

Canal Extremadura Radio. El club del Sol: club de redes, red de clubes

Francisco Javier Amaya Flores

Profesor de Enseñanza Secundaria de Almendralejo (Badajoz)

Resumen: *El club del Sol* es un programa de Canal Extremadura Radio que apuesta por la difusión de la cultura y el fomento de la lectura. Pretende, así, inculcar la cultura del libro a un oyente que no se conforma con los límites geográficos tradicionales sino que aspira a escuchar de forma activa en pleno cambio digital. La biblioteca pública, los clubes de lectura y las redes sociales serán el punto de partida de un espacio que recupera la literatura oral, la creatividad y la imaginación.

451

Palabras clave: Lectura, radio, libro, creatividad, imaginación, red, diálogo, literatura, social, *podcast*, blog, digital.

Libro, biblioteca y club de lectura

La palabra comunicación está emparentada etimológicamente con comunidad, de ahí que la lengua sea un sistema en el que los hablantes comparten un código compartido y no sólo individual; un código vivo y en continuo cambio con el que podemos aprender a comparar las distintas concepciones del mundo. Asistimos, entonces, a un proceso en el que escuchamos la palabra escrita, participamos y discutimos de las ideas, imaginamos y creamos nuevas posibilidades pero, sobre todo, manejamos un código con el que leemos para entender, para entendernos.

Todos los aspectos de la cultura tienen que ver con la comunicación, y, muy especialmente, las redes que resultan de las experiencias culturales compartidas, las formas en que

el conocimiento se transmite de generación en generación y a nuevos miembros del grupo. En nuestro caso, el libro, en palabras del escritor José María Merino, deja de ser un objeto, para convertirse en un *ser pensante*, un vehículo de transmisión cultural, soporte para la expresión artística.

Aún prevalece en nuestra sociedad la concepción del libro que arrancó a mediados del siglo XV con la aparición de la imprenta. Entonces, éste penetró en círculos cada vez más amplios de lectores. Sin embargo, en la actualidad, la irrupción de los medios masivos de comunicación, primero, y la revolución tecnológica, después, han provocado que se oigan predicciones pesimistas en torno al libro. El reto que se nos presenta es que debemos saber conectar con un mundo global ya que existen motivos suficientes para afirmar que el libro continuará desempeñando un papel indispensable en la educación y en la sociedad contemporánea actual.¹

La biblioteca, por su parte, continúa siendo el lugar donde se conservan, ordenan, clasifican y consultan los materiales bibliográficos. Muchas de ellas, hoy en día, disponen de los más avanzados sistemas de información para brindar al usuario un mejor y más rápido servicio. Participan así del mundo que se transforma y al que contribuyen a transformar. Además, el progreso de la biblioteca moderna no se manifiesta únicamente por el incremento en las existencias de libros y la incorporación de nuevos métodos de almacenamiento de la información, sino por la aparición de una concepción de la biblioteca como institución pública cuya intención es la de constituirse como centro vivo de la difusión de la cultura.

La creación de los clubes de lectura es, sin duda alguna, el mejor ejemplo del esfuerzo de las bibliotecas públicas por crear una red de personas que participan y comparten la lectura. Recordemos que un club de lectura está formado por un grupo de personas que leen al mismo tiempo un libro. Cada uno lo hace en su casa, pero, una vez a la semana, en un día y a una hora fijos, se reúnen todos para comentar las páginas avanzadas desde el encuentro anterior². Desde su origen, se han propagado por todo el país recibiendo el apoyo de los Planes de Fomento de la Lectura de cada Comunidad Autónoma. Sin ir más lejos, en el curso 2011/2012, se han registrado 154 clubes de lectura en Extremadura, una autonomía que cuenta con una población de poco más de 1.100.000 habitantes³.

La definición en cuestión, que emana de la experiencia de los primeros grupos de personas que se reunían en torno a un libro, admite tantas variantes como clubes de lecturas puedan existir pero todas y cada una de ellas cultivan la esencia de mantener un diálogo a partir de la lectura. Ahora bien, sean cuales fueren las particularidades de cada grupo, lo cierto es que en todos ellos se alcanzan objetivos relacionados con las habilidades prácticas, académicas y colectivas; habilidades que cada lector adquiere a través del diálogo como herramienta básica de comunicación.

