

APLICACIONES DE LA WEB SOCIAL EN LAS BIBLIOTECAS

Año 2013

Consejo de Cooperación Bibliotecaria



INDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Descripción de algunos servicios
 - 3.1. Clubes de lectura
 - 3.1.1. Definición del servicio, características y funcionamiento
 - 3.1.2. Objetivos específicos
 - 3.1.3. Herramientas posibles
 - 3.1.4. Ejemplos de buenas prácticas
 - 3.2. Libros recomendados - , libro del mes, opiniones, si te ha gustado te gustará..., introducción de materias, tags, términos que nos ayuden a crear tesauros en las bibliotecas.
 - 3.2.1. Definición del servicio y características
 - 3.2.2. Objetivos específicos
 - 3.2.3. Herramientas posibles
 - 3.3. Servicios de información local: Compartir ficheros para información sobre la localidad, galerías de fotos
 - 3.3.1. Definición del servicio y características
 - 3.3.2. Objetivos específicos
 - 3.3.3. Herramientas posibles
 - 3.3.4. Recomendaciones
 - 3.4. El Opac social
 - 3.4.1. Definición del servicio y características
 - 3.4.2. Objetivos específicos
4. Anexos
 - 4.1. Propiedad intelectual
 - 4.2. Indicadores de evaluación
 - 4.3. Relación de la biblioteca escolar con la escuela 2.0
 - 4.4. Selección de recursos Web 2.0

APLICACIONES DE LA WEB SOCIAL EN LAS BIBLIOTECAS

1. Introducción

La IFLA, en el Manifiesto de Alejandría sobre las bibliotecas en “La sociedad de la información en acción”, expresa la necesidad de “promover una sociedad incluyente basada en el derecho fundamental de los seres humanos tanto al acceso a la información como a su expresión sin restricciones, y en la que cada uno sea capaz de crear, acceder, usar y compartir información y conocimiento”.

Desde el prisma que ahora nos ocupa -la introducción de las herramientas de la denominada web social en las bibliotecas- dos son los conceptos que especialmente podemos destacar en el párrafo referenciado del Manifiesto de Alejandría: “el acceso a la información” y, también, “usar y compartir la información y el conocimiento”.

Realmente esas han sido siempre directrices en las que se han incardinado los objetivos de las bibliotecas públicas: difundir el conocimiento y usar y compartir la información y el conocimiento en la comunidad local en la que cada una de las bibliotecas presta servicio.

La expresión y concreción de esas directrices ha variado a lo largo del tiempo. Lógicamente, las bibliotecas están inmersas en un contexto social, cultural y tecnológico que enmarcan de forma determinante el desempeño de su labor. En el momento actual, como conocemos, el contexto social y especialmente tecnológico está evolucionando y cambiando a ritmos cada vez más acelerados.

Las bibliotecas escolares, gracias a las iniciativas promovidas por el Ministerio de Educación y las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas, han experimentado en los últimos años importantes cambios para convertirse en un centro de recursos para la enseñanza y el aprendizaje desde el que se vertebró gran parte de la información dirigida a toda la comunidad educativa. En este proceso de cambio han ido mejorando su infraestructura e implementando las herramientas tecnológicas con el fin de ir ofreciendo a los usuarios nuevos servicios más allá de la consulta del catálogo a través de la red.

Partiendo de esta premisa, la biblioteca escolar se encuentra ante un doble reto:

- Convertir la biblioteca escolar en el aula de referencia que difunda un uso eficaz de estos nuevos centros de recursos.
- Dar a conocer a la comunidad escolar nuevas herramientas que permitan crear, entre todos, proyectos lectores eficaces y necesarios para favorecer que el alumnado adquiera las competencias básicas.

La propuesta que desde el grupo de trabajo “Bases tecnológicas” se ha elaborado para implementar herramientas de la web social en las bibliotecas parte del convencimiento de que debemos utilizar todos los avances tecnológicos disponibles que, en cada momento, puedan ser útiles en la consecución de los objetivos propios de nuestras bibliotecas.

Realmente no se trata de algo nuevo, la introducción de las tecnologías de la información y el conocimiento (TICs) en las bibliotecas es una realidad palpable e, incluso, prácticamente generalizada. Sin embargo, la introducción de las herramientas que vienen denominándose como web social sí que suponen una modificación sustancial del “statu quo” que veníamos manteniendo.

Efectivamente, hasta el momento actual los avances tecnológicos aplicados a bibliotecas se han dirigido a mejorar los procesos de gestión y difusión de los servicios de las bibliotecas. Pero, hasta ahora, se ha gestionado y difundido información ofrecida desde la propia biblioteca, por los propios bibliotecarios. Los usos de la web social modifican de forma sustancial esa realidad.

