museos (talleres familiares y actividades para los más pequeños, visitas teatralizadas,...) en el transcurso de los últimos años. La evaluación y el seguimiento de las actividades⁶ nos llevan a la conclusión de que lo más difícil no es captar el público sino mantenerlo y responder a sus expectativas.

Objetivos del proyecto: Recuperación de la memoria y activación del patrimonio inmaterial

“El Serrallo un lloc de conte: la memòria dels pescadors” (*El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores*) tiene como primer objetivo **investigar, preservar, recrear y divulgar el patrimonio intangible de la comunidad de pescadores del barrio marítimo del Serrallo.**

278

Hemos hablado ya del objeto de estudio, el Serrallo, y de la necesidad de recuperar su patrimonio marítimo-portuario; se trata de un núcleo de población cerrado, con un perfil característico: una vida familiar y profesional entre el mar y la costa, entre el puerto pesquero y el puerto comercial, con unas características culturales que corren un alto riesgo de perderse, dada la edad avanzada de sus habitantes.

De forma anual, y como actividad destacada nos hemos propuesto elaborar un relato concreto en relación con la comunidad de pescadores, elaborar un cuento y transmitirlo a los niños, a sus familias y a los ciudadanos en general con la publicación del mismo. Ello conlleva la creación de vínculos de identidad colectiva. Identidad, que por otra parte, quiere proyectarse especialmente a nivel de barrio y de ciudad. Es así como en el año 2011 nace la primera entrega “Manar la Barca”, (*Gobernar la embarcación*), que se ubica en los años cincuenta del barrio, concretamente a través de los armadores y patrones de la pesca del arrastre.

En este apartado analizaremos los objetivos específicos del proyecto concretados en dos niveles, el de la recreación del patrimonio intangible de la comunidad de pescadores, y en segundo lugar, el de preservación en el Museo del Pescador, futura extensión del Museu del Port de Tarragona.

⁶Más allá de los indicadores numéricos se hacen encuestas cualitativas a buena parte de las actividades, donde se abordan tanto las formas de difusión como la satisfacción global.

Recreación del patrimonio intangible de la comunidad de pescadores

Bibliotecas y museos compartimos el objetivo de conservar y difundir el patrimonio, especialmente el de proximidad. Hemos evolucionado desde ser meros depósitos pasivos a hacer importantes esfuerzos en la difusión y en crear y estrechar vínculos con las comunidades. Y es en este punto cuando constatamos que el patrimonio llega a ser un foco de originalidad y creatividad⁷.

La Biblioteca y el Museu han seguido esta evolución, han madurado y se han centrado en recuperar conjuntamente la memoria de la comunidad de pescadores del Serrallo. Se trata evidentemente de un patrimonio intangible y de proximidad, y que como tal nos debe proporcionar relatos, valores e ilusiones sin los cuales el patrimonio tendría poca utilidad.

Nuestro objetivo es darlo a conocer, proporcionando claves de interpretación en primera instancia a la comunidad a la que queremos vincularnos. Pero más allá de ello somos conscientes de que este patrimonio intangible puede ser la base del desarrollo de otros sectores, como por ejemplo, el turismo cultural o gastronómico. Este año 2012 hemos iniciado una nueva línea vinculada a la cocina de barcas y en su proyección como atractivo turístico-gastronómico.

Proporcionar claves de interpretación y crear vínculos no es tarea fácil. Para hacerlo nos dirigimos a un público familiar que es cliente habitual de nuestras actividades, especialmente desde la Biblioteca. Concretamente las familias representan el primer núcleo de socialización, a partir del cual podemos promover también vínculos de identidad con la comunidad, aspectos que cada vez toman mayor importancia en nuestra sociedad actual, con falta de referentes culturales sólidos. Que seamos bibliotecas y museos quienes impulsemos conjuntamente este tipo de proyectos nos consolida como los referentes de la memoria de la comunidad.

Preservación en el Museo del Pescador

El Museo del Pescador, va a ser una ampliación museística del Museu del Port de Tarragona, se ubicará en el barrio pesquero (en la parte superior del Edificio de la Lonja del Pescado, rodeado de una amplia terraza con vistas al muelle de Pescadores) y será efectivo en tres o cuatro años.

El Museo debe preservar y recuperar la riqueza cultural del Serrallo, barrio marinero, que tiene un siglo y medio de antigüedad y goza de un perfil muy característico, donde la pesca y la gastronomía son los ejes principales de su desarrollo, desde el alba cuando las barcas del arrastre salen a faenar, hasta la noche, espacio en que son las del cerco las que ponen proa al mar, cerrándose el ciclo del trabajo a la siguiente alba, con su regreso y, a la vez, abriéndose de nuevo con la salida de las del arrastre.