El Centro de Investigación Social y Educativa de la Universidad de Barcelona (CREA) considera que el aprendizaje dialógico basado en las destrezas comunicativas se basa en:

1. El **diálogo igualitario como elemento de educación**: las diferentes aportaciones no pueden ser consideradas desde criterios como la imposición de un saber culturalmente

¹Vid. CARDOZO CABAS, G. G.: "Historia del concepto de red social". En: *Universidad de Investigación*. Universidad de Santo Tomás.

Vid. OCHOA, A. T.: "El libro como medio de comunicación".

²Vid. CALVO ALONSO-CORTÉS, Blanca: "Excepciones que transforman las reglas: los clubs de lectura". En: *Educación y Biblioteca*, N.º 35 (marzo 1993) pp. 63-65.

³Vid. <<http://lecturaextremadura.gobex.es/?s=342&spadre=8&r=1101>>.

superior. Garantizamos, así, los derechos del *amateur* puesto que su perspectiva tiene un valor especial, incluso para los autores de las obras. El coordinador debe moverse entre el *amateurismo* y la profesionalización para que la obra se convierta en un ser más atractivo y productivo.

Las sesiones de los clubes de lectura rompen con la exclusión y la marginación. El grupo se mueve en un entorno solidario; de hecho, la solidaridad es la única base y valor común en el que se puede asentar el trabajo basado en un diálogo igualitario. De esta forma, además, se fomenta la igualdad entre cada lector, así como el respeto y el derecho a ser diferente; por ello, hará diferentes interpretaciones de las lecturas. En este caso, no debemos admitir que se imponga como norma el llegar a conclusiones comunes y homogéneas. Todo lo contrario, se debe perseguir que coexistan distintas visiones del mundo y de la literatura. La selección de libros de un club de lectura debería enseñar a leer de muchas formas.

2. **La transmisión de la herencia del pensamiento:** otra función del club de lectura es proporcionar lo que se considera el conocimiento cultural básico para interpretar los textos del pasado (historicismo), ver los temas actuales con perspectiva histórica o contemporánea y orientarse en los logros estéticos, cambios sociales, políticos y debates filosóficos que han durado siglos. A través de la literatura, realizamos una reflexión de los valores éticos y morales. A la pregunta qué somos hay que responder que somos muchas cosas a la vez.

Intentamos, con la lectura compartida, crear nuestra visión del mundo a partir de las distintas filosofías de los autores, comprender la soledad, las frustraciones, los miedos... Y, así, comenzamos a relacionar las obras que pasan a formar parte de la biblioteca del club de lectura. Es, entonces, cuando entendemos que la protagonista coja de *Corazón tan blanco* (Javier Marías) siente la misma soledad en una sociedad superpoblada como la de Nueva York, que la que siente Ruhele, la mujer de pechos pequeños de *Versos de vida y muerte* (Amos Oz), o que la que sintió el jorobado duque de Bomarzo en la novela de Manuel Mújica Láinez.

453

3. **La relación del libro con las necesidades y experiencias individuales:** tal y como defiende Harold Bloom, el estudio de la literatura, por mucho que alguien lo dirija, no salvará a nadie, no más de lo que mejorará a la sociedad. Shakespeare no nos hará mejores, tampoco nos hará peores, pero puede que nos enseñe a oírnos cuando hablamos con nosotros mismos. De manera consiguiente, puede que nos enseñe a aceptar el cambio, en nosotros y en los demás, y quizá la forma definitiva de ese cambio⁴.

La lectura, el encuentro con uno mismo, genera felicidad en el lector y ésta, a su vez promete “el entusiasmo” que nos permite olvidarnos de un mundo tan inhóspito como un desierto. La felicidad individual, por ejemplo la del lector solitario, se ve aquí como el único contrapunto positivo al destino de la existencia humana.

4. **La función social de la literatura: invención e imaginación.** Compartir la literatura, es decir, el entusiasmo por la materia artística, la convierte en un subsistema social autónomo que satisface las expectativas, necesidades y disposiciones de las diferentes personas del club de lectura.