Los servicios de web social que se proponen introducir en las bibliotecas suponen una relación basada en la interactividad entre usuarios y bibliotecas. La información que desde las bibliotecas se va a ofrecer ya no es generada y/o ofrecida sólo desde la biblioteca, sino que son los propios usuarios los que producen y difunden a otros usuarios información y opinión a través de las posibilidades tecnológicas que desde las bibliotecas se les ofrecen.

Desde el grupo de trabajo “Bases tecnológicas” nos parece importante incidir en un aspecto que consideramos de especial relevancia, estas nuevas posibilidades de la web social no suponen el abandono de otros objetivos propios del trabajo bibliotecario. Las bibliotecas públicas, cada una con sus propias especificidades, seguirán ofreciendo servicios de análisis y clasificación documental elaborados con criterios que posibiliten una adecuada recuperación y uso de la información contenida en su fondo documental, impreso o no, de acceso local o de acceso remoto. Podemos reseñar un ejemplo concreto que clarifique estas consideraciones.

Las bibliotecas han de seguir contando con instrumentos de análisis y gestión documental que posibiliten, por ejemplo, recuperar todas las novelas escritas por un determinado autor, de una determinada lengua, etc... pero ahora además, con las posibilidades de la web social, de forma complementaria se pueden ofrecer opiniones, consideraciones, etc... de los lectores y usuarios sobre cada una de esas obras literarias. Se trata, en definitiva, de seguir manteniendo y hacer compatible y complementario los objetivos de gestión del conocimiento con las nuevas posibilidades que ofrecen las herramientas de la web social. Como en diferente literatura profesional se afirma, si desde las bibliotecas no ofrecemos estos nuevos servicios de interactividad e intercomunicación entre usuarios serán otros los que acaben ofreciéndolos.

Evidentemente, todos los cambios suponen riesgos e incertidumbres. Ofrecer a los usuarios que libremente participen en blogs, que opinen sobre libros, que creen comunidades virtuales de usuarios, etc ... supone que en casos concretos y puntuales se pueda hacer un uso inadecuado de estos servicios. Sin embargo, consideramos que se trata de una realidad que hay que asumir y, con la práctica y las experiencias concretas, ir desarrollando criterios que los minimicen tanto como sea posible.

El enfoque de este documento es incidir en cómo los servicios tradicionales de las bibliotecas se benefician del uso de las herramientas de la web social más que describir con exhaustividad cada uno de ellos. La selección de los cuatro servicios aquí propuestos se ha hecho en función de las siguientes razones:

- Son los más extendidos en las bibliotecas.
- Permiten su ampliación con la web social
- Son los más demandados por los usuarios

2. Objetivos

- Promover un cambio conceptual de la biblioteca, tanto a nivel teórico como práctico, utilizando las herramientas que nos ofrece la Web social.
- Potenciar el desarrollo de las TIC en las bibliotecas y apoyar su implementación.
- Hacer un estudio de los servicios que la Web social puede ofrecer a la biblioteca pública y escolar.
- Crear sinergias que favorezcan la colaboración y cooperación entre la biblioteca pública y la escolar.

3. Descripción de algunos de los servicios que se pueden ofrecer con las herramientas sociales

La biblioteca debe planificar su implantación, teniendo en cuenta que las herramientas sociales le permiten trasladar los servicios donde los usuarios están y les son útiles, fomentar la participación, conocer lo que el usuario quiere y necesita y hacer el espacio más colaborativo.

3.1. Clubes de lectura

3.1.1. Definición del servicio, características y funcionamiento

Los clubes de lectura son grupos de personas aficionadas a la lectura que se reúnen periódicamente para comentar y valorar un documento proporcionado por la biblioteca con la ayuda de un coordinador. No hace falta ser un experto lector, el club de lectura está pensado para personas con inquietudes culturales, ganas de leer e intercambiar opiniones con otras personas. En realidad, el documento sólo es un punto de partida.

La actividad de los clubes consiste en la lectura de una obra y el posterior comentario de la misma con los otros miembros del grupo. Este comentario puede ser presencial con reuniones periódicas, semipresencial, utilizando también las herramientas sociales o virtual en el que los comentarios y análisis se hacen exclusivamente utilizando las herramientas sociales

Las normas básicas de funcionamiento las establece el coordinador del club que será el moderador de las reuniones y el que controle el tiempo de participación.

3.1.2. Objetivos específicos

- Establecer un nexo de unión a través de la lectura.
- Potenciar el hábito lector entre individuos con inquietudes culturales, que logren disfrutar leyendo, que se arriesguen a expresar y defender sus ideas, convirtiéndose en lectores críticos.

3.1.3. Herramientas posibles para un club de lectura semipresencial o virtual

Se puede desarrollar la actividad de un club de lectura a través de un **blog** en el que se reflejen las opiniones de los lectores, los comentarios del coordinador que dirija la actividad y donde aparezcan otros enlaces a otros materiales, páginas, blogs, guías de lecturas. La utilización de un blog, permite además que los comentarios de los lectores se puedan organizar a través de categorías temáticas o cronológicas.

