

Latidos en Alhóndiga Bilbao. Una biblioteca en el interior de un centro de ocio y cultura

María Angeles Egaña

Consejera Delegada de la Alhóndiga
Centro de Ocio y Cultura, Bilbao

Bilbao y su encuadre cultural

Fundada en el año 1300, Bilbao es una villa con algo más de 41 kilómetros cuadrados, fraguada en torno a su ría y constituida por 8 distritos y 40 barrios. Cuenta con 360.000 habitantes, convirtiéndose así en la ciudad con mayor población de la Comunidad Autónoma Vasca. Fundamentalmente, el 15 % de la población lo componen los jóvenes, el 63% es una población que tiene entre 20 y 64 años y un 21% son ciudadanos mayores de 65 años. En los últimos años, Bilbao ha aumentado su población ligeramente gracias a la nueva ciudadanía inmigrante que en la actualidad supone un 5% del total de la población. Como dato del enriquecimiento cultural que ha supuesto para la ciudad la llegada de estos 22.000 nuevos ciudadanos y ciudadanas, señalar que hoy en día conviven en Bilbao personas procedentes de 126 nacionalidades que hablan 110 lenguas y dialectos distintos.

Bilbao ha hecho de la cultura un pilar fundamental de su proyecto de regeneración. Las infraestructuras existentes en el municipio le permiten albergar una amplia variedad de actividades culturales y deportivas. Es reseñable que, según datos del Ministerio de Cultura, los vascos son, después de los madrileños, los que más dinero gastan en el consumo de bienes y servicios culturales. El Ayuntamiento de Bilbao programa anualmente en los 8 distritos, actividades de formato medio y pequeño que superan

el número de 500. Sólo en la Aste Nagusia 2008 se han programado más de 100 actividades estrictamente culturales, totalmente gratuitas.

Qué es AlhóndigaBilbao

Es el último proyecto estratégico emprendido por el Ayuntamiento de Bilbao. Consiste en la rehabilitación de un antiguo almacén municipal de vinos y licores, a fin de albergar en el mismo un centro de ocio y cultura. Se trata de un espacio situado en el centro de la ciudad, de fuerte identidad y simbología para la ciudadanía que en varias ocasiones se ha mostrado disconforme con los proyectos que se le proponían.

En el año 2005 se creó una sociedad anónima cuyo capital social es 100% propiedad del Ayuntamiento de Bilbao. Su Junta General de Accionistas es el Pleno del Ayuntamiento.

El objetivo de esta sociedad no es solamente la construcción del nuevo equipamiento sino también la programación, organización y gestión de todo tipo de actividades que tengan lugar en el futuro en dicho espacio, pero que siempre habrán de alinearse con el concepto con el que el centro ha sido definido.

De la gestión de *AlhóndigaBilbao* se encarga el Consejo de Administración, presidido por el Alcalde de Bilbao, y compuesto por nueve miembros, 3 de los cuales no son concejales sino personas pertenecientes al mundo de la gestión cultural.

Otra de las características de este proyecto es la concurrencia de terceros en el espacio. Las salas de cine y el área de restauración, cuya superficie viene a suponer alrededor del 14%, será gestionada por operadores privados. La adjudicación de dichos espacios ha tenido lugar a través de sendos concursos públicos.

El Concepto

En el año 2003 se constituyó una comisión, encargada de llevar a cabo el Plan de Viabilidad. Las reflexiones de partida fueron: ¿qué servicios no presta el Gobierno Municipal en el Distrito 6?, ¿qué tipo de equipamiento falta en la ciudad?, ¿qué falta en el Bilbao Metropolitano?. Estas reflexiones se completaron con la pregunta ¿de qué actividades y servicios desea disfrutar una persona a la hora de vivir la cultura y el ocio en la ciudad?

La respuesta a las preguntas apuntadas no resultó ser nada original en sí misma. Era una sentencia tan clásica como la máxima romana "*Mens sana in corpore sano*".