Por otro lado, la gastronomía, que en la actualidad goza de una marca y de un reconocimiento propio, mezclando tradición y modernidad, y que busca en el turismo gastronómico una de sus principales bazas de futuro.

Para ello el Museo del Pescador contará con documentos gráficos, filmaciones y grabaciones de la actividad pesquera tradicional, como la pesca del arrastre y del cerco, iniciándose

⁷Santacana, Joan el què, el com i el perquè dels equipaments de proximitat. [Ponència] a: VI Seminari sobre literatura i territori. Badalona, 2010.

[<<http://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com.es/2012/04/el-que-el-com-i-el-perque-dels.html#/2012/04/el-que-el-com-i-el-perque-dels.html>>] (Consulta: 28-7-2012).

un proceso centrado en la oralidad con el objetivo de recuperar la memoria y llevar a cabo digitalizaciones para preservarlos.

Por tanto, los materiales que se generan a lo largo de nuestro trabajo: grabaciones a los informantes, filmaciones, fotografías y otros documentos asociados formaran parte de la colección del Museo del Pescador y del actual Museu del Puerto de Tarragona.

Desarrollo del proyecto: fases, aspectos metodológicos

Principalmente definimos las siguientes fases:

1.ª fase. Recogida de información directa con los informantes (pescadores y remendadoras).

El proyecto, todavía en curso, basa buena parte de su desarrollo en la memoria oral: seleccionamos informantes, integrantes de la comunidad de pescadores en base a su experiencia en el tema en cuestión. En la presente entrega basada en los patrones de embarcación, lógicamente, seleccionamos a patrones con experiencia, que hubieran ejercido en los años cincuenta. Complementamos la información con la participación de la esposa de uno de ellos que también estaba implicada en la actividad pesquera, pero en la costa, remendando.

Se han preparado las entrevistas con un guión previo que ha de ajustarse a todo aquello que queremos saber. La duración de éstas es cercana a las dos horas. La transcripción de éstas constituye el documento base, que es complementado por documentación escrita (historia local y toponimia), y documentación gráfica (fotografías, postales y otros documentos) del período tratado. Estos documentos serán utilizados en la actividad de explicación del cuento, en la elaboración de la publicación y en el futuro Museo del Pescador.

280

En el mes de julio se llevaron a cabo dos sesiones de entrevistas a tres pescadores del arrastre: Albert Pedrol Aixa (76 años), Jordi Albiol Borràs (76 años), Andreu Domènech Ferrer (70 años) y a Francisca Rimbau Busquets (63 años), esposa de éste último y que trabajó de remendadora, representando la complementariedad en la unidad de trabajo familiar.

Se recogió gran cantidad de información, tanto de la vida laboral como del núcleo familiar: sobre los juegos, la religiosidad, el trabajo de la mujer, la tripulación de las barcas, cómo gobernar una barca, las subastas de pescado, la estructura familiar, los tipos de pesca, las anécdotas y las experiencias vividas en el mar, entre otros.

2.ª fase. Elaboración del cuento narrado.

La responsable de elaborar el cuento fue la bibliotecaria de la Sala Infantil. Es ella quien programa y realiza las actividades de animación infantil en la Biblioteca, y fue parte importante en las entrevistas.

El cuento se creó orientado a explicarlo oralmente: su extensión era mayor e implicaba la utilización de recursos externos a la narración que ayudaran a comprender la historia. Así pues, una vez creado, desde el Museu se hizo una búsqueda de material gráfico y de

objetos diversos que acompañarían la narración. Por su parte la Biblioteca complementó la información con el contexto histórico del barrio.

Entre la recogida de información de la fase anterior y la elaboración del cuento para ser narrado transcurren unos tres meses.

3.ª fase. [Actividad] La hora del cuento “El Serrallo un lloc de conte: la memòria dels pescadors” (*El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores*). Domingo 13 de noviembre de 2011.

La actividad se programó, junto con otras, dentro del ciclo dirigido a las familias.: “El mar, cuna de cuentos. Cuentos desde la cuna” (*El mar, bressol de contes. Contes des del bressol*) del 16 de octubre al 13 de noviembre de 2011.

El día 13 de noviembre de 2011 en presencia de los pescadores entrevistados y numerosos vecinos del barrio marítimo, en cuyas vivencias se inspiró el cuento, se llevó a cabo el acto de presentación siendo protagonista del relato un niño que soñaba con ser pescador.

La narración se complementó con material gráfico (presentación con imágenes que ilustraban tanto el barrio en la época del cuento, años cincuenta, como el trabajo de los pescadores); y de objetos de la colección del Museu que sirvieron de apoyo para la comprensión del relato.

Una vez finalizada la narración, los pescadores respondieron a preguntas que les hicieron niños y familiares. El acto se grabó para su posterior utilización, y queremos poner de relieve la implicación de los pescadores que estaban especialmente satisfechos como protagonistas del relato.

