

Música en la nube: adaptarse, renovarse o ¿morir?

Celia García Gaitán, Lourdes Bermejo Martínez, Ana M.^a González Osto y Jesús Matías Iglesias

Mediatecas de Alcobendas

Resumen: Las mediatecas de Alcobendas, en su apuesta por ofrecer a los usuarios nuevos servicios bibliotecarios unidos a los avances tecnológicos y al concepto de biblioteca pública del siglo XXI, cuentan en este artículo su experiencia en la puesta en marcha del servicio de escucha musical en la nube en sus dos modalidades: a través de una nube propia mediante la digitalización de sus fondos y en *streaming* mediante la suscripción al servicio *Naxos Music Library*. Nuevas tecnologías, nuevas tendencias y nuevas maneras de concebir la biblioteca para responder a las necesidades de información, conocimiento, educación y ocio de los usuarios.

115

Palabras clave: mediatecas, *cloud computing*, tecnología, brecha digital, *streaming*, interactividad, servicios digitales, *Naxos Music Library*.

La red de mediatecas de Alcobendas se creó con este nombre en el año 2000, siendo conscientes de que el presente y futuro de la biblioteca se dirigía hacia la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y a la gestión permanente del cambio y la innovación. Nuestra misión es responder a las necesidades de información, conocimiento, ocio, preguntas, certezas... de los ciudadanos utilizando todos los soportes disponibles y todas las herramientas de búsqueda de información y conocimiento y por eso en nuestra planificación a corto y medio plazo las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias y las nuevas maneras de concebir una biblioteca son elementos clave de trabajo.

En este marco, y aplicando el análisis que realiza la investigadora Terra B. Jacobson de los perfiles de Facebook abiertos por muchas bibliotecas¹, hemos comenzado a poner en marcha un sistema de escucha musical dual: escucha en la nube y escucha en nuestra nube. Esta investigadora lanza **un aviso para navegantes** para bibliotecarios: “no deben tomar excesivo apego a sus páginas de Facebook puesto que pronto habrá una herramienta novedosa o un sitio de la red social más usado por la gente... los bibliotecarios han de estar listos para dejar atrás todo el esfuerzo que hicieron y saltar a la nueva herramienta”, aviso que nos guía en el día a día de nuestro servicio. Asimismo para poder llevar a la práctica esta escucha musical en las mediatecas de Alcobendas hemos contado con un decidido respaldo institucional, y hemos aprovechado el tiempo, las capacidades y la flexibilidad de todo el personal de las mediatecas para generar ideas, energía, ilusión y capacidad de reacción para adaptarse al cambio y a las nuevas maneras de vivir la biblioteca.

Las mediatecas de Alcobendas ofrecen sus servicios a una población de más de 110.000 habitantes, además de a los residentes en localidades vecinas como San Sebastián de los Reyes o las nuevas áreas de expansión de la capital (Sanchinarro, Las Tablas y Montecarmelo), así como a todas aquellas personas que estando de paso (trabajadores de las empresas de la zona, estudiantes de la cercana Universidad Autónoma de Madrid) también utilizan nuestros servicios. La red de mediatecas de Alcobendas ofrece sus servicios en diferentes espacios del municipio: puertas de entrada al mundo de la información y el conocimiento, la lectura, el estudio, la formación y el ocio, en espacios diseñados para uso y disfrute de niños, jóvenes y adultos, donde encontrar una amplia y variada colección de documentos junto con las últimas tecnologías de la información (un fondo de 164.000 documentos en diversos soportes y en acceso libre para el préstamo, equipos audiovisuales e informáticos en los que el usuario puede hacer uso de Internet, herramientas de ofimática, juegos multimedia, visionado de películas, leer la prensa digital o escuchar música en la nube). Asimismo cuentan con más de 300 puestos para el estudio, la consulta y el tratamiento de la información, con un calendario de apertura extraordinaria en épocas de exámenes, con zona Wifi, mesas electrificadas en las que los usuarios pueden trabajar con sus propios dispositivos portátiles y áreas para el trabajo en equipo y el estudio compartido, siguiendo las directrices del nuevo espíritu educativo del denominado Plan Bolonia. Además de los propios medios y espacios, existe una fuerte apuesta por la interrelación con y entre los usuarios de manera que las mediatecas sean un lugar de encuentro con el conocimiento y el ocio, siendo este concepto el caldo de cultivo en el que las nuevas tecnologías cobran una importancia capital.