Partiendo de esta máxima, el posicionamiento de marca se ha establecido en torno a cuatro ejes: lo físico, lo mental, lo social y lo espiritual y una serie de valores (democratización, visión

holística, socialización) alrededor de los cuales se han ido agrupando la universalidad, la igualdad de oportunidades, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la fiabilidad...

A modo de conclusión, podríamos decir que:

“Es un espacio público de ocio y cultura, pensado y diseñado para el crecimiento integral de la persona y para propiciar el desarrollo de las relaciones humanas. *Alhóndiga* Bilbao es de todos los ciudadanos y ciudadanas”.

El Edificio y los Espacios

Este edificio, que en 2009 celebrará su centenario, fue clasificado como bien cultural con categoría de monumento por el Gobierno Vasco (Decreto 397/1998, de 27 de diciembre). En 2010 dará paso a un equipamiento muy necesario en la ciudad.

Bilbao cuenta con equipamientos culturales numerosos e importantes, pero en el distrito central de la ciudad faltan por ejemplo, espacios públicos para la práctica de actividad física, o carece de una biblioteca.

El nuevo equipamiento, dotado de una superficie superior a los 40.000 m², se alza en el interior de un solar casi cuadrado de 100 metros de lado, situado en el ensanche bilbaíno. Del antiguo almacén se ha conservado y rehabilitado toda la fachada perimetral externa y el espacio que media desde ésta hasta la primera fila de pilares existentes, superficie que constituye las crujías. Estas crujías se integran en la visión del edificio a través de una fachada continua de vidrio, que deja ver la estructura original y el refuerzo metálico ejecutado para posibilitar su conservación.

Como resultante del oportuno vaciado del antiguo edificio, que se llevó a cabo en el año 2003, se ha originado una plaza interior o atrio a la que dan las crujías conservadas y en el que se ubican, a modo de “escaparates”, actividades complementarias (cafetería y restauración, banca electrónica, oficinas de *Alhóndiga* Bilbao, etc.), dotadas con cierta autonomía con respecto a los usos principales.

En la mentada plaza interior se alzan tres edificios (la mediateca, el espacio de actividad física y el Centro Superior de Artes Escénicas del País Vasco) que acogen la mayor parte del nuevo programa de usos del equipamiento, y que se comunica con el edificio originario mediante pasarelas. En la cuarta planta de estos tres nuevos edificios se ubica una piscina y una terraza.

Desde esta plaza o atrio se accede, asimismo, a los dos semisótanos en los que se asientan la sala de exposiciones, el auditorio y las salas de cine.

Por debajo de los dos semisótanos se sitúa un parking de cinco plantas, con una capacidad cercana al millar de plazas de aparcamiento, y con una superficie de 27.000 m².

El proyecto es obra de Philippe Starck, quien desde el primer momento se ilusionó con el mismo, a pesar de las limitaciones económicas impuestas en la ejecución desde Alhóndiga Bilbao.

Un proyecto que se desarrolle en un espacio a rehabilitar tiene bastantes inconvenientes de partida, pero, también, hay que señalar que su vida anterior lo enriquece notablemente. Starck ha buscado la síntesis entre funcionalidad y espacio atractivo sin estridencias, recurriendo al uso de materiales ya existentes en el antiguo edificio de Ricardo Bastida (el hierro, el ladrillo, el vidrio), pero a los que ha tratado con sistemas constructivos innovadores, y situando siempre a las personas en el centro del proyecto.

El diseño constructivo ha buscado en todo momento la polivalencia de los espacios, tratando de facilitar, asimismo, la reconversión futura de los mismos con el menor número de servidumbres posibles.

Entre los espacios más importantes se encuentran:

Auditorio	1.045 m ²
Mediateca	3.800 m ²
Cines	2.129 m ²
Sala de Exposiciones	1.640 m ²
Gimnasio	2.427 m ²
Piscina de Ocio	2.929 m ²
Terraza	3.027 m ²
Plaza o Atrio Central (cubierta)	5.949 m ²
Cafeterías y Restaurante	1.215 m ²
Otras pequeñas actividades comerciales	400 m ²

Asimismo, albergará el Centro Superior de Artes Escénicas del País Vasco, al que está destinada una superficie de 2.200 metros cuadrados.