Existen varias **herramientas gratuitas**, las de mayor utilización son

Blogsome <<http://www.blogsome.com>>.

Wordpress: <http://wordpress.org/>

Sixapart: <http://www.sixapart.com/typepad/>

Blogger: <http://www.blogger.com/start>

Bblog: <http://www.bblog.com/>

a) Algunos aspectos que hay que tener en cuenta:

- Definición de perfiles: es adecuado que el blog tenga varios autores autorizados como el personal bibliotecario o el coordinador del club de lectura. De esta manera, serán ellos los que puedan dirigir los temas principales por tratar. Se deben generar contenidos con frecuencia, pues el lector interesado regresará al blog si es probable que encuentre algo nuevo.

Para hacer eficaz el uso de esta herramienta, la política de la biblioteca debe establecer:

- A quién se dirige
 - Quien administra
 - Quien coordina y modera
 - Quien participa
 - Quien visualiza. Definir si sólo podrán visualizar el blog los miembros del club o si se permite la visualización a personas anónimas
- Comentarios: conviene redactar previamente unas normas sobre cuáles son los usos permitidos y cuáles no, así como un aviso legal sobre las responsabilidades de quien gestiona el blog y de quien realiza el comentario. Se establecerán así mismo las condiciones para la publicación de comentarios, por ejemplo: que el autor proporcione su nombre y correo electrónico, que el autor tenga aprobado previamente otros comentarios, que el administrador apruebe el comentario previamente a su publicación. También es conveniente marcar como SPAM todos los comentarios que contengan palabras o direcciones predefinidas por el administrador.
 - Categorías: la creación de categorías permitirá clasificar los contenidos para facilitar su búsqueda y recuperación en el blog. Al tratarse de un club de lectura, se podrían crear las siguientes categorías: autor, vida, obras, género, estilo literario y cronología.
 - Disponibilidad: ofrecer la disponibilidad de las obras en catálogo y enlaces a varias bibliotecas
 -
- b) Otros elementos adecuados para utilizar en un blog de Club de Lectura
- Buscador interno que permitirá localizar los “post” o comentarios.
 - Calendario que mostrará de manera detallada y por día la participación en el club de lectura. Haciendo clic en el día seleccionado, deberán aparecer las intervenciones del mismo.
 - “Tags” que clasificará los contenidos con una o más palabras claves. Por ejemplo, cuando un post haga una reseña a un libro puede asignarle etiquetas que hagan referencia al género, a la época, autor, etc.
 - “Blogroll”: los lectores pueden agradecer los enlaces a otros blogs semejantes o interesantes para este colectivo.

3.1.4. Ejemplos de buenas prácticas

- <http://clublecturacoruna.wordpress.com/>
- <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/clubdelectura/>
- <http://clubelgrito.blogspot.com.es/>

3.2. Libros recomendados, libro del mes, si te ha gustado te gustará

3.2.1. Definición del servicio y características

Se trata de una selección de recursos de información relacionados con la colección para destacar alguna parte, orientar y recomendar lecturas. Es uno de los servicios más tradicionales de las bibliotecas públicas que se puede beneficiar de la filosofía de la web social, pues se presta fácilmente a la interactividad.

3.2.2. Objetivos

- Proporcionar a nuestros usuarios recomendaciones que ellos puedan enriquecer con sus aportaciones, ya sean puntuaciones, valoraciones, comentarios.
- Posibilitar a los usuarios la elaboración de sus propias listas de obras favoritas para ser compartidas por otros usuarios.
- Ofrecer la posibilidad de “suscribirse” a las novedades, guías o lecturas favoritas
- Guiar y orientar a los usuarios en la localización y uso de recursos de información de la biblioteca o externos.

3.2.3. Herramientas posibles para libros recomendados, guías...

Casi todas las herramientas que se denominan web social sirven para implantar este servicio y cada biblioteca deberá valorar la que mejor se ajusta a sus necesidades y a sus posibilidades porque los requerimientos, en cuanto a personal, dificultades de implantación, facilidad de uso por parte de usuarios y profesionales son algo diferentes en cada uno de ellas.

Sindicación de contenidos.

Para el profesional, no conlleva ninguna carga extra de trabajo (frente a la elaboración de los boletines de novedades tradicionales), pues una vez establecidos los canales, el resto se hace de forma automática.

El usuario debe disponer de un agregador (o lector) de “feeds”, ya sea en línea (googlereader) o en su equipo local (Feedreader, Blogines)

Es una herramienta creada para recabar información de aquellos sitios web que se actualizan frecuentemente, por lo que se adapta perfectamente a la difusión de las obras recomendadas que periódicamente elabora la biblioteca; y permite a los usuarios interesados “suscribirse” sin tener que abrir y consultar el portal recibéndolas cómodamente en su casa o en cualquier otra parte, al abrir su PC o cualquier otro dispositivo con acceso a Internet.

