



LATIDOS EN Alhóndiga Bilbao: UNA BIBLIOTECA EN EL INTERIOR DE UN CENTRO DE OCIO Y CULTURA

IV CONGRESO NACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

A CORUÑA, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2008



1. BILBAO Y SU ENCUADRE CULTURAL



1. BILBAO Y SU ENCUADRE CULTURAL

- ✓ Fundada en el año 1300
- ✓ Superficie: 41 km² (8 distritos, 40 barrios)
- ✓ Población: 360.000 habitantes
 - 15 % menores de 20 años
 - 63% entre 20 y 64 años
 - 22% mayores de 65 años
- ✓ Hoy conviven en Bilbao **126 nacionalidades, 110 lenguas y dialectos** (5% de inmigrantes)

**CIUDAD MODERNA Y ABIERTA
CULTURA COMO PILAR FUNDAMENTAL**



EQUIPAMIENTOS CULTURALES

- Museo de Bellas Artes de Bilbao
- Museo Guggenheim Bilbao
- 6 Museos temáticos
- 2 Teatros de gran tradición
- Palacio Euskalduna de Congresos y de la Música
- Conservatorio Oficial de Música
- Escuela Municipal de Música
- Red de Bibliotecas Municipales (13)
- Varias relevantes bibliotecas privadas y públicas
- Bibliotecas de las Universidades del País Vasco y de Deusto



2. QUÉ ES Alhóndiga Bilbao

2002 El Ayuntamiento de Bilbao constituye la Comisión de viabilidad del proyecto.

2005 Se crea una Sociedad Anónima, capital social 100% propiedad municipal, con los objetivos de:

- Construcción del nuevo centro de ocio y cultura
- Desarrollo de la organización
- Programación y gestión de todo tipo de actividades tras su apertura