El centro de ocio y cultura entrará en funcionamiento en dos fases: la primera de ellas a principios de 2010 (zona de actividad física, cines, sala de exposiciones y auditorio, plaza cubierta y la zona antigua del edificio); la segunda fase (Centro Superior de Artes Escénicas del País Vasco y mediateca) en junio-septiembre del mismo año.

La comunicación del proyecto

El proyecto en fase de ejecución es el cuarto que ha vivido este espacio desde la década de los 70, fecha en que dejó de prestar su función originaria.

Ésta es la razón por la cual durante más de cinco años (de 2002 a 2007) la política de comunicación fue “la no comunicación”, y cuando aquélla se producía era a posteriori, persiguiendo siempre la total coherencia entre lo dicho y lo hecho.

Esta situación cambió a partir del otoño de 2007. En esta fecha se produce, por un lado, la presentación del proyecto de ejecución definitivo y, por otro, tiene lugar la finalización de las obras de estructura del equipamiento. Es decir, la ciudadanía puede comprobar que el esqueleto del futuro centro emerge por encima de las fachadas de la antigua alhóndiga. AlhóndigaBilbao, centro de ocio y cultura, es una realidad visible.

A pesar de que hasta 2010 AlhóndigaBilbao no abrirá sus puertas, hay que señalar que desde hace un año, habitualmente en una carpa que se instala en una plaza situada frente al edificio de AlhóndigaBilbao, llevamos programando diversas acciones culturales bajo el título *bótik at*, una expresión en euskera que viene a significar *Extramuros de AlhóndigaBilbao*. Atendiendo a las expectativas que nos transmitían los ciudadanos y ciudadanas, y, en lugar de establecer una campaña de comunicación al uso, pensamos que la mejor manera de acercarnos a la ciudadanía era mediante actividades que fueran esbozando la futura programación que albergará el equipamiento.

La programación ejecutada entre septiembre de 2007 y junio de 2008, ha llegado a más de 17.000 personas, a través de actividades de variada tipología que van de los cursos dirigidos a padres, madres, docentes y bibliotecarios/as bajo el título *Lectura y Lectores para el Nuevo Siglo*, pasando por actividades en torno al Tai-Chi, a la nutrición y alimentación, jornadas sobre interculturalidad, la edición piloto del festival literario Gutun Zuria, y, finalizando con las jornadas de divulgación científica *¡Viaja a los Polos!* y el curso universitario *Hacer un tebeo*. Asimismo, se ha iniciado una línea editorial con la publicación de 3/4 libros-guía de apoyo a las exposiciones y se han convocado dos becas (diseño gráfico y cómic).

Desde la celebración de la primera actividad de programación se realizan encuestas con las que medir el grado de satisfacción de los/las asistentes. El resultado ha sido difícilmente mejorable: 4,4 sobre 5 es la media que nos otorgan los ciudadanos y ciudadanas para la programación ejecutada. Asimismo, la realización de estas encuestas nos permite contar ya con una base de datos de más de 5.000 personas, que han solicitado recibir información sobre futuras programaciones.

El coste de esta programación ha sido cubierto por patrocinios privados en un 42%. La repercusión de esta actividad en prensa escrita ha sido evaluada por una agencia de publicidad en 3.520 módulos, equivalente a 390.000 euros, a cuyo importe habría que añadir las entrevistas e informaciones de las diferentes emisoras de radio y cadenas de televisión locales y estatales, que han supuesto más de 140 impactos durante los 9 meses de programación.

La mediateca

Situado el contexto en el que se ubica la mediateca, hemos de señalar que el fundamental papel que la mediateca juega en el nuevo centro de ocio y cultura queda reflejado no sólo en la visualización preferente que va a tener dentro del equipamiento, sino también en su presencia permanente, dos años antes de su inauguración, en todas las acciones desarrolladas o futuras de que consta el programa *hótik at*. Bien se trate de una exposición, un festival literario o acciones de divulgación científica, la biblioteca siempre ha estado presente con actividades específicas y mostrando recursos bibliográficos o electrónicos que completaban el conocimiento y la información sobre la acción cultural en cuestión.

