

# Antenas bibliotecarias. Posibilidades de inserción para bibliotecas públicas en las emisoras de radio municipales

**Daniel García Giménez**

Bibliotecario. Gerència de Serveis de Biblioteques, Diputació de Barcelona.

**Resumen:** Las bibliotecas públicas y las emisoras municipales comparten objetivos y razones de ser coincidentes que justifican un trabajo coordinado. Las colaboraciones en radio de parte de nuestras bibliotecas no acostumbran a ir más allá de la presencia de un bibliotecario en un programa cultural ajeno para recomendar una lectura o publicitar una actividad concreta. Proponemos una evolución de este concepto de inserción de las bibliotecas públicas en las radios municipales que salta del hecho pasivo de *salir en la radio* a la interacción activa de *hacer radio*. Mediante un análisis de posibilidades, ejemplificado con dos casos prácticos, se muestra como aumentar la efectividad de nuestras bibliotecas en la consecución de sus objetivos, a través de una convergencia de intereses que beneficia a todos: emisora, biblioteca y usuarios.

317

**Palabras clave:** Biblioteca pública, radio, medios de comunicación, difusión.

## Introducción

El objetivo esencial de una emisora pública local es generar información y entretenimiento de proximidad que interese a los ciudadanos dentro de su ámbito de influencia. Así pues, la proximidad y la gestión de la información que se genera en el sentido expuesto es la razón de ser de la radio local pública. De este modo, no sobra decir que las bibliotecas y las emisoras municipales comparten objetivos y razones de ser coincidentes que justifican un trabajo coordinado.

## Misiones afines. El punto de partida

La proximidad es la razón de ser de la radio local pública<sup>1</sup>. En el ámbito informativo, esta afirmación es fácil de contextualizar: es necesario explicar las noticias que suceden en el municipio y en su entorno de influencia. El modelo de éxito de la radio local pública a lo largo de las últimas tres décadas está basado en la proximidad, la información local que integra, aglutina y da visibilidad a la sociedad civil del municipio, a sus instituciones y a sus representantes<sup>2</sup>. En este sentido, las emisoras locales siguen como criterio prioritario el fomento de la participación ciudadana y la dinamización de la sociedad civil a través de su programación<sup>3</sup>.

En algunos casos, los medios con los que cuentan las emisoras locales ponen difícil estar a la altura de objetivos ambiciosos sin contar con la colaboración de la ciudadanía a la que prestan servicio. Este es un punto del camino en el que también se encuentran la mayoría de equipamientos culturales públicos, incluyendo de manera muy directa a las bibliotecas. Hoy por hoy el papel de los profesionales de la información aún es imprescindible para el correcto acercamiento hacia los objetivos planteados. No obstante, la praxis de estos profesionales debe necesariamente pasar por la búsqueda de colaboraciones, tanto institucionales, como profesionales y personales que les ayuden a la consecución de los planes trazados.

318 La programación del conjunto de emisoras municipales catalanas incluye programas muy diversos. La mayoría de espacios están desarrollados para colaborar a título individual en secciones o programas enteros de periodicidad estable. También, encontramos espacios que cubren entidades, asociaciones o instituciones diversas. No es extraño encontrar ejemplos de bibliotecas públicas con secciones o colaboraciones esporádicas frecuentes en este tipo de emisoras. Este tipo de colaboraciones comúnmente se basan en la presencia de un bibliotecario en un programa cultural ajeno y su cometido no acostumbra a ir más allá del hecho de recomendar una lectura o publicitar una actividad concreta. Este hecho de entrar de puntillas metiendo la patita en los medios de comunicación ha cumplido su función y sigue siendo útil en el presente. No obstante, hay ejemplos y propuestas más ambiciosas. Proponemos una evolución del concepto de inserción de las bibliotecas públicas en los radios municipales, y por extensión en los canales de comunicación de proximidad. Debemos pasar del hecho pasivo de *salir en la radio* a la interacción activa de *hacer radio*, usando este canal, dominando sus posibilidades, para aumentar la efectividad de nuestras bibliotecas en una convergencia de intereses que beneficia a todos: emisora, biblioteca y usuarios.