La creación de **Canales RSS (Really Simple Syndication)** es una tarea muy sencilla pues trabaja con formato XML y sólo se trataría de generar uno o varios ficheros con los contenidos a difundir (feeds) para que puedan ser gestionados y recibidos por un lector RSS. Por ejemplo, novedades infantiles, cómics, libros del mes, libros más leídos, libros más solicitados...

Blogs

Es la herramienta más extendida en todo tipo de bibliotecas. Así pues, una forma de potenciar la lista de recomendaciones de la biblioteca sería la de utilizar un blog que con un simple clic en *Escriba un comentario para este libro* permita al lector añadir su opinión acerca del documento. Otra opción sería permitir que los propios usuarios crearan sus propias listas de lecturas recomendadas para compartirlas con el resto de usuarios. De esta forma, el blog proporciona un espacio en el que se puede permitir cierta libertad al usuario para realizar comentarios en torno a las lecturas que no se hayan recomendado.

Para la puesta en marcha de esta herramienta se tendrán en cuenta las características descritas en el apartado del *club de lectura*.

Puntuaciones

Este marcador social permite, de manera sencilla, valorar los recursos recomendados. El diseño de estrellas es uno de los más utilizados y con el que el usuario está muy familiarizado por lo que la participación será elevada. Este tipo de acciones resultan más cómodas para los usuarios que las de comentar o valorar un libro.

Se puede programar con lenguaje PHP, JavaScript, Ajax, etc. Frecuentemente esta opción está incorporada en las herramientas

Etiquetado.

Es un sistema de descripción basado en la asignación de términos libres. Esta herramienta permite clasificar y organizar según el tema todo lo que se publica en la lista de recomendados no sólo por el responsable o equipo de biblioteca sino también por los usuarios. La utilidad de esta herramienta estará en función del número de obras clasificadas.

Wikis

Aquellas guías o libros recomendados diseñados bajo sistemas **wiki** permiten participar en la elaboración de las mismas aportando nuevos recursos u opinando y valorando los existentes. Para ello la persona interesada deberá tener tarjeta de lector de la biblioteca y registrarse en la página previamente.

3.3. Servicio de información local: Compartir ficheros para información sobre la localidad, galerías de fotos

3.3.1. Definición

Servicio dirigido a difundir todos aquellos contenidos relevantes para la comunidad en el ámbito regional y local, fomentando su creación y facilitando su localización y distribución.

La biblioteca asume un doble papel: como creadora de contenidos y como usuaria de los contenidos generados por terceros implicando a los diversos agentes y asociaciones locales. El caudal de información que se vaya generando podrá revertir en el futuro en beneficio de la biblioteca para la creación de servicios de información retroalimentados.

3.3.2. Objetivos

- Facilitar a los usuarios acceso a información generada por la biblioteca o ya existente en Internet, en especial, aquella relevante en el ámbito regional o local.
- Permitir la creación de espacios dinámicos que fomenten la participación de los usuarios finales facilitándoles canales para compartir y publicar la información generada por ellos mismos.
- Estimular la colaboración entre las bibliotecas a través de la tecnología web fomentando la oferta de servicios de información de forma cooperativa y fomentando su reutilización.

3.3.3 Herramientas posibles

- Compartir archivos utilizando servicios que ofrecen almacenamiento remoto, tanto gratis como de pago. Estas plataformas ofrecen la posibilidad de guardar en la Web documentos, protegidos bajo diversos mecanismos de seguridad y de compartir documentos con otras personas. Aquí el usuario puede agrupar, clasificar, almacenar y recuperar sus archivos de una manera gratuita y muy sencilla.
- Wikis, es una herramienta abierta que da la oportunidad de modificar, ampliar o enriquecer los contenidos publicados por otra persona. Sin duda, el ejemplo global más representativo es *Wikipedia*. Similar a un procesador de texto en línea, permite escribir, publicar fotografías o videos, archivos o *links*, sin ninguna complejidad.

- Sindicación de contenidos: posibilidad de las web de redifundir contenidos a través de lectores específicos, navegadores o servicios externos

3.3.4 Recomendaciones

A la hora de publicar los contenidos de los usuarios es importante garantizar la calidad de la información, la autoregulación o las soluciones técnicas para contenidos adultos, inapropiados o ilegales, cuestiones de privacidad, robo de identidad, etc.

3.4. Opac social

3.4.1. Definición

Catálogos más flexibles y transparentes, con más relaciones asociativas entre ítems, con más posibilidades de navegación y orientados al usuario. Permite realizar múltiples gestiones -directamente al usuario- y solicitar servicios. Facilita la posibilidad de escribir reseñas de libros, puntuarlos, etiquetar los materiales que desee, y múltiples posibilidades de navegación, tanto horizontal como vertical, pueden comentar, recomendar, calificar y compartir los registros bibliográficos allí almacenados mediante herramientas de la web social o web 2.0.