Por otro lado, la persona responsable de la mediateca formará parte del Comité Técnico de Programación, con lo cual se asegura la coordinación y cooperación pertinentes entre las personas que planifican actividades y quienes han de comunicarlas.

Objetivos

Desde el inicio del proyecto se conocía que en Alhóndiga Bilbao debía de ubicarse una biblioteca. El Distrito 6, Abando-Indautxu, es el único que en este momento no dispone de una biblioteca pública municipal.

Por tanto, la biblioteca nace con el objetivo:

- De dar servicio al Distrito 6, aumentando por tanto el número de puntos de acceso a recursos bibliográficos y servicios bibliotecarios en la ciudad.
- De incrementar la oferta documental, puesto que habrá de cubrir, con colecciones específicas y recursos electrónicos, el conocimiento y la información sobre temáticas que definen este centro de ocio y cultural (cómic, artes escénicas, deporte, etc.).
- Proponiendo nuevos servicios, especialmente en el campo del multimedia y de las acciones sociales y culturales, en los que siempre la biblioteca estará presente y contará, además, para llevar a cabo estas últimas, con los espacios comunes del equipamiento (sala polivalente, sala de exposiciones, cines, etc.), amén de las dos aulas ubicadas en la propia biblioteca.
- Cuando los restantes servicios bibliotecarios municipales puedan estar cerrados (sábados y domingos), este equipamiento aspira a cubrir, gracias a una mayor accesibilidad horaria, la demanda de servicios de la ciudadanía.

La mediateca de *Alhóndiga* Bilbao no está incluida formalmente en la Red de Bibliotecas Municipales de Bilbao, pero, en virtud de un acuerdo pactado en 2004, se establece la coordinación y cooperación necesarias. Así, por ejemplo, utilizando el mismo sistema

de gestión bibliotecario, AMICUS, la descripción de los fondos forman parte del Catálogo Colectivo de la red, registros que son descritos conforme a la normativa en vigor en la red de bibliotecas municipales; las colecciones específicas vienen a reforzar las restantes colecciones de la red y cualquier usuario con carné de las bibliotecas municipales podrá utilizar y disfrutar de los servicios de AlhóndigaBilbao. Es decir, el ciudadano/a no percibirá trato diferente entre unos equipamientos y otros.

El espacio

La mediateca no será una biblioteca monumental en el sentido en el que estamos acostumbrados a imaginarnos un espacio cuando le adjudicamos este calificativo. Pero sí será uno de los espacios básicos del centro, que ha querido sea bien visible en el equipamiento y, a tal efecto, ocupará un edificio completo de los tres de que consta el centro de ocio y cultura.

Su diseño constructivo utilizará los mismos materiales industriales del centro, habiéndose cuidado especialmente la calidad acústica y la iluminación.

Arquitectónicamente se ha buscado:

- Que el espacio sea flexible (casi todos los pilares están situados en la periferia); la superficie por planta, 1.300 m², no estará “tabicada” y tan solo la sección infantil y la superficie de las pequeñas aulas para formación, estarán aisladas con vidrios acústicos.
- Que sea legible, fácil de comprender, intentando que los públicos se acerquen de la forma más independiente y simple.
- Que se diferencie, a través de la distribución de espacios, los distintos tipos de usuarios, dando lugar a unas zonas más públicas y otras más tranquilas (lectura, autoformación).
- Que la distribución de colecciones y servicios en el espacio tenga como objetivo una utilización cómoda y amigable para los públicos potenciales a quienes van destinados.
- Que se generen rutinas de localización para determinados servicios en cada planta (atención a consultas, fotocopiadoras, ordenadores, impresoras, zonas de consulta rápida de Internet, etc.).
- Que se descentralicen los puntos de información especializada y, por el contrario, se mantenga centralizado el punto de información general.
- Que se utilice la tecnología existente en el mercado para cuantas tareas de gestión sea posible (por ejemplo, préstamo y la devolución de materiales, incluso en tiempo de cierre de la instalación).