116

Si algo caracteriza a las mediatecas de Alcobendas es la apuesta decidida por todas aquellas herramientas y posibilidades de innovación que permiten comunicación, ocio, aprendizaje y producción de conocimiento. En esta apuesta se enmarca el servicio de escucha musical en *OUR cloud*, diseñado y puesto en marcha en octubre del 2011, y el servicio de escucha en *cloud* de Naxos, iniciado en junio del 2012. Hemos comenzado a incorporar en el día a día de las actividades de animación lectora el uso de nuevos dispositivos como el libro electrónico en los clubes de lectura y talleres de escritura creativa y la pizarra digital interactiva en los cuentacuentos para los más pequeños y nuevos dispositivos de escucha y visionado de documentos audiovisuales.

Si ya en el año 2009 las mediatecas de Alcobendas pusimos en marcha el préstamo de juegos de consola con el objetivo de situar a la biblioteca pública como referente en la era

¹JACOBSON, Terra B. “Facebook as a Library Tool: Perceived vs. Actual Use” [en línea]. *College & Research Libraries*, vol. 72, n.º 1 (January 2011). <<http://crl.acrl.org/content/72/1/79.full.pdf+html>> (Consulta: 20-07-2012).

digital, junto con el uso de otros recursos digitales, así como para acercarnos a grupos de no usuarios; en la mediateca del Centro de Arte Alcobendas, inaugurada en enero del 2011, hemos apostado por nuevos servicios bibliotecarios unidos a avances tecnológicos y al concepto de biblioteca del siglo XXI:

1. Centros de interés en narrativa, cine y música y centros de interés de materias (autoayuda, informática, accesibilidad y empleo).
2. Autopréstamo por RFID.
3. Pizarra digital y lectores de libros electrónicos.
4. Equipos de audio y video digitales y escucha en la nube.

Los tres servicios tecnológicos novedosos, junto con la ordenación de parte del fondo por centros de interés, parten de conceptos comunes en su implantación: autonomía e interactividad con el usuario, identificación con la mediateca como un espacio amigo y como banco de pruebas de las nuevas tendencias en información.

La mediateca cuenta con tres puestos de autopréstamo por RFID de la empresa holandesa Nedap (dos en adultos y uno en infantil) y ha sido la primera biblioteca municipal de la Comunidad de Madrid en apostar por este sistema por razones técnicas y de procedimiento. Durante los 11 meses de apertura del año 2011 se realizaron más de 20.000 préstamos con este sistema y 25.000 devoluciones y se facilitaron cerca de 1.400 carnés de autopréstamo.

Sin embargo, no son los datos cuantitativos lo más significativos (un 20% del préstamo y un 65% de los carnés nuevos realizados en el 2011 en esa mediateca), son la distribución por género y edad así como las experiencias lo que hace del autopréstamo un servicio social, reflejo de nuestra sociedad y la llamada “brecha digital”. Esta tendencia se observa también en los otros dos servicios tecnológicos puestos en marcha, siendo los usuarios de la sala infantil y juvenil entusiastas de nuestros equipos de escucha musical.

La pizarra digital y los lectores de libros electrónicos son también dos elementos que responden al concepto integrador de la tecnología en la biblioteca: los cuentos 2.0 y los clubes de lectura en *e-Books*, como el club de lectura juvenil en literatura fantástica o el de los primeros capítulos, trabajan los mismos factores que los servicios anteriores: autonomía, responsabilidad tecnológica, interacción y, en estos dos casos especialmente, integración generacional. Y también para ellos el subtítulo de esta experiencia se hace realidad: Adaptarse, renovarse o ¿morir?