Aplicación de las tecnologías y las actitudes de la Web 2.0 al catálogo bibliográfico. Aprovechamiento de la inteligencia colectiva en el instrumento de búsqueda por excelencia de la Biblioteca. OPAC se abre a la posibilidad de que los propios usuarios -especialistas o no- participen en su alimentación a través de los sistemas de la Web -tag, wiki, podcasting, folksonomies-; un nuevo concepto para una herramienta que mire fundamentalmente hacia la satisfacción de las necesidades del usuario con elementos como el etiquetado, valoración, comentarios de usuarios públicos o privados, favoritos, número de préstamos, reseñas

3.4.2. Objetivos

- Mejorar la experiencia del usuario en el entorno de la biblioteca.
- Posicionarse mejor como una herramienta de recuperación de información.
- Reforzar el papel del OPAC como herramienta de descubrimiento de información.

4. Anexos

4.1. Propiedad intelectual

La publicación de contenidos puede plantear alguna controversia en lo que respecta a los derechos de autor. Este es un tema complejo que no se trata en este documento. Algunas pautas a seguir:

- Recomendar a los usuarios el uso de licencias tipo CreativeCommons.
- Con carácter general, se recomienda la incorporación de contenidos ya existentes en la web mediante el enlace al sitio web correspondiente o la incrustación de contenidos haciendo uso del derecho de cita, aunque ello pueda plantear problemas por la inestabilidad de los enlaces.
- En el caso de que se estime conveniente disponer de unos determinados contenidos en servidores propios se recomienda obtener autorización del titular de los derechos para la realización de la comunicación pública de dichos contenidos.

4.2. Indicadores de evaluación

Todo servicio de la biblioteca pública ha de ser sometido a evaluación para conocer su eficiencia y relevancia, por lo que es necesario contar con unas herramientas básicas que lo permitan. Existen varios indicadores. El uso de unos u otros dependerá de la herramienta de la Web social a la que se le quiera aplicar, ya que cada uno nos posibilita la cuantificación de aspectos distintos en su oferta de informes de uso. No es lo mismo los datos que nos ofrece el uso de una Wiki que un Blog.

Aunque es evidente que cada biblioteca, en función de sus necesidades y objetivos, debe seleccionar cuales serán los indicadores que les pueden ser útiles, conviene mantener, dentro de lo posible, cierta unidad con las bibliotecas que nos sean afines para poder realizar una normalización que permita un análisis de rendimiento por comparación. Para ello se proponen los siguientes indicadores básicos como herramientas de evaluación de los distintos servicios propuestos en este documento:

- Indicadores de rendimiento operacional: son los que se obtienen relacionando la inversión realizada con los servicios y productos obtenidos.
- Indicadores de efectividad: relacionan los servicios y productos con el uso que de ellos se realiza, desde la perspectiva de usuario.
- Indicadores de coste-efectividad: relacionan la inversión realizada con el uso que se realiza del servicio.
- Indicadores de impacto: relacionan el uso que se hace de los servicios y productos con su uso potencial.
- Indicadores que nos permitan segmentar por edad, sexo...

- Para los Clubes de lectura, indicadores para evaluar participación en Blog y tener en cuenta las diferencias que ofrece cada una de las herramientas concretas para mantener los Blogs.
- Para libros recomendados, indicadores para poder evaluar participación en Sindicación de contenidos, Blogs, Puntuaciones, Etiquetado, Wikis y tener en cuenta las diferencias que ofrece cada una de estas herramientas concretas.
- Para servicios de Información Local, indicadores para poder evaluar participación en Compartir archivos, Sindicación de contenidos, Wikis y tener en cuenta las diferencias que ofrece cada una de estas herramientas concretas.
- Para el Opac Social, indicadores para ver cómo evaluar según el uso de las distintas herramientas posibles, tanto de software libre como propietario, y tener en cuenta las diferencias que presentan los distintas alternativas de software.

4.3. Relación de la biblioteca escolar con la escuela 2.0

Una de las más importantes competencias que se ven reflejadas en la LOE es la de "Tratamiento de la información y competencia digital". A este propósito uno de los cometidos del [Instituto de Tecnologías Educativas](#) (ITE) es trabajar el conocimiento y la información a través de la tecnología. Para ello es necesario formarse no sólo práctica sino teóricamente; así, uno de las principales funciones del ITE es la elaboración y difusión de materiales en soporte digital y audiovisual de todas las áreas de conocimiento, con el fin de que las tecnologías de la información y la comunicación sean un instrumento cotidiano de trabajo en el aula para el profesorado de las distintas etapas educativas.