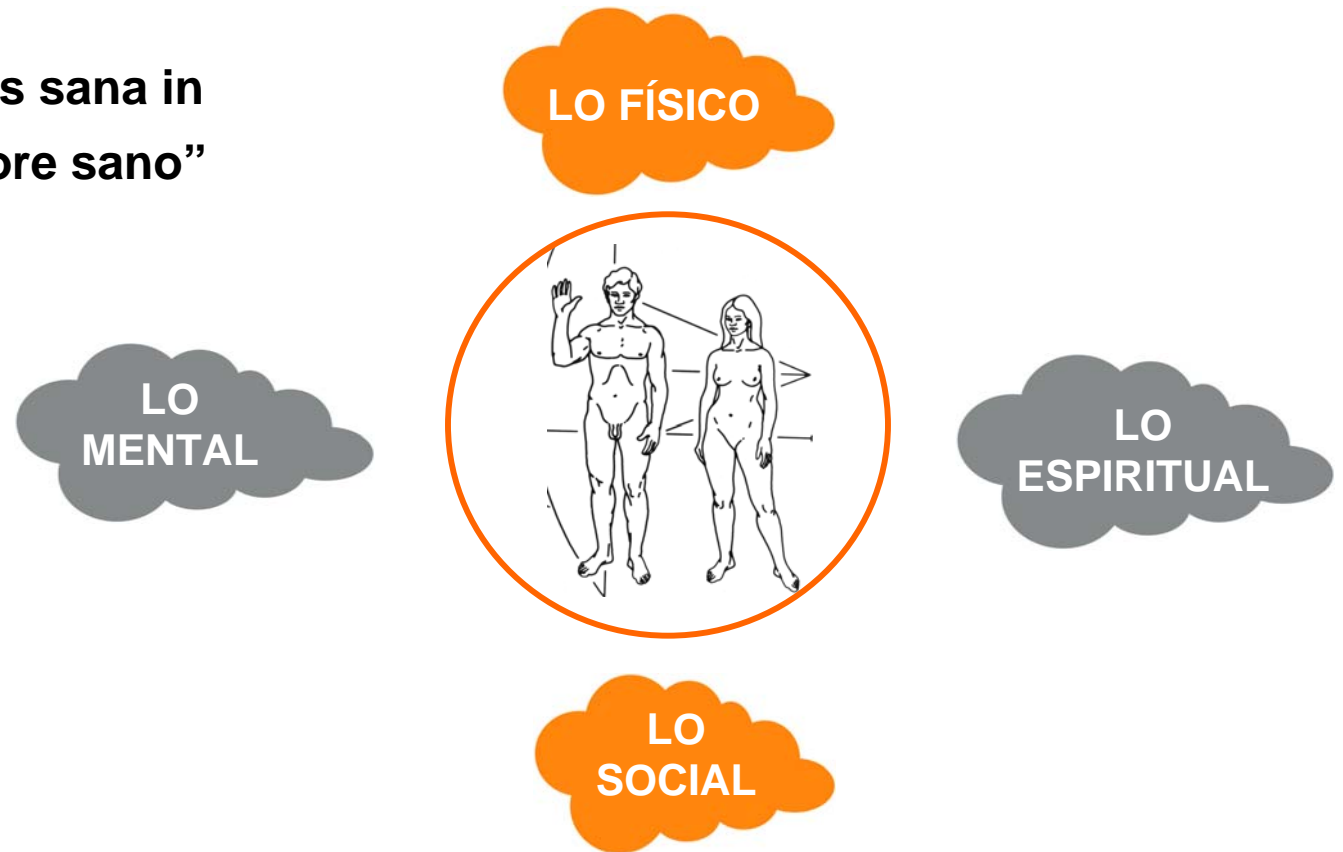




2.1. EL CONCEPTO

¿De qué actividades culturales y de ocio desea disfrutar un/a ciudadano/a de Bilbao en este momento?

“Mens sana in corpore sano”



2.1. EL CONCEPTO

Así AlhóndigaBilbao se define como...

... un espacio público de ocio y cultura, pensado y diseñado para el crecimiento integral de la persona y para propiciar el desarrollo de las relaciones humanas.

AlhóndigaBilbao es de todos los ciudadanos y ciudadanas.





2.2. EL EDIFICIO Y LOS ESPACIOS



2.2. EL EDIFICIO Y LOS ESPACIOS

- En 2009 celebrará su centenario
- Edificio clasificado como monumento por el Gobierno Vasco
- Pronto será un espacio multidisciplinar





2.2. EL EDIFICIO Y LOS ESPACIOS

- Obra de **Philippe Starck**: síntesis entre funcionalidad y espacio atractivo.
- Materiales: acero, ladrillo y vidrio.
- Edificio energéticamente sostenible y constructivamente muy innovador.
- Datos: 43.000m² construidos
 - 10.000 m² de ladrillo cara vista
 - Más de 6.500 m² de vidrio
 - Más de 360 km de cables
 - Más de 27 km de tuberías
 - Más de 13.000 m² de superficie de conductos de climatización



2.2. EL EDIFICIO Y LOS ESPACIOS

- Centro Superior de Artes Escénicas	2.200m²
- Sala de exposiciones	1.684m²
- Cines (7 salas)	2.122m²
- Auditorio	1.079m²
- Mediateca	3.800m²
- Gimnasios	2.676m²
- Piscina	2.500m²
- Terraza del sol	2.600m²
- Plaza Central	6.193m²
- Cafetería y restaurante	1.185m²



FASES HASTA SU PLENA INAUGURACIÓN

- ✓ Espacios para la Actividad Física, Sala de Exposiciones, Auditorio, Plaza Central Cubierta, Cines y Restauración.
(Principios 2010)
- ✓ Centro Superior de Artes Escénicas y Mediateca.
(junio-septiembre 2010)





2.3. LA COMUNICACIÓN DEL PROYECTO



hó
Alhóndiga Bilbao



Actividades variadas que se desarrollan en una carpa próxima a Alhóndiga Bilbao.

- **“Lectura y lectores para el nuevo siglo”**, actividades en torno a la alimentación y la nutrición, **jornadas sobre interculturalidad**, el festival literario **Gutun Zuria** o las jornadas de divulgación científica **¡Viaja a los Polos!**



Actividades

Tai Chi	1.133 personas
Slow Food	4.075 personas
Cursos (3)	102 personas
Día Internacional del Libro Infantil	1.050 personas
Bilbao Ciudad Intercultural	354 personas
Festival Literario Gutun Zuria	2.510 personas
¡Viaja a los Polos!	8.070 personas
TOTAL	17.294 personas



Encuestas de satisfacción a rellenar durante el desarrollo de cada actividad.

- Entre septiembre de 2007 y junio de 2008, 10 actividades, puntuación media alcanzada 4,4 sobre 5.
- Base de Datos obtenida: casi 6.000 personas.