En la mediateca del Centro de Arte desde octubre del 2011 se optó por equipos digitales multimedia en sala para escuchar música y facilitar el visionado de películas: se digitalizó todo el fondo disponible en esa mediateca (especializado en músicas del mundo, bandas sonoras y jazz) para escucharlo cómodamente en la sala utilizando el entorno táctil que tan familiar es ya para todos nosotros. La mediateca de adultos cuenta con cuatro equipos de audio y dos de vídeo y la mediateca infantil con dos de audio. Se realizan mensualmente más de 600 consultas en sala y, desde su puesta en marcha, se ha incrementado el préstamo de este tipo de material. Estos equipos son la base de nuestra propia Nube y el banco de pruebas para cambiar el uso en sala de los documentos audiovisuales.

La nube: un *trending term* bibliotecario.

Aunque muchos expertos en informática tienen una definición clara y estricta sobre qué es y en qué consiste la informática en la nube, muchos bibliotecarios lo definen como una se-

rie de servicios alojados fuera de las paredes del edificio físico de una biblioteca y que son accesibles a través de Internet o muchos servicios bibliotecarios que traspasan las fronteras físicas y subrayan la capacidad que tiene la biblioteca de procesar y almacenar cosas, “en la nube”, sin necesidad de saber dónde se encuentra exactamente la información y cumpliendo las normas legales vigentes, la seguridad y los estándares de calidad necesarios.

En el año 2002, cuando se puso en marcha la mediateca Pablo Iglesias optamos por una consulta local de los documentos musicales con una matriz y reproductores más o menos novedosos (dvd, cedés...). Se priorizó la intimidad, la accesibilidad, la combinación de actividades (lectura del periódico y escucha musical...) y el uso individual de los documentos. El servicio se ha mantenido a lo largo de los años con éxito, realizándose al mes más de 1.500 audiciones.

Al diseñar la mediateca del Centro de Arte Alcobendas abandonamos este sistema, tecnológicamente superado, y buscamos nuevas herramientas para ofrecer la consulta en sala de los documentos musicales de la mediateca y la discografía disponible. En todo momento quisimos mantener la intimidad, la accesibilidad, el uso individual y combinado que el sistema tradicional aporta, valores que son claves para el mantenimiento del servicio en una época en que la música ya es elemento cotidiano en todos los dispositivos móviles. La reflexión sobre las razones por la que nuestros usuarios utilizan este servicio, que pensábamos candidato a desaparecer al analizar los comportamientos de escucha y adquisición de música digital (*El gasto de música creció un 1,3% el pasado año, el primer crecimiento en muchos años, gracias al aumento de los festivales, que suple la caída continua de la venta de música grabada. El mercado digital seguirá creciendo, gracias a la banda ancha, a los móviles y a la actividad en las redes sociales, que también estimulan la asistencia a los directos. El gasto en música digital ha subido del 16% en 2007 al 33% en 2011 y ya en 2015 supondrá el 55% del total*)², nos dio la clave para estructurar “la nueva cara” del servicio de escucha de música en la mediateca del Centro de Arte Alcobendas.

118

Al estudiar el mercado digital de música en la nube observamos que había cuatro modelos diferentes de gestionar este servicio:

1. El usuario sube sus propias canciones y las escucha donde quiere (y al servicio no le importa de dónde vienen esos archivos MP3). En este modelo se basan Google Music y AudioGalaxy.
2. El usuario sube sus propias canciones y las comparte con todo el mundo, de modo que hay muchas posibilidades de que la música que busca ya está presente en los servidores. El servicio que usa este modelo es Grooveshark y genera frecuentes problemas legales.
3. El usuario sube sus canciones, pero si se las ha comprado al distribuidor no hace falta, es el modelo que utiliza Amazon Cloud Player, un modelo de uso cerrado que potencia otras vertientes del negocio de Amazon.
4. El usuario no sube nada, la biblioteca musical la suministra el distribuidor. Es el caso de Spotify y de Naxos, herramienta usada en las mediatecas de Alcobendas. El servicio ofrece un gran catálogo perfectamente organizado de canciones para buscar. Más rápido, limpio y eficaz y la posibilidad de descargas previo pago.