A través del diálogo igualitario, es posible la transformación social, es decir, transformamos las relaciones entre las personas y su entorno. Es un aprendizaje que se basa en el hecho de que las personas somos seres de transformación y no de adaptación. En los

⁴Vid. BLOOM, H. *El canon occidental. La escuela y los libros de todas las épocas*, Anagrama 2002.

clubes de lectura y, a través de la interiorización de las vivencias de los personajes de las obras literarias y las de los compañeros del grupo, se rompen las teorías que nos encajillan y que afirman que no hay posibilidad de transformación. Se encuentran puntos en común entre personas con ideas de vida muy diferentes. Esta práctica, además, se trasladada a la familia y al entorno en general, ejerciendo una influencia en la transformación personal y colectiva.

Cuando dialogamos acerca de una obra literaria, nuestras vidas pasan a formar parte de esas conversaciones y, por ello, nuestra forma de comunicarnos en nuestro día a día es incluida en las tertulias literarias. También se da el proceso contrario y lo que extraemos de nuestras reuniones se incluye en nuestro diario.

El club de lectura, en definitiva, nos permite desarrollar la inteligencia cultural, referida ésta tanto a la inteligencia académica, como a la práctica y a las habilidades comunicativas. Los libros y sus distintas interpretaciones nos permiten inventar en nuestra vida diaria, imaginar para intentar comprender cómo funciona el mundo en el que vivimos.

Radio y Literatura

Veamos ahora qué papel puede jugar un medio de comunicación de masas, como la radio, en el fomento del hábito lector. La radio se ha desarrollado impulsada por las transformaciones sociales y culturales. De esta manera, en su momento, pasó de ser un medio de consumo colectivo, a un medio eminentemente individual, de ser un medio para la propaganda a un medio esencialmente informativo. Suele decirse que la radio es camaleónica, que se adapta fácilmente a los diferentes entornos y situaciones sociales, pero, para sobrevivir a la revolución digital, ha de aprender a convivir con las nuevas circunstancias. Para ello, debe apostar por ser más creativa y competitiva, tiene que cultivar una personalidad sólida y diferente, planteando propuestas innovadoras y una especialización en contenidos con programas de menor duración⁵.

454

Un ejemplo de la adaptación enunciada más arriba es el caso de la radio pública, *RNE*, que en los últimos años ha iniciado una metamorfosis. Prueba de ello es que en 2011 apostó decididamente por el género de entretenimiento con el concurso cultural *Enredados*.

En el ámbito autonómico, la radio pública de la Comunidad Autónoma de Extremadura, Canal Extremadura Radio, ha apostado desde sus inicios en 2005 por una programación con clara vocación de servicio público; una emisora en la que, junto a la información y el entretenimiento, también tienen cabida espacios especializados en distintos géneros musicales o programas culturales de divulgación⁶. Es el caso de *El club del Sol*, una iniciativa semanal que se integra dentro del *magacín* diario *El sol sale por el oeste*, y que surge para fomentar la lectura desde el discurso radiofónico.

Es por ello que, desde el año 2009, apuesta por un espacio de treinta minutos aproximadamente, para hablar de literatura en horario de mañana.

⁵Vid. RODERO ANTÓN, E. y SÁNCHEZ SERRANO, Ch. "Radiografía de la radio en España". En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 62, 2007.

⁶La apuesta por los programas culturales y, en definitiva, la filosofía de Canal Extremadura Radio parte de Ley 4/2000, de 16 de noviembre, por la que se crea la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales. Concretamente de los apartados c) *El fomento de los valores de igualdad y la no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo o cualquiera otra circunstancia personal o social*; y f) *La promoción de los valores históricos culturales y educativos del pueblo extremeño en toda su riqueza*. del Artículo 2, Capítulo I.

El fin último de *El club del Sol* es el de incorporar un programa cultural y educativo que hable de literatura desde otro punto de vista; y, además, que éste sea un punto de encuentro entre lectores; de ahí que la participación se constituya como pilar básico de la sección. Para ello, parte de tres aspectos acerca de los cuales ya se ha reflexionado: la biblioteca pública como centro de difusión de la cultura y el libro, la importancia de los clubes de lectura en la sociedad extremeña y el papel de los medios de comunicación en la difusión de los mensajes. La relación entre estos tres pilares determina nuestra línea estratégica de actuación:

1. La radio y la literatura. La voz es uno de los sonidos de la radio. La voz, a su vez, es esencial para la literatura pues la lectura de las palabras en voz alta crea las imágenes en la mente del lector, de su imaginación e interés. De una forma u otra, escuchar es un medio de adquirir cultura. La radio, por tanto, como medio de información y comunicación audiovisual, permite mejorar la visibilidad del libro por la inmediatez con la que se difunden los mensajes y difunde el contenido cultural como las propuestas de las Bibliotecas Públicas extremeñas, los programas del Plan de Fomento de Lectura de Extremadura o los Certámenes Literarios.