Los 3.800 m² de superficie de la biblioteca se distribuyen en tres plantas de altura regular, que podrán ser recorridas por el público

a su aire, sin más espacios “tabicados” que aquellos a los que hemos hecho referencia anteriormente.

Inmediatamente antes de acceder a la mediateca, en una de las crujías de la primera planta, se ha situado una sala de estudio con capacidad para 90 -100 plazas.

A grandes rasgos, la primera planta albergará el punto de información general, el espacio infantil y de padres y madres, prensa, revistas generales e información de actualidad en soporte audiovisual y electrónico.

La planta segunda es la zona de la imagen y el sonido, las artes escénicas, el diseño, la divulgación científica-tecnología, el planeta tierra y su sostenibilidad, entre otras. Es el espacio a través del cual pretendemos llegar al público joven.

La tercera planta recibirá las colecciones y servicios de literatura, temáticas de ocio, de bienestar (cuerpo y mente), la geografía, la historia, el fondo local y las ciencias sociales.

Acerca de la colección

Se trata de una biblioteca, que a pesar de contar con un fondo interdisciplinar y con fuerte presencia de la literatura en diferentes idiomas, tiene el foco de su colección y su actividad puesto en la actualidad, en el multimedia y en las colecciones especiales (cómic, artes escénicas, salud, etc.).

La totalidad de su colección estará en libre acceso (alrededor de 80.000 documentos y 100 ordenadores). Tratando de lograr que la biblioteca sea de uso fácil y sencillo, la distribución de la colección será temática, por centros o áreas de interés, integrando todo tipo de soportes y utilizando denominaciones que respondan a un lenguaje próximo al gran público.

En el año 2003 se estableció un programa presupuestario específico de cara a la adquisición y la preparación de fondos, conforme a una política de adquisiciones previamente redactada. En este momento contamos con más de 60.000 volúmenes. La mayoría de los fondos relacionados con las materias de informática, obras de referencia, así como parte del multimedia se adquirirán a partir del 2009.

Los plazos de renovación de la colección variarán en función de la mayor o menor obsolescencia de la materia, pero se ha establecido inicialmente una tasa de adquisición, entre reposición y nuevas adquisiciones, del 12%.

Acerca de los servicios

Cuando hablamos de la mediateca de *Albóndiga* Bilbao nos estamos refiriendo a una biblioteca híbrida que desarrollará su actividad de forma presencial pero también virtual.

Dado que la Red de Biblioteca Municipales de Bilbao dispone de una Carta de Servicios que ha merecido la certificación AENOR N, ésta será nuestro punto de partida para los servicios habituales, previendo que, transcurrido un período de un año, se valorará si la misma es válida o si se precisa de otros requisitos complementarios que pudieran exigir otra redacción.

En este momento, derivada de la programación que hemos llevado a cabo, en el sitio web, sección *Expogela*, existe la posibilidad de continuar visitando versiones reducidas de las exposiciones, o bien, se pueden descargar en PDF, durante un año, los textos de los diferentes materiales editados. Asimismo, se pueden recuperar biobibliografías de los participantes en las diferentes programaciones (científicos, escritores, etc.).

Esta mediateca, a pesar de contar con una fuerte presencia de la tecnología en los servicios finales que preste a los ciudadanos, ha establecido, con carácter de política general, que las innovaciones a adoptar habrán de contar con un número mínimo de experiencias, susceptibles de ser evaluadas o, si nos referimos a proyectos de tipo experimental, éstos serán integrados tan sólo si la mediateca participa directamente en los mismos.

Desde hace varios meses, se ha comenzado a definir una web 2.0, en la que el usuario podrá disponer junto a informaciones o servicios más o menos habituales ya en las bibliotecas públicas, otra serie de actividades o de productos temáticos perfilados según categorías de usuarios. Por ejemplo, accesos a información, actividades etc., para los niños y niñas o para las personas mayores de 55 años.

Acerca de la gestión

Para llevar a cabo la gestión del centro de ocio y cultura se va a adoptar tanto la alternativa de gestión centralizada, como la externalización o el trabajo en red.