Asimismo estudiamos las necesidades de los usuarios y de la biblioteca, realizando un análisis DAFO de la situación y las ideas a tener en cuenta:

²MARTÍN, Javier. “La prensa recuperará con ingresos digitales la caída del papel” [en línea]. *El País*. 13 junio 2012. <http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/06/13/actualidad/1339577837_317075.html> (Consulta: 20 julio 2012).

1. El usuario quiere toda la música y no sólo la que está en *streaming*. La mediateca del Centro de Arte Alcobendas está especializada en tres grandes géneros musicales (músicas del mundo, jazz y bandas sonoras) y parte de su fondo no está disponible en *streaming*. Así en Spotify o Naxos el catálogo se ve limitado por los acuerdos con las discográficas y en Grooveshark por las denuncias de contenido.
2. La mediateca cuenta con una clasificación propia que no coincide plenamente con la de los grandes catálogos y que el usuario conoce, al hacer uso de ella para el préstamo y la localización.
3. Si el distribuidor elegido cierra, la mediateca tiene que seguir ofertando el servicio.
4. El presupuesto para adquisiciones y digitalización está bajo mínimos y las ventajas del *cloud* crecen (ahorro, sostenibilidad, disponibilidad...etc), siendo este pensamiento *cloud* una extensión y mejora de las ya consolidadas en otros campos bibliotecarios de virtualización y externalización.
5. La mediateca tiene que cumplir estrictamente la legalidad (derechos de autor, reproducción...) y poner a disposición de los usuarios recursos que disminuyan la brecha digital existente.

Por todas estas razones nos decidimos a poner en marcha dos iniciativas que se corresponden con las opciones primera y cuarta del mercado de la música en *streaming* y responden a los criterios que marcamos relativos tanto a los intereses de los usuarios como al de la red de mediatecas de Alcobendas:

1. *Our cloud*: así conocemos el servicio que hemos creado con nuestro fondo digitalizado tanto en la mediateca infantil como en la mediateca de adultos del Centro de Arte Alcobendas y que se oferta a los usuarios desde octubre del 2011.
2. *Cloud* externa basada en la oferta de Naxos Music Library, ya presente en otras bibliotecas, en su mayoría universitarias, y que ha comenzado a funcionar en Alcobendas en el mes de junio de este año.

119

Our Cloud o cuando la nube es propia

La gestión de *Our Cloud* se pensó para ofrecer toda la música que tenemos en la mediateca del Centro de Arte, especializada en tres grandes géneros musicales, de una manera sencilla y actual sin necesidad del soporte físico y sin tener que utilizar la intervención de una tercera empresa, utilizando exclusivamente nuestros recursos, con criterios de eficacia y eficiencia. Se basa en los criterios de transparencia para el usuario, escalabilidad, interactividad y gestión de recursos, incluyéndose en lo que se viene llamando “pensamiento *cloud*”.

El primer paso, tras el diseño del proyecto fue la compra de los equipos multimedia de acuerdo con criterios económicos, funcionales y amigables para el usuario final. Posteriormente se digitalizó todo el fondo musical de la mediateca del Centro de Arte Alcobendas, que a finales de julio del 2012 está compuesto por 3.020 documentos musicales. Este proceso de digitalización se actualiza paralelamente a las adquisiciones de la mediateca y se ha integrado en el procedimiento general de proceso técnico de los documentos.

El resultado de la interfaz de *Our Cloud* para el usuario final es una pantalla táctil desde la cual puede seleccionar cualquier contenido musical de la mediateca por género, intérpretes, año o/y álbumes de manera totalmente visual e intuitiva, de acuerdo con la clasificación usada en la red de mediatecas de Alcobendas. Su visualización recuerda a los estándares de

uso de las distintas aplicaciones del panorama tecnológico, jugando así con la intuición y familiaridad de los usuarios.

Para mantener la seguridad y la calidad, que son claves en cualquier aplicación en la nube, los equipos y el *software* están configurados de tal manera que no se puede copiar o modificar ningún contenido que se ofrece al público. La música se encuentra alojada en un servidor de red desde el cual accede a los contenidos multimedia (3.020 álbumes repartidos entre adultos e infantil) cualquiera de los equipos configurados de una manera totalmente transparente para el usuario final.