2. La literatura y otras artes. Es necesario transmitir el verdadero valor del libro para el ser humano. Para ello, se ha creado un espacio ameno, en el que el rigor no esté reñido con la divulgación y el goce estético. Se supera una visión de la literatura clasificatoria y obsoleta y, se parte de identificación de la literatura como vida. Al fin y al cabo, en el libro se dan los mismos planteamientos que se nos dan a los seres humanos en nuestro día a día. Además, en cada programa se compara la literatura con otras manifestaciones artísticas; de ahí, que la música, el cine, la pintura o las referencias a la arquitectura hayan sido protagonistas cada semana.

3. La escritura como fomento de la lectura. La siguiente línea estratégica de actuación parte de la base de que detrás de un lector siempre hay un escritor, es decir, toda persona que lee tiene algo que contar. Para ello, *El club del Sol* ha decidido indagar en la técnica del microrrelato, ya que se ajusta mejor al formato radiofónico y porque da la posibilidad de escuchar más visiones, más voces de un mismo tema. Al principio, fue la línea más difícil de ejecutar pero hoy es uno de los principales atractivos. La audiencia escribe cada semana, los invitados se emocionan en sus lecturas y algunos clubes de lectura (Cañamero) han incorporado a sus tertulias la creación de textos.

Cada semana se dan nuevos consejos sobre cómo mejorar la creación de microrrelatos (el final, la sugerencia, el título, la puntuación...), además de que se incorporan nuevas estrategias: crear historias a partir de un tema o una técnica, buscar el extrañamiento tan necesario en el hecho literario, realizar un homenaje a figuras y modelos artísticos insignes (Charles Chaplin, *El Padrino*, Alfred Hitchcock); en otras ocasiones, el microrrelato debe comenzar con expresiones del tipo *Me acuerdo de...* o *Aunque tú no lo sepas...*⁷. También, se ha incorporado el sonido como motivo de inspiración. Si tenemos en cuenta que la radio es, ante todo, sonido la incorporación de esta técnica amplía las posibilidades de creación⁸. El resultado, a día de hoy, son más de setecientos cuarenta y ocho microrrelatos de los oyentes y de los clubes de lectura.

⁷El club de lectura "La era la colá", de La Roca de la Sierra, creó historias a partir de la siguiente expresión: ¿Quieres soplar-me en este ojo? –me dijo ella–. Vid. <www.canalextrmadura.es/alacarta/radio/audios/quieres-soplarme-en-este-ojo-me-dijo-ella>.

⁸En esta ocasión, el club de lectura "Barataria" de Don Benito mostró lo más negativo y lo más positivo del sonido de la gota de agua al caer. Vid. <www.canalextrmadura.es/alacarta/radio/audios/que-te-inspira-el-sonido-de-la-gota-de-agua-al-caer>.

En 2011, se hicieron varios programas especiales en los que se entrevistó a José María Merino y Ana María Shua⁹, escritores y maestros de la literatura contemporánea y, particularmente, del microrrelato.

Desde septiembre de 2011 el espacio cuenta, cada tres semanas, con dos colaboradores habituales que, a partir de sus textos, nos invitan a reflexionar sobre los problemas que se suceden en la sociedad actual; además, inciden especialmente en el papel que deben jugar hoy en día la cultura. Son la poetisa extremeña Emilia Oliva García y el profesor de Filosofía Raúl Fernández Martínez.

Finalmente, hay una sección que consiste en mostrar los gustos literarios y la importancia de la lectura para personajes públicos que no están directamente relacionados con el mundo de las letras. De esta manera, hemos contado con la aportación de Ignacio Fernández Toxo (Coordinador General de CCOO) o José Manuel Calderón¹⁰ (jugador extremeño de baloncesto en la NBA).

4. De la lectura individual a la lectura compartida. Como hemos recordado anteriormente, la finalidad esencial no es otra que fomentar la lectura en la sociedad extremeña. *El club del Sol* ha vinculado su propuesta a los clubes de lectura de Extremadura por el potencial, la motivación y la pasión que sus miembros muestran hacia el libro. Ellos cuentan su experiencia como lectores, algunos han compuesto por primera vez sus textos y la audiencia se anima a leer, crear y compartir. Al terminar la tercera temporada en el mes de junio de 2012, 239 personas de más de 69 clubes de lectura distintos han pasado por los estudios de Canal Extremadura Radio.