---

<sup>1</sup>FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS DE CATALUNYA. Llibre blanc de la ràdio local pública. p. 76.

<sup>2</sup>FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS DE CATALUNYA. Ref. 1. p. 79.

<sup>3</sup>FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS DE CATALUNYA. Ref. 1. p. 76.

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>Factores internos</b>	<b>Factores internos</b>
Motivación del personal	Inexperiencia en el medio
Prospección de capacidades	Ausencia de experiencia y formación del personal
Capacitación y formación a profesionales en comunicación	Limitación de tiempo
Coordinación con la radio y entidades que colaboren	Limitación de personal
Minería de colaboraciones	
<b>Factores externos</b>	<b>Factores externos</b>
Fidelización de usuarios	Ausencia o limitación de presupuesto
Optimización de recursos	Carencia de medios apropiados
Potenciación de la difusión	Falta de experiencia en el sector
Capacidad de extensión bibliotecaria	Insuficiente tradición de inserción del sector bibliotecario en los medios de comunicación
Ofrecer una imagen moderna	
Llegar a un público diverso ensanchando la intergeneracionalidad y multiculturalidad de los usuarios	

## Objetivos coincidentes

Las bibliotecas públicas modelan sus objetivos como herramientas al servicio del desarrollo de políticas impulsadas por las administraciones. Los medios de comunicación públicos ofrecen grandes posibilidades técnicas a las bibliotecas. Resulta pertinente la inserción en estos canales debido a que son una ayuda en la consecución de los objetivos propuestos, tanto de las bibliotecas, como también de los propios medios de comunicación local, dentro del conjunto de los procesos de trabajo y en sintonía con los objetivos de las administraciones que los respaldan.

Existe una necesaria convergencia de intereses entre biblioteca y emisoras locales. Como emisoras de proximidad, las radios locales públicas desarrollan una doble tarea: como medio de comunicación y como servicio público. Las prestaciones que deben garantizar como servicio público están reguladas de manera general en el ámbito catalán en la Ley 22/2055, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña. Entre las misiones del servicio público que debe cumplir un medio de estas características, establecidas en el artículo 26 de la norma, destaca “la transmisión de una información veraz, objetiva y equilibrada, respetuosa con el pluralismo político, social y cultural, y también con el equilibrio territorial”.

La radio municipal es y debe seguir siendo una herramienta de dinamización cultural y participación ciudadana. Sus contenidos deben dar una visión local de los temas gene-

rales<sup>4</sup>. Vigilar que los contenidos y la programación de las emisoras municipales sean un reflejo del tejido asociativo, cívico y cultural del país. Los tres parámetros en que debe basarse son: proximidad, cotidianidad y conocimiento del terreno<sup>5</sup>. La radio local es un lugar de encuentro entre profesionales de la información y ciudadanos que sencillamente tienen ganas de que sus entidades, o ellos personalmente, se puedan expresar<sup>6</sup>. Esta descripción, *grosso modo*, nos resulta tan familiar que parece estar describiendo la misión de la biblioteca pública. En las líneas que siguen podemos observar los puntos de unión que justifican la presencia de las bibliotecas públicas en los medios de comunicación local como una herramienta al servicio de la consecución de los objetivos previstos en la planificación de cada centro.