Refiriéndonos en concreto a la mediateca, la estrategia, la planificación de todo tipo de actividades, el control durante el desarrollo de las mismas y su evaluación final serán tareas emprendidas desde el interior de la organización, mediante de personal bibliotecario propio y con dilatada experiencia.

Asimismo, contaremos con otros perfiles de profesionales especializados, que entendemos han de estar presentes si pretendemos, por ejemplo, dar un contenido social y tecnológico importante al papel de esta biblioteca.

Otras tareas, sin embargo, van a ser externalizadas (parte del proceso de adquisiciones, el tratamiento material de los documentos, las cargas de registros en el catálogo colectivo, la ejecución de actividades culturales, la atención al parque de ordenadores, etc.)

Por lo que respecta al trabajo en red, con áreas de la administración municipal, con otras instituciones (fundaciones, empresas públicas), entes privados, ONGs, etc., se han firmado convenios para llevar a cabo diferentes proyectos, algunos de los cuales han sido ya emprendidos.

En este momento estamos asociados a varios proyectos con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con tres facultades de la Universidad del País Vasco, con la Asociación de Bibliotecarios, Archiveros y Documentalistas del País Vasco e incluso con instituciones francesas, como es el caso del convenio firmado el pasado mes de enero con la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image de Angulema, estando en fase de negociación la posibilidad de llegar a firmar un convenio con la BPI del centro Pompidou.

Siempre que se firma un convenio, el texto principal va acompañado de un anexo con las actuaciones anuales a desarrollar.

Otro aspecto a destacar en la estrategia general del centro y, por tanto, en la de la mediateca, es la creación de comunidades de interés o redes ciudadanas. Se trata de grupos de ciudadanos y ciudadanas que hemos ido constituyendo (existen 7 grupos en este momento, con diferentes niveles de desarrollo), compuestos por personas expertas en distintos campos de la creación, el conocimiento, la interculturalidad, etc., que colaboran con *Albóndiga*Bilbao en la identificación y presentación de iniciativas potencialmente programables en función de las distintas líneas estratégicas diseñadas.

De las siete redes existentes, tres están directamente vinculadas a la mediateca y serán lideradas por la persona responsable de este servicio: la comunidad de interés en torno a la lectura y la escritura, la literatura y la del cómic.

Tras año y medio de funcionamiento he de señalar que se trata de una experiencia sumamente positiva porque nos ha permitido contar con personas, que se han implicado con enorme ilusión en el proyecto.

Finalmente, cabe señalar que con fecha 7 de mayo de 2007, *Albóndiga*Bilbao firmó un contrato de colaboración con la entidad de ahorro BBK, Bilbao Bizkaia Kutxa. Este contrato, entre otros apartados, contempla aspectos de publicidad en diferentes soportes en relación con actividades que tendrán como centro a la mediateca, así como el uso de espacios comunes del centro con descuentos especiales. Como pago de estos servicios durante 5 años, y desde 6 meses antes de la apertura de la mediateca, BBK va a compensar a *Albóndiga*Bilbao con 2 millones de euros anuales. Esta relación es renovable por sucesivos períodos de cinco años en tanto en cuanto no sea denunciado el contrato por alguna de las partes. Lógicamente, este

colaboración económica va a permitir que los diferentes servicios y programaciones de la mediateca alcancen un importante nivel.

Conclusiones

Aspiramos a que la mediateca de *Albóndiga* Bilbao sea valorada:

- Por su sentido de servicio a la ciudadanía.
- Por la accesibilidad, a los espacios, a la información, al conocimiento, mediante horarios amplios, servicios universales y gratuitos, importantes recursos y servicios accesibles de forma no presencial.
- Por la forma de gestionar y presentar las colecciones y otros recursos, que aspiramos sean la base de nuestro trabajo y no un fin en sí mismo.
- Por la calidad de la programación de actividades socio-culturales que ofrezca.

Todo ello permitirá que la biblioteca-mediateca se convierta en uno de los principales motores del centro, en el que prevemos se lleven a cabo un millón de usos, y que además de ser un hito en el marco de rehabilitación de la ciudad de Bilbao, propicia una nueva oportunidad para la práctica y el disfrute cultural en la ciudad.