El perfil de los clubes de lectura participantes es una muestra de la sociedad extremeña. El espacio está dirigido a los núcleos urbanos (clubes de lectura de Badajoz, Mérida, Almendralejo y Cáceres) pero también a los rurales, donde diferenciamos poblaciones de más de 5.000 habitantes (Montijo, Coria o Guareña), de menos de 5.000 habitantes (Villalba de los Barros, Villar del Rey o Siruela) y de menos de 1.000 habitantes (Obando); de la misma manera, es un proyecto para clubes de lectura de adultos, pero también de adolescentes y niños, centrados estos en los Institutos de Educación Secundaria y en los Colegios de Educación Infantil y Primaria; finalmente, pretende llegar a todos los niveles culturales y, de esta manera, existen clubes de lectura más específicos (idiomas o comparados con cine) y otras tertulias con un público más heterogéneo.

Al aplicar el diálogo igualitario de los clubes de lectura –concepto mencionado anteriormente– al programa, éste ha permitido desarrollar un contenido cercano, participativo y directo donde la audiencia ha vuelto a recuperar el papel de escuchante activo y colaborador. La función social de los clubes no es más que la función social que recupera el medio radiofónico, convertido, de nuevo, a partir de la literatura, en el desahogo del ciudadano o en la expresión de opiniones contrapuestas.

El club del sol pretende potenciar la radio local, pero una radio local de calidad, de ahí que vaya destinado a distintos sectores de la población extremeña. En primer lugar, a la audiencia del programa de radio al que pertenece. En este caso, el horario de emisión permite deducir que el perfil de la audiencia es el de personas adultas que oyen el pro-

⁹ Por primera vez, el club de lectura de “El Sol sale por el Oeste” entrevista a una escritora fundamental en Hispanoamérica, Ana María Shua. Fue el día 9 de enero de 2012. Vid. <www.canalextramadura.es/alcarta/radio/audios/ana-maria-shua-maestra-del-microrrelato>.

¹⁰ Aportación de José Manuel Calderón en el minuto 19:32. Vid. <www.canalextramadura.es/alcarta/radio/audios/quieres-soplarme-en-este-ojo-me-dijo-ella>.

grama desde sus casas, sus centros de trabajo o desde el vehículo en que viajan. Además, la posibilidad de descargar el espacio a través de Internet aumenta el perfil del destinatario a ciudadanos que no pueden escuchar el programa, así como a jóvenes adolescentes, trabajadores o universitarios.

Finalmente, al tratarse de un espacio solidario, ha extendido su filosofía a colectivos como, por ejemplo, las personas de los Centros Penitenciarios o de la Asociación de Mujeres víctimas de la violencia de género.

5. Fomento de la lectura y nuevas tecnologías. Canal Extremadura Radio es consciente de que la radio debe transformar su formato y adaptarse a las exigencias de la sociedad. El cambio digital y la importancia de Internet y de las nuevas tecnologías han permitido al medio nuevas posibilidades que se verán en el apartado siguiente.

El resultado de aplicar las cinco líneas estratégicas de actuación es un programa que recupera la radio de guión y que ofrece contenidos más elaborados; un espacio en el que la materia artística establece una conversación que trasciende lo cultural, para asentarse en lo social, primero, y en la reflexión personal, después.

Y, así, *El club del Sol* se convierte en club de redes y en red de clubes ya que cada grupo de lectura participante constituye una red en *pro* de la lectura; pero, a la vez, participa, interactúa y forma parte de una red mayor que le permite conectar, a través de la literatura en las ondas, con otros clubes o con los oyentes que participan de las propuestas formuladas.

El cambio digital y las redes sociales

El desarrollo de la imaginación y de la creatividad a la hora de elaborar los contenidos, el impulso para conseguir la participación ciudadana tanto de los clubes como de los oyentes, así como la propia conexión entre las partes o la posibilidad de volver a escuchar un programa de radio no serían posibles sin la revolución digital que vive la humanidad en el siglo XXI; un fenómeno centrado en torno a las tecnologías de la información que está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado.