El ordenador multimedia elegido para este proyecto es un ASUS Eee Top ET16 Series (Todo en uno, pantalla y CPU integrados), de pantalla táctil de 15.6 pulgadas y una resolución 1366 x 768, procesador Intel Atom D425 de 1,8 GHz, 2 GB de RAM y disco duro de 250 GB. El sistema operativo del equipo es Windows 7 y el programa de gestión de música utilizado es *Windows Media Center* (Gestionado).

Se han instalado cuatro equipos en la mediateca de adultos y dos en la mediateca infantil y al mes se realiza una media de 500 usos, siendo el tiempo de escucha ilimitado. Los equipos, siguiendo la experiencia de confortabilidad y autonomía de la mediateca Pablo Iglesias, se han colocado junto a la hemeroteca y un expositor de destacados y novedades para facilitar el uso combinado y complementario, subrayando el carácter social de la escucha de música. El mobiliario elegido, cómodo y de reposo, sirve para diseñar una zona de acogida e intimidad que facilita el uso de los dispositivos multimedia y también invita a realizar consultas rápidas.

Hay que señalar un uso secundario que cobra fuerza y se posiciona también en el mercado de música digital: la consulta del fondo digital antes de llevárselo en préstamo, sirviendo esta herramienta también como elemento de selección y adquisición, parámetros que también se dan en las aplicaciones de mercado estudiadas para la puesta en marcha del proyecto. Asimismo los niños lo utilizan diariamente sin problemas y ejercitan así su aprendizaje digital a través de los elementos de clasificación y búsqueda.

120

Está previsto realizar una encuesta de satisfacción de usuarios a principios de 2013, que incorporará también la valoración de la música en *streaming* a través de Naxos Music Library.

Cloud externa: Naxos Music Library

En nuestro análisis inicial éramos conscientes de que no solo debíamos ofertar nuestros fondos sino también un acceso amplio a los fondos en la red. La elección de los distribuidores y/o plataforma se debatía entre dos conceptos muchas veces opuestos: legalidad y globalidad.

En primer lugar pensamos en poner en marcha varias cuentas de Spotify Premium en la mediateca, siguiendo el ejemplo similar de algunas bibliotecas universitarias de Nueva York con Netflix³. Sin embargo Spotify no permite el uso comercial de la aplicación, solo contempla el personal y consideramos que no era oportuno ni legal saltarse las normas de uso de un servicio a pesar de que la experiencia estadounidense muestre que los servicios están obviando estas alegaldades.

³GAREA, Natalia. "Netflix y la biblioteca". En: *BiblogTecarios* [en línea]. 18 octubre 2010; 07:07. <<http://www.biblogtecarios.es/nataliagarea/netflix-y-la-biblioteca>>.

La oferta que ofrecen otros servicios de manera legal, gratuita o previa licencia, como Jamendo a nivel nacional, no se corresponde con los intereses musicales de los usuarios. Aunque es un tema en permanente estudio para ampliar la oferta actual de Naxos Music Library y fomentar la música independiente junto con el fondo de música local propio de la mediateca del Centro de Arte Alcobendas y que se complementa con los conciertos mensuales “En acústico” en la zona *chill-out* de la mediateca, donde la música y el espacio se unen.

Ante esta situación y teniendo en cuenta la especialización en géneros musicales y la oferta existente, decidimos poner en marcha el primer recurso de escucha en la nube con la oferta del Grupo Naxos, Naxos Music Library. Esta primera oferta abre un camino en nuestra red de mediatecas a la escucha en *streaming* de música y complementa nuestro programa interno: fondos tradicionales y fondos digitales se unen para abrir un camino de transición entre el fondo físico y el digital.