Para atender a esta nueva necesidad de la sociedad de conocimiento actual, el Ministerio de Educación, a través del Instituto de Tecnologías Educativas está impulsando el **Programa Escuela 2.0** Se trata de un proyecto de integración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en los centros educativos, que contempla el uso personalizado de un ordenador portátil por parte de cada alumno o alumna. El objetivo supone poner en marcha las aulas digitales del siglo XXI, aulas dotadas de infraestructura tecnológica y de conectividad.

El programa Escuela 2.0 se basa en los siguientes ejes de intervención:

- Aulas digitales. Dotar de recursos TIC a los alumnos y alumnas y a los centros: ordenadores portátiles para alumnado y profesorado y aulas digitales con dotación eficaz estandarizada.
- Garantizar la conectividad a Internet y la interconectividad dentro del aula para todos los equipos. Posibilidad de acceso a Internet en los domicilios de los alumnos/as en horarios especiales.
- Promover la formación del profesorado tanto en los aspectos tecnológicos como en los aspectos metodológicos y sociales de la integración de estos recursos en su práctica docente cotidiana.

- Generar y facilitar el acceso a materiales digitales educativos ajustados a los diseños curriculares tanto para profesores y profesoras como para el alumnado y sus familias.
- La formación de todos los profesores y profesoras implicados en el Programa, así como de los técnicos que serán responsables del apoyo técnico, es fundamental para el éxito de la iniciativa.
- La formación contempla entre sus contenidos los aspectos metodológicos y de gestión de un aula dotada tecnológicamente y asimismo los propios aspectos de funcionamiento del equipamiento del aula.
- Además, la formación tiene en cuenta de forma destacada el conocimiento y la generación de los materiales digitales de carácter general y de carácter específico educativo que van a constituir las herramientas habituales del profesorado y del alumnado.

Para ello es fundamental la participación de los usuarios y la continua actualización de los servicios; esta participación permite aprovechar la inteligencia colectiva mediante diferentes servicios como la recomendación de libros, de páginas web o la aportación de comentarios entre otros, además de poder hacer uso de las diferentes herramientas web (blog, wikis, OPAC social, servicios para compartir archivos, etiquetado social y redes sociales).

Por otro lado, en relación con los centros escolares, se puso en marcha la aplicación de gestión de bibliotecas escolares ABIESWEB ensayada en diversos centros de las Comunidades Autónomas que tienen acuerdo con el Ministerio de Educación. Actualmente se está evaluando esta aplicación que ya contiene el uso de las herramientas web vinculadas a la biblioteca.

4.4 Selección de recursos Web 2.0

Agregadores

"Un agregador de noticias es un tipo de software para suscribirse a fuentes de noticias en formatos RSS, Atom y otros derivados de XML/RDF. El agregador reúne las noticias o historias publicadas en los sitios con redifusión web elegidos, y muestra las novedades o modificaciones que se han producido en esas fuentes web; es decir, avisa de qué webs han incorporado contenido nuevo desde nuestra última lectura y cuál es ese contenido. Esta información es la que se conoce como fuente web." (Wikipedia/Agregador)

Herramientas destacadas

- Google reader - <http://google.es/reader>
- Bloglines - <http://bloglines.com/>



Más herramientas

<http://alesti.org/>
<http://www.feedagg.com/>
<http://www.feedblitz.com/>
<http://www.feedfeeds.com/>
<http://www.feedly.com/>
<http://www.feedonsite.com/>
<http://www.feeds2.com/>
<http://www.feedreader.com/>
<http://www.feedroll.com/rssviewer/>
<http://www.curiostudio.com/>
<http://gregarius.net/>
<http://www.kickrss.com/>
<http://www.litefeeds.com/>
<http://www.myrssreader.com/>
<http://www.newsalloy.com/>
<http://www.newsfirerss.com/>
<http://www.newsgator.com/>
<http://www.newzcrawler.com/>
<http://www.rssbandit.org/>
<http://rssfeedreader.com/>
<http://tt-rss.spb.ru/trac>

Audio y podcast

Este tipo de herramientas permiten publicar y compartir ficheros de audio. Además, algunas ofrecen servicios de suscripción RSS proporcionando el código correspondiente para embeberlo en otras aplicaciones como blogs. Este tipo de ficheros de audio que están disponibles para descargarse mediante sindicación se conoce como podcast.