- a. **Participación.** La participación como medio para desarrollar la democracia es un principio que se recoge en el prólogo del Manifiesto de la UNESCO de la Biblioteca Pública de 1994. La radio garantiza la participación de la ciudadanía a la que se da servicio, ejerciendo delante del micrófono como usuario para ofrecer opiniones y valoraciones o como invitado debido a un acontecimiento en el que se haya participado.
- b. **Dinamización cultural.** En las bibliotecas se promueve la interacción creativa, fomentando así la convivencia, la transversalidad cultural y la identidad de municipio. La radio actúa con un altavoz haciendo extensible este fenómeno a través de las ondas.
- c. **Planificación estratégica y adecuación al entorno.** La planificación no puede responder únicamente a la creación de equipamientos sino que tiene que ir orientada al servicio y la adecuación a la realidad a la que atiende. La radio ayuda a recoger y a modular opiniones, difunde contenidos y aporta interacción y contactos con una serie de profesionales y personas vinculadas a la emisora que facilitan nuestro trabajo de adecuación y planificación, dando opciones para encontrar colaboraciones estables, bolsa de profesionales y voluntarios.
- 320 d. **Accesibilidad y proximidad.** Según el Manifiesto de la UNESCO de la Biblioteca Pública de 1994, los servicios de la biblioteca pública se fundamentan en la igualdad de acceso para todo el mundo, sin discriminación. La radio hace llegar a cualquier persona con posibilidad de obtener un reproductor una parte de la dinámica de la biblioteca.
- e. **Funcionalidad.** La biblioteca es también un centro de información para el ciudadano con capacidad para resolver las necesidades informativas que presenta el usuario en su cotidianidad. La radio es inmediata y directa. Nos permite emitir contenido ajustado y ofrecerlo con una actualización suficiente para estar al día de las noticias relevantes para el servicio. Esta inmediatez puede traducirse incluso en transmisiones en directo de aquello que ocurre en la biblioteca.
- f. **Transversalidad.** El Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública considera en su prólogo la biblioteca pública como un lugar de democracia, de formación y de información de todos. La radio ofrece la posibilidad de vincular a todo el mundo dándole voz al usuario de un modo que difícilmente podría ofrecerse en la biblioteca física convencional.
- g. **Calidad.** Las bibliotecas apuestan por la calidad en sus equipamientos y servicios como base para una buena gestión. Debido a esto, cabe utilizar documentos, materiales y

<sup>4</sup>“La radio municipal como servicio público: los contenidos”. Conclusiones del I Congreso de radio municipal. “Las radios municipales en el umbral del 2000”. Barcelona, 4, 5 y 6 de febrero de 2000. p. 144.

<sup>5</sup>“La radio municipal como servicio público: los contenidos”. Conclusiones del I Congreso de radio municipal. “Las radios municipales en el umbral del 2000”. Barcelona, 4, 5 y 6 de febrero de 2000. p. 144.

<sup>6</sup>FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS DE CATALUNYA. Ref. 1. Anexo p. 86

actividades consensuadas como solventes. Un programa de radio sobre contenidos relacionados con la biblioteca puede llegar a sobrepasar la dinámica de la misma y pasar de lo gremial a lo sectorial, siendo relevante para cualquier oyente a modo de *magazine* cultural.

- h. **Evaluación.** En los resultados de la evaluación hay que buscar nuevas oportunidades de mejora, teniendo en cuenta la opinión de los usuarios de los servicios. En el contexto actual, para tomar decisiones e identificar oportunidades de mejora, los indicadores de gestión deberán complementarse con indicadores cualitativos. Una emisora de radio ofrece un canal de primer orden para recoger este tipo de opiniones cualitativas y registrarlas para un examen *a posteriori*.

## Dos modelos diferentes. *Voltes al Dial* i *Bibsons*

A través de estos dos ejemplos de programas radiofónicos vinculados a la biblioteca pública se intenta ejemplificar como se puede traducir a la práctica la presencia de este tipo de bibliotecas en un medio de comunicación radiofónico local.

### ***Voltes al Dial***

*Voltes al Dial* es el programa de radio de la Biblioteca Municipal “Les Voltes de Sant Vicenç dels Horts”. Se emite todos los martes a las siete de la tarde en Radio San Vicenç (90.2 FM) y tiene una hora de duración. Constituye un espacio radiofónico dedicado a la cultura en general a través de una óptica bibliotecaria de proximidad. A partir de los materiales, los servicios, las actividades y las aportaciones de los profesionales que trabajan o colaboran con la biblioteca, así como de los usuarios que se involucran, se configura una biblioteca para ser escuchada, concebida para ser un auténtico servicio de extensión bibliotecaria por sí sola con capacidad para explicarse a sí misma.