En primer lugar queremos hacer nuestras las palabras que Klaus Heymann, presidente del Grupo Naxos, que comenzó siendo un sello de bajo presupuesto y económico para convertirse luego en el mayor grupo discográfico de música clásica del mundo, cuenta en una entrevista en RITMO realizada por Gonzalo Pérez Chamorro: *Personalmente reconocí la importancia de la distribución digital mucho antes que otras personas de la industria discográfica. Ya en 1996 puse los catálogos completos de Naxos y Marco Polo en ficheros para streaming*** desde Internet. Fuimos el primer sello de música clásica en presentar un servicio de suscripción en Internet por streaming (“Naxos Music Library” en 2002). He realizado fuertes inversiones en personal e infraestructura musical (tenemos más de setenta personas trabajando en nuestro Departamento IT –Nuevas Tecnologías en la Información–, incluyendo a más de veinte musicólogos), inversiones que nos han permitido ofrecer soporte de distribución digital a unos cientos de sellos independientes, lanzar nuestras seis plataformas digitales propias y afrontar nuevos retos de cara al futuro*⁴.

Así, a finales de junio hemos puesto en marcha el servicio de escucha en *streaming* de Naxos llamado Naxos Music Library (<<http://www.naxosmusiclibrary.com>>). Es una biblioteca *online* por suscripción (150 euros + IVA cada licencia) con más de 74.200 discos de música clásica principalmente, jazz, rock clásico y músicas del mundo. Trabaja con más de 490 sellos discográficos. En Europa la suscripción se limita a instituciones y organismos, aunque en el mercado americano y asiático la suscripción de particulares no representa ningún problema, y en palabras de su director hay que señalar su amplio valor educativo:

121

Naxos Music Library es, en principio, una plataforma educativa destinada no solo a escuchar música, sino que ofrece muchos componentes educativos adicionales para mejorar el servicio educativo cultural y musical de la propia plataforma. A largo plazo, creo y espero que el negocio de la educación sea uno de los más productivos y estables

y su difusión en los ámbitos educativos, musicales y de ocio:

Tenemos suscritas a más de tres mil instituciones con Naxos Music Library. En algunos países, las bibliotecas nacionales contratan al servicio y lo hacen disponible para todos los ciudadanos que acceden a las bibliotecas. Aproximadamente,

⁴PÉREZ CHAMORRO, Gonzalo. “Klaus Heymann. Naxos 25 años: las columnas para el futuro del disco”. *Ritmo*. n.º 853 (Junio 2012). <<http://www.forumclasico.es/RevistaRITMO/Enportada/tabid/167/ID/1466/Klaus-Heymann--Naxos-25-anos.aspx>> (Consulta: 21-07-2012).

quince millones de estudiantes tienen acceso a Naxos Music Library en las universidades y en las escuelas. Muchas orquestas también permiten a sus abonados escuchar los próximos conciertos a través de Naxos Music Library, preparando al oyente, escuchando con antelación las mismas obras que luego se interpretarán en el concierto.

A través del buscador de la web se accede al catálogo por orden alfabético del nombre del compositor, estilos musicales, nacionalidad del autor, año de creación de la obra, fecha de estreno, instrumentos o combinación de todos ellos. El sitio incluye información general en castellano sobre los compositores, introducción a los clásicos, a la ópera, a los instrumentos musicales, historia de la música... y textos con comentarios de las obras del catálogo (en inglés) así como los libretos de las óperas (en idioma original). El uso es fácil y se corresponde con las rutinas de búsqueda en estos tipos de equipos multimedia⁵. Se ha puesto en marcha en uno de los equipos de escucha de nuestro fondo y el usuario no es consciente de que se tratan de distintos accesos a la información.

Su clasificación por géneros se ajusta a las especificidades y el material educativo es un valor añadido a este servicio como lo son también las actividades musicales que se realizan en esta mediateca.

La configuración del equipo desde la mediateca se centra exclusivamente en el nivel de seguridad de uso. El interfaz de usuario, el modo de acceso y la velocidad de entrega de contenidos depende de Naxos Music Library. Además existe una herramienta de administración que permite realizar estadísticas de uso con distintos parámetros de interés.