"El podcasting consiste en la creación de archivos de sonido (generalmente en formato mp3 o AAC, y en algunos casos el formato libre ogg) o de video (llamados videocasts o vodcasts) y su distribución mediante un sistema de sindicación que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga de Internet para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil." (wikipedia/Podcast)

Herramientas destacadas

- odeo - <http://odeo.com/>
- evoca - <http://evoca.com/>

Más Herramientas

<http://www.clickcaster.com/>
<http://es.forvo.com/languages/en/>
<http://www.qgear.com/>
<http://www.hellodeo.com/hello>
<http://www.outshouts.com/>
<http://www.sonowebs.com/>
<http://www.soundsnap.com/>
<http://www.traydio.com/>
<http://vocaroo.com/>
<http://www.voxopop.com/>

Blogs

"Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente... Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en Internet (en línea)." (wikipedia/blog)

Herramientas destacadas

- blogger - <http://blogger.com/>
- wordpress - <http://wordpress.com/>
- edublogs - <http://edublogs.org/>

Más Herramientas

<http://1blogs.es/>
<http://bitacoras.com/>
<http://blog.com/>
<http://www.blogspirit.com/es/index.php>
<http://www.lacoctelera.com/>
<http://lacomunidad.elpais.com/>
<http://www.livejournal.com/>
<http://miarroba.com/>
<http://www.mibitacora.com/>
<http://nireblog.com/es>
<http://www.obolog.com/>
<http://www.vox.com/>

Comunicación

Estas herramientas permiten la comunicación de usuarios en tiempo real a través de la red, ya sea mediante mensajería instantánea o a videoconferencia.

"Los mensajeros instantáneos son un conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP IP que sirven para enviar y recibir mensajes instantáneos con otros usuarios conectados a Internet u otras redes, además saber cuando están disponibles para hablar." (wikipedia/Mensajería_instantánea)

"Videoconferencia es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de informaciones gráficas, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el pc, etc. (wikipedia/Videoconferencia)

Herramientas destacadas

- palbee - <http://palbee.com/>
- meebo - <http://meebo.com/>

Más herramientas

<http://www.bitwiseim.com/>
<http://www.chatmaker.net/>
<http://www.ebuddy.com/>
<http://www.ekko.tv/>
<http://www.google.com/talk/intl/es/>
<http://www.koolim.com/>
<http://www.mabber.com/>
<http://www.mebeam.com/>
<http://www.megameeting.com/>
<http://www8.messengerfx.com/>
<http://www.oovoo.com/>
<http://www.radiusim.com/>
<http://www.sightspeed.com/>
<http://www.skype.com/intl/es/>
<http://www.snapyp.com/>
<http://www.tokbox.com/>
<http://www.twiddla.com/>
<http://vawkr.com/>
<http://www.vidivic.com/>
<http://vsee.com/>

Fotos

Herramientas online que permiten a los usuarios subir imágenes a la web y poder compartirlas con todo el mundo. Podremos publicar fotos, las cuales compartiremos o mantendremos privadas. Las fotos se organizan en álbumes, convirtiéndose estos sitios en inmensos catálogos, donde la utilización de etiquetas facilita la recuperación de las mismas.

Herramientas destacadas

- flickr - <http://flickr.com/>
- picasaweb - <http://picasaweb.es/>

Más herramientas

<http://www.fotki.com/>
<http://www.latinstock.es/>
<http://www.mialbum.com.es/>
<http://photobucket.com/>
<http://www.picture2life.com/>
<http://pixpulse.com/>
<http://www.picprizes.com/>
<http://www.shutterfly.com/>
<http://www.smugmug.com/>
<http://www.sxc.hu/>
<http://zenphoto.org/>
<http://zoto.com/>

Mapas

Con este nombre se incluyen todas las herramientas disponibles en la web que facilitan la localización de recursos a través de mapas (geolocalización). Permiten además la personalización de mapas mediante el trazado de rutas, establecimiento de marcadores de posición (añadiendo descripciones textuales o fotos), dibujar líneas o formas, etc.

Herramientas destacadas

- google maps - <http://maps.google.cl/>
- communitywalk - <http://communitywalk.com/>

Más herramientas

<http://fmatlas.com/atlas2/>
<http://www.geocommons.com/>
<http://www.gpsies.com/>
<http://www.map-generator.net/>
<http://mapvivo.com/>
<http://www.mapwing.com/>
<http://openstreetmap.com/>
<http://www.tripit.com/>
<http://www.flickrmap.com/>
<http://umapper.com/>
<http://useamap.com/>
<http://es.wikiloc.com/wikiloc/home.do>

Marcadores Sociales

"Los marcadores sociales son una forma sencilla y popular de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet. Además de los marcadores de enlaces generales, existen servicios especializados en diferentes áreas como libros, vídeos, música, compras, mapas, etc. Los marcadores sociales también forman parte de los marcadores sociales de noticias como Digg.com." (wikipedia/marcadores_sociales)

Herramientas destacadas

- delicious - <http://delicious.com/>
- mister wong - <http://mister-wong.es/>
- diigo - <http://diigo.com/>