El espacio radiofónico es dirigido, producido y locutado íntegramente por personal de la biblioteca. La estructura del programa huye de las secciones temáticas fijas y se vehicula a través de la dinámica de la biblioteca para trazar la hoja de ruta de los contenidos de cada sesión. Se busca la inmediatez y se prima la frescura en cada programa, al tiempo que se hacen llegar las noticias referentes al equipamiento y al mundo bibliotecario en general de interés por usuarios potenciales. Se trata de proyectar una imagen actual, dinámica y atrevida del equipamiento insistiendo en su funcionalidad práctica como centro de información y en sus posibilidades como instrumento para el ocio.

Para ello, se ha contado con la colaboración de profesionales, de usuarios y de prácticamente todo el personal de la biblioteca, persiguiendo así que el programa de radio no sólo fuera un altavoz para la actividad de la biblioteca sino también un motor de implicación interna y un mecanismo válido de autoevaluación. Pero no sólo eso, darse a conocer y trabajar en coordinación con el medio de comunicación local por excelencia ha aportado la posibilidad de trabajar en red con los diferentes *lobbies* con peso en la cultura local.

A modo de ejemplo, y para hacer visible el funcionamiento práctico del programa, se muestra el guión del primer programa.

<b>Programa piloto. 5 de octubre de 2010</b>	
<b>0'</b>	Introducción
<b>6'</b>	<b>Espacio cómic.</b> A cargo de Ángeles García responsable de cómic de la Biblioteca Municipal
<b>30'</b>	<b>Tráileres.</b> <i>Sin City, Lluvia de albóndigas, Los girasoles ciegos</i>
<b>45'</b>	<b>Infantil.</b> Agenda de actividades
<b>52'</b>	<b>Taller de Bits.</b> Contenido del taller de alfabetización informática para adultos
<b>60'</b>	<b>Recomendación.</b> <i>La villa</i> , de Danille Steel. A cargo de una auxiliar de la biblioteca

### ***Bibsons***

El *Bibsons* es un programa mensual que se emite en directo, un jueves al mes, desde la Biblioteca Pública de Palafrugell. Un espacio actualmente presentado y dirigido por Sílvia Pedret, y realizado por un grupo de jóvenes colaboradores del programa. Los jóvenes preparan el programa de radio previamente con la coordinación de un profesional de la Biblioteca. Por tanto son los jóvenes usuarios quienes producen los contenidos y protagonizan en directo, de manera más o menos directa según el caso, la locución de los mismos. La emisión del programa a través de Radio Palafrugell (107.8 FM) se realiza desde la biblioteca. Es decir, utilizando un espacio que la biblioteca cede a tal efecto para la instalación del equipo técnico necesario para la ejecución del programa.

322

El programa se hace con la colaboración de jóvenes que abarcan una franja de edad que va desde los doce a los dieciocho años. Se tratan temas de actualidad, crítica y comentarios de libros, música y conciertos. Se comentan en directo sus gustos musicales, literarios y los temas que les preocupan. De esta manera se puede enlazar con los contenidos de la biblioteca que tienen razón de ser en los intereses y aficiones por la cultura de todas las tipologías de usuarios. No hay que olvidar que el programa cuenta con la colaboración de un profesional de la biblioteca que ejerce una importante labor de puente entre la radio y los usuarios, acercando los contenidos y el desarrollo del espacio a los objetivos de la biblioteca. Sin duda es una buena ocasión para recoger opiniones sobre lo que los jóvenes encuentran interesante de la biblioteca, para poner esta información al servicio de la evaluación del servicio y la toma de decisiones en el diseño de futuras políticas.

Por lo general, se va más allá de lo local en las pretensiones y se enlaza con contenidos que trascienden las opiniones personales entroncando con la actualidad de carácter general. Pueden escucharse contenidos sobre eventos de carácter municipal así como temas tan generales como el verano<sup>7</sup>.