- ✓ El **42%** del coste de la programación ha sido cubierto por **patrocinadores privados**.
- ✓ El impacto de esta actividad, **en prensa escrita**, ha supuesto **3.520 módulos**, habiendo sido evaluada por una agencia de publicidad en 390.000 euros.
- ✓ Además, más de **140 impactos** en emisoras de **radio y cadenas de televisión** locales y estatales.







3.1. LOS OBJETIVOS

- Dar servicio al Distrito 6.
- Incrementar la oferta documental (fondos generales y específicos).
- Proponer nuevos servicios en el campo de los multimedia y de las acciones sociales y culturales.
- Incrementar la accesibilidad horaria de los servicios bibliotecarios municipales.





3.2. EL ESPACIO



Mediateca

ARQUITECTÓNICAMENTE SE HA BUSCADO:

- Que sea flexible.
- Que resulte fácil de comprender.
- Que se diferencien zonas públicas, de otras más tranquilas.
- Que se generen rutinas de localización en cada planta para determinados servicios.
- Que las instalaciones favorezcan la utilización de tecnología para el mayor número de tareas.



LA DISTRIBUCIÓN:

3.800 m², distribuidos en tres plantas:

Primera planta: información general, espacio infantil y de padres y madres, prensa, revistas generales e información de actualidad.





LA DISTRIBUCIÓN:

Segunda planta: zona de imagen y sonido, las artes escénicas, el diseño, la divulgación científica y tecnológica, el planeta tierra y su sostenibilidad. Espacio joven.

Tercera planta: literaturas del mundo, temáticas de ocio, de salud y bienestar, ciencias sociales, geografía e historia y fondo local.







CARACTERÍSTICAS:

- ✓ Fondo interdisciplinar.
- ✓ En libre acceso (80.000 documentos).
- ✓ Organizada por centros o áreas de interés (lenguaje común).
- ✓ Integrado todo tipo de soportes.

Programa presupuestario específico (2003 - 2007) conforme a política de adquisiciones. En este momento, más de 60.000 volúmenes.



CARACTERÍSTICAS:

- ✓ Presencial y virtual (híbridos) en relación con las tecnologías de la información y la comunicación.
- ✓ Carta de Servicios de la Red de Bibliotecas Municipales.
- ✓ Hoy, en sitio Web, a partir de la programación realizada
 - Sección *Expogela* (versiones reducidas de las exposiciones).
 - Posibilidad de descargar las guías y catálogos editados.
 - Recuperar biobibliografías de los participantes en los programas.





GESTIÓN DIRECTA

Tareas *core* se mantienen en el interior de la organización, por ejemplo:

- La estrategia y la planificación, de todo tipo de políticas en relación con la colección, servicios al usuario, etc.
- Control de las actividades durante el desarrollo de las mismas.
- Evaluación continua y propuestas de mejoras.



EXTERNALIZACIÓN

Se adjudicará mediante concurso público a proveedores externos la ejecución de uno o varios procesos, por ejemplo:

- Parte del proceso de adquisiciones.
- La carga de registros bibliográficos en el catálogo colectivo.
- El tratamiento material de los documentos.
- La ejecución de algunas actividades culturales.
- Atención al parque de ordenadores, etc.



TRABAJO EN RED

Firma de convenios y contratos con colaboradores (áreas municipales, organismos privados, ONG, etc.) a fin de coproducir proyectos.

- Por ejemplo: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Universidad del País Vasco, ALDEE, C.I.B.D.I. (Angulema), etc.



COMUNIDADES DE INTERÉS O REDES CIUDADANAS

7 comunidades de interés en activo, pero en diferentes fases de desarrollo.

- De las cuales 3 de momento, directamente vinculadas a la mediateca; lectura y escritura, literatura y cómic.



CONTRATO DE COLABORACIÓN CON BBK: MAYO DE 2007

✓ **AlhóndigaBilbao** proporciona a **BBK**:

- Publicidad en diferentes soportes, derivada de las actividades de la mediateca.
- Uso de espacios comunes del centro con especial descuento.

✓ **BBK** proporciona a **AlhóndigaBilbao**:

- 2 millones de euros/año, durante 5 años, renovable por sucesivos períodos de 5 años.





4. CONCLUSIONES

Aspiramos a que la mediateca de **Alhóndiga**Bilbao sea valorada por:

- Su sentido de servicio a la ciudadanía.
- La accesibilidad a los espacios, a la información y el conocimiento.
- La forma de gestionar y presentar sus diferentes recursos.
- Por la calidad de la programación de actividades socio-culturales.



Moitas Grazas

Muchas Gracias

Eskerrik asko