El cambio digital ha transformado el concepto de red al que hicimos referencia al definir los clubes de lectura. Tradicionalmente, las redes han estado presentes en otras facetas del ser humano como la política o la militar. Entonces, se definían como un conjunto de personas interconectadas que tenían extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad. Pero, actualmente, éstas han evolucionado a redes de información, impulsadas por Internet.

Internet, por tanto, se configura como una herramienta que ha construido como lo que podríamos denominar una sociedad en red virtual que posee características como la democratización y la creatividad en las relaciones o las formas de participación que generan.

Esta nueva concepción del mundo permite a la radio aprovechar las ventajas que le ofrece un medio como éste pues Internet ha de concebirse como una herramienta que amplíe las posibilidades de la radio y permita captar nuevos oyentes, es más, debe ser un complemento para atraer audiencia entre los más jóvenes. Precisamente ahora, son las Nuevas Tecnologías (iPod, mp3 o el teléfono móvil) las que favorecen esta tendencia.

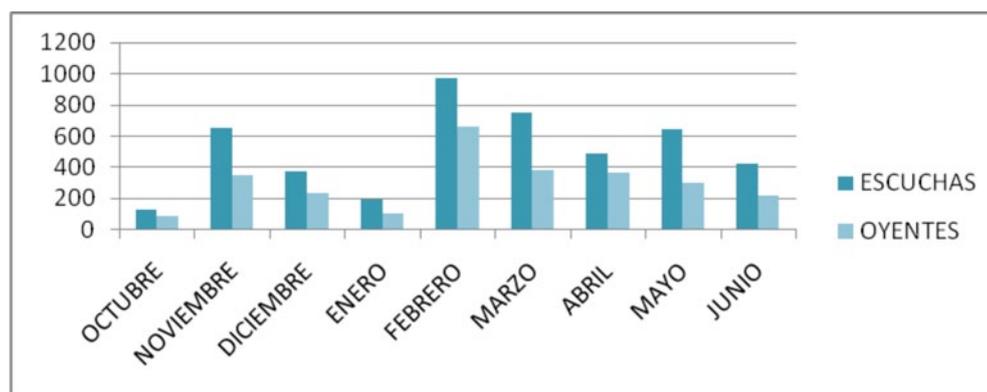
Canal Extremadura Radio ha apostado decididamente por mejorar su página web aprovechando al máximo los recursos sonoros y, así, favorece la descarga de programas a través del conocido *podcast*, un sistema de reproducción de contenidos, mediante el cual pueden

descargarse los programas emitidos; de esta manera, pueden ser transferidos de forma rápida y sencilla al reproductor mp3.

El sistema de reproducción constituye una herramienta de gran utilidad para *El club del Sol* porque permite descargar cada programa. Asistimos, por tanto, a un cambio en la concepción de la programación. Tras ser emitido en directo, el espacio dedicado a la literatura deja de ser una sección para convertirse en un programa autónomo al que pueden acudir quienes no lo hayan escuchado en directo, además de los clubes de lectura que deseen seguir disfrutando y aprendiendo de la experiencia, y de las bibliotecas públicas que quieran almacenarlo en sus archivos sonoros.

Esta transformación ha sido definida como *ciberradio*¹¹, un espacio virtual donde cada usuario puede modificar el programa y escucharlo de modos diferentes, una oportunidad para que el cibernauta cree su propia programación “a la carta”.

Para *El club del Sol*, la modificación de los tiempos y de los espacios reales por otros virtuales ha permitido que este espacio cultural se adentre en un universo global en el que supere las fronteras geográficas de la radio tradicional para hacer hincapié en otras dimensiones de afinidad. De hecho, si observamos el gráfico, los 33 audios sonoros emitidos entre el 17 de octubre de 2011 y el 26 de junio de 2012 han recibido 4.620 escuchas realizadas por 2.714 usuarios, es decir, más de 2.000 usuarios han acudido en nueve meses al portal web del programa al margen de la audiencia que escucha el programa en directo¹².



458

Este nuevo modelo sigue contando con herramientas digitales que ya comienzan a ser tradicionales como el chat, los foros o el correo electrónico, desde donde se reciben gran parte de los microrrelatos. Pero, además, complementa los materiales digitales sonoros con el blog¹³, desde el que puede leer todos los textos que llegan al programa, independientemente de que se hayan podido o no emitir.