<sup>7</sup>Para mayor información consultar el blog de la biblioteca de Palafrugell en: <<http://bibpalafrugell.blogspot.com.es/2008/03/dijous-de-bibsons.html>>.

Desde un punto de vista bibliotecario, *Bibsons* permite dar voz a un colectivo muchas veces con poca representación en los medios de comunicación y en la sociedad en general<sup>8</sup>. Ofrecer un canal de expresión a este tipo de colectivos desde los servicios de la biblioteca más clásica no siempre es fácil. De este modo se pretende también romper algunos tópicos que recaen sobre los jóvenes.

Este tipo de programas radiofónicos contribuyen a la socialización de los jóvenes y a su inserción en los servicios de la biblioteca pública desde una perspectiva amigable a sus intereses. Amplía, por tanto, la participación, la multiculturalidad y la implicación de diversos colectivos de género, facilitando el fomento de buenas conductas y resolución de conflictos por la vía de la implicación.

### **Networking. Aportaciones mutuas entre biblioteca y radio<sup>9</sup>**

Tanto la comunicación de actividades bibliotecarias concretas como el hecho de albergar un medio de comunicación como actividad en sí misma, ofrecen posibilidades para establecer colaboraciones que no se pueden desaprovechar. La biblioteca se pone en relación con entidades y personas que ocupan puestos de responsabilidad o estratégicos en el tejido asociativo y cultural a nivel local. El hecho de establecer este tipo de relaciones abre las puertas a posibles colaboraciones futuras para tareas a desarrollar en conjunto que beneficien a todos.

La manera más habitual de realizar esta praxis es la aportación de contenidos para los programas de radio antes de que se realice una actividad (una presentación de libro, un cuento, ...), sumando en la promoción de ésta. Este es el caso de la entrevista realizada por el autor de esta ponencia al escritor catalán Albert Sánchez Piñol, en el programa *Voltes al Dial* con motivo de la presencia de éste en el club de lectura de la biblioteca<sup>10</sup>.

En el caso del *Voltes al Dial*, una de las prácticas habituales consiste en trasladar la dinámica de la biblioteca a la radio. La semana anterior a ser entrevistada en la radio, la cuentacuentos profesional Kristinoshka García actuó en la sala infantil de la Biblioteca Municipal "Les Voltes". En la radio explicó cómo fue y que hay detrás de la actividad profesional de un cuentacuentos desde un punto de vista personal y técnico. Esta entrevista sirvió como promoción a la profesional, como valor añadido y servicio de extensión bibliotecaria para la biblioteca, y como contenido cultural de calidad a la emisora. De esta manera se propone una extensión de la dinámica de la biblioteca a través de la radio, aportando valor añadido y fomentando colaboraciones con las que se puede trabajar en el futuro.

<sup>8</sup> <[http://ca.wikipedia.org/wiki/Biblioteca\\_de\\_Palafrugell](http://ca.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_de_Palafrugell)>.

<sup>9</sup> <<http://comandoaccion.com/auladecirc/auladecirc-al-bibsons-de-radi-palafrugell>>.

<sup>10</sup> Puede escucharse la entrevista completa a Albert Sánchez Piñol en el siguiente enlace: <[http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-21-02-2012-audios-mp3\\_rf\\_1063111\\_1.html](http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-21-02-2012-audios-mp3_rf_1063111_1.html)>.

Puede escucharse la entrevista completa a Kristinoshka García en el siguiente enlace: <[http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-02-11-2010-audios-mp3\\_rf\\_413368\\_1.html](http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-02-11-2010-audios-mp3_rf_413368_1.html)>.