Más herramientas

<http://www.2collab.com/>
<http://es.blinklist.com/>
<http://www.blogmarks.net/>
<http://es.bonzobox.com/>
<http://www.citeulike.org/>
<http://connotea.org/>
<http://faves.com/>
<http://www.krumlr.com/>
<http://ma.gnolia.com/>
<http://sabros.us/>
<http://www.stumbleupon.com/>
<http://www.tagzania.com/>
<http://tastytag.com/>
<http://bookmarks.yahoo.com/>

Microblogging

"El microblogging, también conocido como nanoblogging, es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres), generalmente de sólo texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto." (wikipedia/Microblogging)

Herramientas destacadas

- twitter - <http://twitter.com/>
- Tumblr - <http://tumblr.com/>
- YouAre - <http://youare.com/>

Más herramientas

<http://www.cirip.ro/>
<http://www.edmodo.com/>
<http://www.jaiku.com/>
<http://www.kwippy.com/>
<http://www.khaces.com/>
<http://seismic.com/>
<http://www.shoutem.com/>
<http://www.tweetube.com/>
<http://tweetworks.com/>
<http://twitchboard.net/>
<http://www.twitdoc.com/>
<http://twingr.com/>
<http://twtpoll.com/>
<http://twuffer.com/>
<http://yonkly.com/>

Páginas de inicio

Aplicaciones que permiten crear páginas de inicio a nuestro gusto, pudiendo añadir contenidos adicionales al formulario de búsqueda clásico. Proporcionan al usuario la capacidad de crear pestañas donde es posible añadir gadgets, suscribirse a canales RSS, acceder a recursos (canales de noticias, buscadores, etc), enlazar con otros contenidos del usuario en la red (marcadores sociales, redes sociales, fotos, etc).

Herramientas destacadas

- netvibes - <http://netvibes.com/>
- igoogole - <http://igoogole.es/>

Más herramientas

<http://www.alefo.com/>
<http://es.beruby.com/>
<http://www.eskobo.com/>
<http://www.groovle.com/>
<http://www.homepagestartup.com/>
<http://www.iniciolive.com/>
<http://teacher.pageflakes.com/>
<http://www.protopage.com/>
<http://schmedley.com/>
<http://start.io/>
<http://www.webwag.com/>
<http://cm.my.yahoo.com/>

Redes sociales

Sitios web basados en crear relaciones sociales entre usuarios, utilizándose como medio de interacción entre ellos. A través de estas redes se puede compartir contenido, relacionarse y crear comunidades sobre intereses similares.

Herramientas destacadas

- ning - <http://ning.com/>
- socialgo - <http://socialgo.com/>

Más herramientas

<http://www.academia.edu/>
<http://www.bebo.com/>
<http://www.campuspdi.org/>
<http://eduspaces.net/>
<http://www.e-learning-social.com/>
<http://elgg.org/>
<http://www.facebook.com/>
<http://www.friendster.com/>
<http://www.habbo.com/>
<http://www.hi5.com/>
<http://www.linkedin.com/>
<http://www.multiply.com/>
<http://www.myspace.com/>



<http://www.orkut.com/>
<http://sonico.com/>
<http://www.tuenti.com/>
<http://www.wishlitr.com/>
<http://www.xing.com/>

Vídeo y TV

Servicios web que permiten a los usuarios compartir videos digitales a través de internet. Los videos son almacenados, etiquetados, descargados y comentados por los usuarios que navegan por estas páginas.

Herramientas destacadas

- youtube - <http://youtube.com/>
- bliptv - <http://blip.tv/>
- Live stream - <http://livestream.com/>

Más herramientas

<http://academicearth.org/>
<http://www.cervantestv.es/>
<http://www.dailymotion.com/es/>
<http://www.dalealplay.com/>
<http://dotsub.com/>
<http://tv.educared.net/>
<http://www.overstream.net/>
<http://revver.com/>
<http://www.scivee.tv/>
<http://www.teachertube.com/>
<http://www.tu.tv/>
<http://videlectures.net/>
<http://www.videoseducativos.es/>
<http://vimeo.com/>
<http://www.vpod.tv/>
<http://woho.tv/>

Wikis

"Un wiki, o una wiki, es un sitio web cuyas páginas web pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o "páginas wiki" tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una "página-wiki" en algún lugar del wiki, esta palabra se convierte en un "enlace web" (o "link" a la página web." (wikipedia/Wiki)

Herramientas destacadas

- wetpaint - <http://wetpaint.com/>
- wikispaces - <http://wikispaces.com/>
- wik.is - <http://wik.is.com/>

Más herramientas

<http://www.wikipedia.org/>

<http://atwiki.com/>

<http://bluwiki.com/>

<http://editme.com/>

<http://littlewiki.com/>

<http://nirewiki.com/es>

<http://seedwiki.com/>

<http://tikiwiki.org/>

<http://twiki.org/>

<http://www.tiddlywiki.com/>

<http://www.wikia.com/>

<http://www.wikidot.com/>

<http://wikihost.org/>

<http://es.wikinside.com>