En la web de Canal Extremadura Radio, otro elemento de gran importancia es la capacidad para establecer enlaces de unos temas con otros, de unos documentos sonoros con otros del mismo tipo o escritos. En el caso de *El club del Sol*, el programa de una semana te permite acceder a los de semanas anteriores o al blog pero, igualmente, a fragmentos del magacín al que pertenece o a otros programas culturales de la emisora.

¹¹Vid. CEBRIÁN, M. “Expansión de la ciberradio”. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 2009, 6 (1), 11-23.

¹²Resultados obtenidos de Google Analytics y de Level (3) proveedor líder global de soluciones IP y Ethernet que brinda soluciones de telecomunicaciones a través de la primera red global integrada de IP en el mundo.

¹³Vid. <<http://www.canalextramadura.es/radio/blog/el-club-del-sol>>.



En algunas ocasiones, incluso, los materiales digitales de *El club del Sol* pueden llevar al oyente a contenidos ubicados en otras web. Ocurre, por ejemplo, cuando un usuario del programa lo ha enlazado a su blog personal o a una red social. La propia web de Canal Extremadura Radio ofrece la posibilidad de realizar esta operación, entre otros, a los principales servidores de blog (blogspot, wordpress) o a las redes sociales con más número de usuarios (facebook, twitter, twenti). En la imagen que se muestra a continuación, podemos ver los principales iconos que enlazan con otras páginas.

459



Además, todos los archivos sonoros del programa forman parte de *IVOOX*, una red social sonora creada en noviembre de 2008 por Juan Ignacio Solera con el apoyo del Grupo Intercom. En ella, se pueden encontrar todo tipo de archivos de audio de blogs, radios *on-line*, programas de televisión, audiolibros, conferencias o archivos históricos.

En este escenario emergente el cibernauta incorpora otros elementos como la aportación de opinión y, entonces, el diálogo interactivo supera también al diálogo personal directo. Los oyentes de *El club del Sol* pueden valorar y participar en las tertulias que se originan en el programa a través del chat que ofrece la web de Canal Extremadura o a través del conocido *muro* de la red social Facebook; pueden incluso aportar motivos de inspiración para la creación de textos en el futuro pero, sobre todo, pueden enviar las composiciones usando las redes sociales.

Sin duda alguna, éstas constituyen la mejor herramienta para conseguir la participación ciudadana. De hecho, como podemos ver en los siguientes gráficos, el número de microrrelatos, es decir, la participación de los oyentes y de los clubes de lectura ha ido aumentando considerablemente cada temporada; y, en el caso de la tercera, se ha repetido la misma situación mensualmente. Las redes sociales, además, traspasan las fronteras autonómicas y un 10% de los textos procede de otras provincias (Salamanca, Almería o Sevilla) y de otros países de habla hispana (Chile o Argentina).



Finalmente, para conseguir la participación ciudadana es necesario dinamizar la red con el resto de redes, es decir, con los clubes de lectura y con los oyentes que nos siguen a través de las redes sociales. Para ello, hay que mantenerla viva y, sobre todo, hay que mantener el espíritu y la pasión por la colaboración; hay que mantener el interés en comunicarse con los otros seres humanos y verlo como un proceso colectivo de producción útil para todos los miembros de la red. En este sentido, Cardozo Cabas ofrece una serie de consejos destinado a conservar y aumentar la participación¹⁴:

- Identificar, enunciar y recordar constantemente las metas.
- Responder a las preguntas que se realicen.
- Participar de manera frecuente.
- Hacer comentarios y aportes a las publicaciones de los usuarios.
- Recordar calendarios de eventos y tareas.
- Reconocer los esfuerzos personales y grupales en la participación.
- Tener un discurso personalizado.
- Invitar constantemente a las personas a participar.
- Recordar que las redes estás formadas por seres humanos.
- Humanizar el lenguaje y nuestra imagen en la red.
- Manejar las herramientas tecnológicas y aprovecharlas.

Conclusiones

A partir del programa de Canal Extremadura Radio, *El club del Sol*, hemos intentado mostrar el papel que desempeñan en la sociedad actual las redes, concepto que ha sufrido una transformación desde la revolución digital y que contempla una nueva forma de comunicación que supera los límites geográficos, espaciales y temporales.