---

**2 de noviembre de 2010**


---

<b>0'</b>	Introducción
<b>5'</b>	Entrevista con la cuentacuentos <b>Kristinoshka García</b>
<b>7'</b>	Cuento. <i>El Rey Midas</i>
<b>17'</b>	Entrevista con la cuentacuentos <b>Kristinoshka García</b>
<b>24'</b>	Cuento. <i>Alicia en el país de las maravillas</i>
<b>30'</b>	Entrevista con la cuentacuentos <b>Kristinoshka García</b>
<b>46'</b>	Cuento. <i>Los tres pelos del diablo</i>
<b>52'</b>	Entrevista con la cuentacuentos <b>Kristinoshka García</b>

Uno de los puntos más interesantes resulta del hecho de que ambas instituciones, radio y biblioteca, pueden trabajar juntas en busca de un resultado compartido a través de una actividad coordinada. Éste es el caso de la transmisión en directo que ofreció Radio Sant Vicenç (90.2 FM) del recital del Premio de Literatura Nacional Joan Margarit en la Biblioteca Municipal “Les Voltes”<sup>11</sup>. El contenido de este tipo de transmisiones es editable y se puede entrar en el catálogo a modo de creación de contenidos para la colección local.

La implicación de los agentes sociales sigue siendo un factor determinante ante la falta de presupuesto. La radio consigue esta implicación, la empatía y las complicidades suficientes para buscar voluntariado y fuentes de financiación. A modo de ejemplo valga una anécdota recogida en el blog de la biblioteca de Palafrugell. Después de vender unos productos cedidos voluntariamente se decidió donar el dinero recogido por el impulso de una personalidad anónima a dos proyectos relacionados con los jóvenes y las bibliotecas. Uno de ellos fue el programa de radio *Bibsons*<sup>12</sup>.

324

## Repercusiones. Evaluación de una actividad coordinada

Las emisoras municipales no disponen en poblaciones pequeñas o medianas de mecanismos profesionales de medición de audiencia. Dichas mediciones acostumbran a hacerse a través de estudios estadísticos que usan la encuesta como principal fuente de información. Son trabajos que conviene externalizar y que resultan costosos y, por tanto, difíciles de programar y presupuestar.

No obstante, tenemos indicadores estadísticos que nos dan cuenta del impacto del trabajo realizado gracias a Internet y el sistema cada vez más empleado de radio *online* y radio a la carta. Los contenidos se cuelgan en la red a través de un sistema de *podcast* y son escuchables y descargables en dispositivos fijos y portátiles, sin límite de espacio u horarios.

---

<sup>11</sup> Puede escucharse el recital completo de Joan Margarit en el siguiente enlace: <[http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-directe-joan-margarit-29-03-2011-audios-mp3\\_rf\\_623773\\_1.html](http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-directe-joan-margarit-29-03-2011-audios-mp3_rf_623773_1.html)>.

<sup>12</sup> Puede leerse la anécdota en catalán en el blog de la biblioteca: <<http://bibpalafrugell.blogspot.com.es/2011/03/patrocinadors-de-la-biblioteca.html>>.



El *Bibsons* puede descargarse desde la web del Institut de Comunicació de Palafrugell, en la cual aparece como el programa cultural más valorado por los usuarios en la parrilla de programación<sup>13</sup>.

En el caso del *Voltes al Dial* se usa un servidor externo, la plataforma IVOOX. Esta plataforma permite medir los accesos al programa y las descargas *a posteriori*. Pese a que la calidad del programa ha descendido considerablemente en los últimos meses, a la par que sus resultados estadísticos, hubo durante el pasado año plena satisfacción en la consecución de objetivos. Con una programación de contenidos cercanos, encarada al mercado de proximidad, se consiguieron audiencias sorprendentes. Uno de estos casos de éxito fue la entrevista al grupo local de música rock R-30, con motivo de la audición que estaban a punto de ofrecer en la biblioteca. Se obtuvieron más de 130 descargas *a posteriori* y más de 150 accesos al programa, respecto a una población censada de menos de treinta mil habitantes<sup>14</sup>.