281

4.ª fase. Edición y publicación del cuento con el título de “Pere el Vermell, se hace a la mar” (*En Pere, el Vermell, es fa a la mar*).

La decisión de editar el cuento fue debida al éxito en su presentación y a la colaboración del Port de Tarragona que vio en la edición y publicación del cuento un reconocimiento a la comunidad de pescadores y una proyección de su marca al barrio y a la ciudad.

En esta fase se trabajó la adaptación del cuento oral al escrito, que fue una de las fases más largas y laboriosas por varios motivos: el de las ilustraciones y la necesaria comunión entre dibujos y textos; una continuada necesidad de hacer contrastes con las entrevistas, con los pescadores y con la documentación escrita.

La adaptación se realizó bajo la supervisión del Museu decidiéndose incluir en la parte final un glosario con palabras y expresiones del mundo de la mar –pertenecientes al vocabulario propio del Serrallo– que pudieran ser desconocidas por los niños y por el público general.

En la próxima entrega se ha previsto desarrollar este apartado con el objetivo de proporcionar material didáctico claro y manejable, que sea de utilidad tanto en el área pedagógica del Museu como en las escuelas de la ciudad.

La presentación del cuento está prevista para el próximo mes de noviembre, dentro del ciclo de cuentos anuales “La mar, bressol de contes. Contes des del bressol” (*El mar, cuna de cuentos. Cuentos desde la cuna*). La duración de esta fase ha sido también de dos meses.

5.ª fase. Preservación del material digitalizado.

Tal y como señalamos anteriormente el Museo del Pescador es el lugar natural que ha de reunir los materiales procedentes del proyecto, grabaciones sonoras, películas, fotografías, que han de formar parte de su colección permanente. Los materiales asociados al trabajo serán compartidos también en el espacio web de la Biblioteca.

No obstante, y como veremos en el siguiente apartado, nos encontramos con el reto de consolidar y divulgar el nuevo patrimonio digital creado, *la memoria de los pescadores*,

Las activaciones patrimoniales, y en el ámbito digital, una activación patrimonial permanente

Hasta aquí hemos visto la trayectoria de una colaboración que empezó en el año 2008, que profundizó en un objetivo inicial, básicamente la puesta en valor del patrimonio marítimo, orientándose hacia el patrimonio intangible del barrio marinero del Serrallo proporcionando claves para su interpretación.

Ello se ha llevado a cabo con la planificación de actividades que, de forma bastante inmediata, realizan un retorno de la *memoria de los pescadores* hacia el público infantil y familiar (explicación del cuento e interacción con los pescadores); un poco más tarde hacia un público general y escolar (publicación del cuento) y con una apuesta a medio plazo que es el Museo del Pescador (fuentes orales, gráficas, filmaciones, todo ello digitalizado y formando parte de la colección permanente del Museo).

Así pues el Museo del Pescador ha de suponer una activación patrimonial permanente, pero hasta entonces, **y además de esto**, el Museo del Port y la Biblioteca van incorporando materiales en la red, y propiciando una participación de los ciudadanos en la construcción virtual *del 'El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores'*

282

Hasta el momento se han publicado en Internet parcialmente, fotografías, y algunos vídeos, siguiendo la política común de las dos instituciones, que es la elaboración de álbumes en un repositorio que quedan permanentemente consultables⁸. Desearíamos la participación de los ciudadanos comentando y aportando datos, especialmente fotografías de los años cincuenta, información que puede suponer la aportación de un importante valor documental. Se está trabajando en la publicación de *podcasts*, que resuman las entrevistas, o el mismo cuento en formato digital.

Por otra parte, la difusión previa del acto se integra como noticia en las páginas web institucionales de la Biblioteca⁹ y del Port. También en otros ámbitos, los medios de comunicación, especialmente en la radio local¹⁰. Su desarrollo a posteriori, especialmente fotografías y

⁸ Actividad en el Museo del domingo 13 de noviembre de 2011, donde se explica en cuento con la presencia de los pescadores. [<https://picasaweb.google.com/104012159849720727653/ElSerralloUnLlocDeConteLaMemoriaDelsPescadors13Novembre2011#>>] (Consulta: 29-7-2012).

⁹ Web de la Biblioteca Pública de Tarragona y del Puerto de Tarragona. La mar bressol de contes Contes des del bressol' <<http://www20.gencat.cat/portal/site/Biblioteques/menuitem.b79cb11ecdbec5b009671410b0c0e1a0/?vgnextoid=6378b12fd84c0110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=6378b12fd84c0110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detail&contentid=8350c08fabfcb210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD>> Biblioteca, con programa completo. (Consulta: 29-7-2012) <<http://www.porttarragona.cat/es/videos/1151-bressolcontesport.html>> Port de Tarragona (Consulta: 29-7-2012).