De esta manera, la radio pública extremeña, apuesta por un programa cultural que pretende fomentar la lectura como valor esencial para el crecimiento del ser humano. Para ello, diseña un espacio semanal de treinta minutos en el que se dan cinco líneas estratégicas de actuación:

1. El paso de la lectura individual a la lectura colectiva. *El club del Sol* parte de la iniciativa de las bibliotecas públicas que, en su labor de transformar la sociedad desde la cultura, creó los clubes de lectura con la intención de dialogar partiendo del libro. De esta manera, no sólo aplica los principios por los que éstos se rigen (diálogo igualitario, solidaridad, reflexión personal y función social) sino que también incorpora al programa a los distintos clubes de lectura de Extremadura. Nos encontramos, entonces, ante una propuesta radiofónica que conecta a distintas redes para, a su vez, transformarse en red capaz de conectar con el resto de la sociedad.
2. La necesidad de recuperar la literatura oral en el medio radiofónico, así como de garantizar el fomento de la lectura valiéndose de la rapidez con la que los Medios de Comunicación e Información difunden los mensajes.

¹⁴ Vid. CARDOZO CABAS, G. G. "Historia del concepto de red social", *Universidad de Investigación*. Universidad de Santo Tomás.

3. La divulgación de los principales movimientos, corrientes y etapas de la literatura universal en relación con otras artes y huyendo de una visión clasificatoria y obsoleta.
4. El fomento de la lectura a partir de la escritura y mediante la técnica del microrrelato. En este sentido, cada programa ha de servir para indagar en las técnicas de creación literaria que fomenten dos principios básicos de la radio: creatividad e imaginación.
5. Fomento de la lectura y NN TT: Canal Extremadura Radio participa del cambio digital al que asiste la humanidad en el siglo XXI y, junto a la emisión tradicional de los contenidos, apuesta por la edición de los materiales para ampliar la apuesta radiofónica y, finalmente, para sumarse a los cambios que sufren las sociedades. En el esfuerzo por crear una página web competitiva, destacamos:
 - a. La combinación de herramientas digitales tradicionales, como el correo electrónico, con nuevas aplicaciones que plantean un cambio de concepción en la radio tradicional.
 - b. Inclusión de los blog, de los *podcast* y de otras manifestaciones interactivas.
 - c. Entrada a la plena interactividad con un oyente activo.
 - d. Modificación de los tiempos y de los espacios reales por otros virtuales que nos llevan a la radio “a la carta”.
 - e. Modificación en la concepción de la programación con la fragmentación y autonomía de los contenidos.
 - f. Capacidad para establecer enlaces de unos temas a otros, de unos documentos sonoros a otros o escritos, e, incluso, a contenidos de otras web.
 - g. Impulso de la participación ciudadana a partir de las redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

BLOOM, H. *El canon occidental. La escuela y los libros de todas las épocas*. Barcelona: Anagrama, 2002.

461

CALVO ALONSO-CORTÉS, B. “Excepciones que transforman las reglas: los clubs de lectura”. En: *Educación y Biblioteca*, n.º 35 (marzo 1993), pp. 63-65.

CARDOZO CABAS, G. G. “Historia del concepto de red social”. En: *Universidad de Investigación*. Universidad de Santo Tomás. <http://api.ning.com/files/XTj6PLCPPuFqdfb7UgUqoC3MJP2Gp8uETdvZtgGysgOtikjOSDtmFBx*D5*s9HLJlrxDDys-Q3WRdjAwQBay*fSCWgNomHy/Historiadelconceptoderedsocial.pdf>.

CEBRIÁN, M. “Expansión de la ciberradio”. En: *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 2009, 6 (I), pp. 11-23.

FOKKEMA, D. W. y ELRUD, I. *Teorías de la Literatura del Siglo XX*. Madrid: Cátedra, 1984.

GADAMER, H. G. *Verdad y método*, vol. I. Salamanca: Ediciones Sígueme, 1984.

OCHOA, A. T. *El libro como medio de comunicación*. <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/libromedio_comunica.pdf>.

RODERO, E. *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra, 2004.

— “Recuperar la creatividad radiofónica”. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació y Cultura*, 32 (2005), pp. 133-146.

RODERO ANTÓN, E. y SÁNCHEZ SERRANO, CH. “Radiografía de la radio en España”. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, 62 (2007). <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200714RoderoySanchez.htm>>.