En estos momentos estamos en una primera fase del programa: la puesta en marcha, difusión del servicio y trabajo de campo. La observación subjetiva muestra que los usuarios están satisfechos con este servicio y que tiene posibilidades de ampliación, evaluando el coste y los usos.

122

Está previsto realizar la primera encuesta de satisfacción y evaluación de usuarios en el primer semestre del 2013 y ampliar el proyecto a las otras dos mediatecas de la red en el segundo semestre del 2013, teniendo en cuenta la especialización de la mediateca Anabel Segura en música clásica y siendo la mediateca Pablo Iglesias la mediateca central de la red.

La Biblioteca Musical Naxos está implantada en bibliotecas universitarias y en alguna biblioteca cabecera de red⁶, siendo la experiencia en Alcobendas novedosa como biblioteca municipal.

Estas dos experiencias son el germen de una nueva manera de acceder a la música en las bibliotecas dentro del marco legal, social, técnico y humano disponible, asumiendo el cambio de lo físico a lo digital, la reducción de presupuestos, el respeto de los derechos de autor, la escalabilidad, la transparencia, la conversación con el usuario, la autonomía... En ellas subyace nuestra filosofía de tratar de probar todos los nuevos medios tecnológicos y cada uno de sus nuevos formatos con espíritu crítico, abierto e innovador para cumplir el mandato de la IFLA a las bibliotecas públicas y adaptarse y renovarse para seguir fluyendo como energía que conserva los objetivos, los valores y nuestra misión como biblioteca pública en el siglo XXI:

⁵Las instituciones, sobre todo bibliotecas universitarias, que proporcionan a sus usuarios acceso a Naxos Music Library ofrecen también acceso *online* a un tutorial o guía de uso. Por ejemplo, el tutorial en la biblioteca virtual de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez: <<http://bivir.uacj.mx/acervos/Guias/NAXOS.pdf>>.

⁶Como la Red Municipal de Bibliotecas de Murcia: <<http://www.rmbm.org/catalogo/index.htm>> o la Biblioteca de Catalunya: <<http://cataleg.bnc.cat>>.

“Los principales objetivos de la biblioteca pública son facilitar recursos informativos y prestar servicios mediante diversos medios con el fin de cubrir las necesidades de personas y grupos en materia de instrucción, información y perfeccionamiento personal comprendidas actividades intelectuales de entretenimiento y ocio. Desempeñan un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones”⁷.

BIBLIOGRAFÍA

CELAYA, Javier. “Derechos de los usuarios en la nube” [en línea]. En: *Dosdoce.com*. 23 noviembre 2011. <<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3717/derechos-de-los-usuarios-en-la-nube/>> (Consulta: 20-07-2012).

GAREA, Natalia. “Netflix y la biblioteca”. En: *BiblogTecarios* [en línea]. 18 octubre 2010; 07:07. <<http://www.biblogtecarios.es/nataliagarea/netflix-y-la-biblioteca>>.

JACOBSON, Terra B. “Facebook as a Library Tool: Perceived vs. Actual Use” [en línea]. En: *College & Research Libraries*, vol. 72, n.º 1 (January 2011). <<http://crl.acrl.org/content/72/1/79.full.pdf+html>> (Consulta: 20-07-2012).

MARTÍN, Javier. “La prensa recuperará con ingresos digitales la caída del papel” [en línea]. En: *El País*. 13 junio 2012. <http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2012/06/13/actualidad/1339577837_317075.html> (Consulta: 20-07-2012).

MORGADES, Lourdes. “La música clásica también entra en la descarga desde la Red” [en línea]. En: *Canalplus.es*. 13 enero 2005. <www.elpais.com/diario/2005/01/13/ciberpais/1105585345850215.html> (Consulta: 19-08-2013).

PÉREZ CHAMORRO, Gonzalo. “Klaus Heymann. Naxos 25 años: las columnas para el futuro del disco”. En: *Ritmo* n.º 853 (junio 2012). <<http://www.forumclasico.es/RevistaRITMO/Enportada/tabid/167/ID/1466/Klaus-Heymann--Naxos-25-anos.aspx>> (Consulta: 21-07-2012).

⁷Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas [en línea]. <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>>.