¹⁰ Tarragona Ràdio <<http://www.tarragonaradio.cat/detalleOM.asp?id=21483&t=La-Biblioteca-i-el-Port-donen-a-con%E8ixer-la-vida-dels-pescadors-del-Serrallo>> (Consulta: 29-7-2012).

vídeos se realiza a través de las redes sociales de ambas instituciones (Facebook y Twitter)¹¹.

Pero esto es solo el principio porque la parte virtual de *'El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores'* ha de construirse también en forma de cooperación entre ambas instituciones. En este ámbito, en el digital, la colaboración supondrá una clara oportunidad de obtener un mayor impacto cultural y al mismo tiempo nos ha de permitir gestionar más eficientemente las complejidades inherentes a la digitalización.¹²

Somos conscientes que en estos momentos Internet permite integrar los mensajes en un mismo patrón cognitivo donde, por ejemplo, los programas y recursos educativos se parecen a los videojuegos, o las distinciones entre cultura popular o erudita se difuminan.¹³ Ello es especialmente importante porque nos ha de facilitar nuevas formas de dar a conocer el patrimonio más atractivas y persuasivas que las que hemos utilizado hasta el momento. En este sentido *'Manar la barca'* en su versión digital quiere ir más allá de un mero repositorio que se aloje en el Museo del Pescador, y pretende integrar materiales de forma atractiva de forma que faciliten el conocimiento de la comunidad de pescadores del Serrallo.

Pero todo ello ha de adquirir sentido con la participación de los ciudadanos; y el reto está en crear un sistema interactivo de relación con los públicos.

Como hemos visto a lo largo de la comunicación, creemos que nuestros públicos en el ámbito presencial tienen la preparación y la disposición suficiente, el tiempo avanza a nuestro favor, al empezar a disponer de instrumentos tecnológicos adecuados¹⁴. Ahora nos queda el reto de ganar la confianza de nuestros públicos y atraer a otros nuevos en el *Manar la barca* digital.

Conclusiones

La iniciativa ha tenido muy buena acogida entre el público de la ciudad y del mismo barrio pescador y prueba de ello es su continuidad y avance hacia la consolidación de lo que podemos denominar como nuevos patrimonios, el patrimonio intangible de la *Memoria de los pescadores*.

Sabemos que una parte importante de nuestro trabajo es la devolución a los ciudadanos de parte de este patrimonio y de proporcionar claves para su interpretación. Además de la actividad presencial de La hora del cuento, otro eslabón es la publicación del cuento, que va a llegar a un mayor número de personas, y va incidir cultural y socialmente en el barrio y en la ciudad.

Pero las actividades y la publicación suponen solo una parte y el principio. En la construcción virtual de *El Serrallo, un lugar de cuento. La memoria de los pescadores'* tenemos la responsabilidad de conservar la memoria colectiva, en nuestro caso a través del Museo del Pescador buscando especialmente la participación de los ciudadanos y de la comunidad para que puedan generar conocimiento y transmitir ilusiones sin las cuales perdería parte del sentido.

¹¹ Facebook anunciando el acto del domingo 13 de noviembre de 2011 <<https://www.facebook.com/events/171048236321136/>> (Consulta: 29-7-2012).

¹² Saorin, Tomas. La difusión y la creación de contenidos digitales locales en el ámbito cultural <<http://www.anabad.org/publicaciones/monografias/387-contenidos-digitales-locales-modelos-institucionales-y-participativos.html>> (Consulta: 29-7-2012).

¹³ Tubella, Imma [et al.] *Societat del coneixement, con canvia el mon davant dels nostres ulls*. Publicacions de la UOC, 2005.

¹⁴ Colomer, Jaume: "La gestión de públicos culturales" En: *Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, N.º 12 (2011) [<<http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1645>>] (Consulta: 29-7-2012).

Tal y como hemos expuesto el Museu y la Biblioteca seguimos avanzando en trabajar otros aspectos, buscando otra entrega de la Memoria de los pescadores; este año la gastronomía, que junto a la pesca, es otro de los pilares económicos del barrio marítimo. Esa gastronomía creada en las barcas pero que con el tiempo ha llegado a ser marca de calidad de los restaurantes del Serrallo con el *romesquet* como plato estrella. Entrevistaremos a los pescadores encargados de la cocina de barca y a destacados restauradores del barrio. El contrapunto entre un pescador tradicional con conocimiento exhaustivo de la confección de la comida en las barcas y un cheff actual que basa su carta en la cocina tradicional marinera propia del Serrallo, nos permitirá transferir a los niños, al público familiar y a los ciudadanos, un oficio con mucha historia y actualidad.