Pero no todo es audiencia estadística, uno de los éxitos que no esperaba el *Voltes al Dial* era la fidelización de colaboradores. Se consiguió fijar cuatro actividades estables de dinamización bibliotecaria a través del contacto con programas de la emisora, tres en la biblioteca (Club de lectura, Club de conversación en inglés y Cine-fórum) y otra desarrollada por la emisora con documentos de la biblioteca (El cuento, lecturas de cuentos). Todas estas actividades se fijaron a través de voluntariado cuyo primer contacto surgió a partir de la emisora. Aparte, en coordinación con la emisora se programó un ciclo de audiciones musicales que contó con la colaboración de los programas musicales de Radio Sant Vicenç (90.2 FM).

En cualquier caso, el mejor indicador de éxito es caminar por la biblioteca y experimentar que alguien te agradezca haber escuchado a un familiar o a un amigo al que se había pedido, como favor, que venciera la vergüenza y se sentara con un bibliotecario delante de un micrófono.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

BARBEITO, María Luz (*et al.*) (1998): "Políticas radiofónicas de comunicación local. El caso de Catalunya". En: *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 5 [<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/99radio.htm>]. (Consulta: 15-03-2012).

COROMINAS, María; GUIMERÀ, Josep Àngel; FERNÁNDEZ, Isabel, y BONET, Montse (2005): "Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)". *Trípodos*, número extraordinario, pp. 639-650.

COROMINAS, María, y MORAGAS (de), Miquel (eds.) (2007): *Informe de la comunicació local a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB.

DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Gerència de Serveis de Biblioteques. *Línies i objectiusestretègics, 2008-2011 del Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona*. [Inédito]. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2007.

FAIRCHILD, Charles (2010): "Social Solidarity and Constituency Relationships in Community

<sup>13</sup> <http://www.comunicaciopalafugell.cat/index.php/radio/programes/culturals/85-bibsons>.

<sup>14</sup> Puede escucharse el archivo de audio del programa en el siguiente enlace: [http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-13-03-2012-audios-mp3\\_rf\\_1105186\\_1.html](http://www.ivoox.com/voltes-al-dial-13-03-2012-audios-mp3_rf_1105186_1.html).

Radio". En K. Howley (ed.). *Understanding community media*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, pp. 23-31.

FEDERACIÓ DE RADIOS LOCALS DE CATALUNYA. *Llibre blanc de la ràdio local pública*. <<http://www.radiolocal.cat/docs/Llibre%20blanc.pdf/>> (Consulta: 20-09-2013).

HIMMEL, Ethel E. *Planificar per aconseguir resultats: un procés de transformació de la biblioteca pública*. Lleida: Pagès, Barcelona: Diputació de Barcelona, 2001.

HOWLEY, Kevin (2005): *Community media. People, places, and Communication Technologies*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.

IFLA. Secció de Biblioteques Públiques. *Directrius IFLA/UNESCO per al desenvolupament del servei de biblioteques públiques*. Barcelona: COBDC, 2002.

LEGORBURU, José María (2003): "La gestión de la información local en las cadenas radiofónicas". En R. López, F. Vilar y F. Fernández (coords.). *Radio y televisión en el ámbito local*.

LOZANO, Roser. *La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandopersonas*. Gijón: Trea, 2006.

*Manifiesto de la Unesco sobre la biblioteca pública: 1994*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, [1994].

MARTÍ, J. M. "Plataformes de difusió i futur de la ràdio catalana". En: *Observatori de la ràdio a Catalunya*. <<http://www.l-obsradio.cat>> (Consulta: 1-03-2012).

OMELLA i CLAPAROLS, Esther. *La biblioteca pública a la província de Barcelona: un servei en xarxa*. Bailac i Puigdemívol, Assumpta (coord.) 2.<sup>a</sup> ed. Revisada y actualizada. Barcelona: Diputació de Barcelona, Xarxa de Municipis, DL 2002.

OMELLA i CLAPAROLS, Esther; ABADAL, Ernest. "Política local d'informació i biblioteca pública". En: *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*, n.º 24 (gener-juny 1999).

WIMMER, Roger D., y DOMINICK, Joseph R. (2006): *Mas Media Research: An introduction*.