



WWW.CLUBKIRICO.COM
tu club de lectura

1. ¿Cómo surge el Club Kirico?

- En CEGAL, año 2000 por iniciativa de un grupo de libreros especializados en literatura infantil y juvenil que propone:
 - Crear un fondo seleccionado de libros para sus librerías
 - Facilitar la formación interna
 - Dar visibilidad a las librerías como espacios de promoción lectora
 - Crear un espacio común que les permita encontrarse y compartir recursos
 - Difundir sus dinámicas
 - Fidelizar lectores
- En 2002 se crea la www.clubkirico.com
CEGAL y 80 librerías avalan el proyecto, subvencionado por el Ministerio de Cultura.

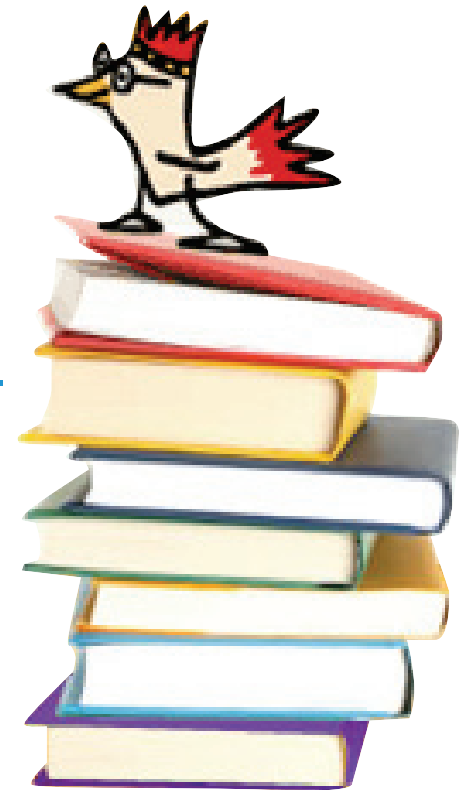


2. ¿Qué ofrece el Club Kirico?

- Un espacio para los lectores y los mediadores para:
 - Descubrir libros interesantes entre la vorágine de novedades
 - Compartir lecturas y experiencias en torno al hecho lector
 - Aficionarse a la escritura
 - Ofrecer recursos a los mediadores

3. Los destinatarios

- Una web para los niños y para el entorno implicado en su proceso lector.
- Cuatro apartados diferenciados con propuestas de orientación y un blog de noticias asociado a cada perfil:
 - Niños, Familias, Profesores y bibliotecarios, Libreros



4. Las selecciones: un espacio común

- Se crea una **base de datos** de libros para niños y jóvenes
- Libros **disponibles en librería**, no necesariamente novedades
- **Títulos de calidad**, que resisten las dinámicas del mercado editorial
- Construir una **biblioteca familiar** de libros escogidos
- 18 temas diferentes de 40 libros reseñados. Unos **800 libros actualmente**
- **Reseñas** que destacan el aspecto **literario** y la **ilustración**
- **Guías en papel** que solo se consiguen en las librerías Kirico
- Ficha bibliográfica con **materias** asociadas, **autores e ilustradores**, y orientación de **edad**, para facilitar búsquedas



5. Los temas

- Aportar nuevas miradas sobre los libros
- Alejarse de temas curriculares
- Dar respuesta a lectores y mediadores en las librerías
- Promocionar algunos géneros: poesía, cómic...

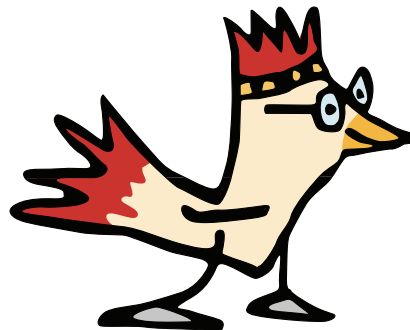
6. El carné

- Elemento que identifica y "distingue" al grupo de lectores
- Asociado a una marca de calidad
- Participar en las promociones por compra de libros
- Incorporación de las editoriales: implicación en el proyecto



7. Los concursos

- Combinan la práctica de la lectura, la escritura y la crítica por los niños:
 - Formación lectora
 - **Reporteros de la Lectura.** Canalizar a través del Club la afición por la escritura
 - **Premio La Galera Jóvenes Lectores**
 - **Club Kirico.** Un jurado juvenil formado por lectores de las librerías
 - Próximo **Premio Kirico** al libro escogido entre lo publicado en el año



8. Formación

- Un grupo de libreros que quiere enriquecerse con:
 - Elaboración de las selecciones: lectura crítica
 - Jornadas de intercambio entre los propios libreros
 - Encuentros formativos con profesionales



9. Colaboraciones

- El Ministerio de Cultura avala con su sello la calidad del proyecto y lo hace viable económicamente.
- Las editoriales realizan productos exclusivos con el sello Kirico, como marcapáginas, regalos promocionales o el propio carné.
- Las editoriales envían periódicamente muestras de sus novedades y libros solicitados para las selecciones
- Revistas especializadas, páginas web y blogs apoyan el proyecto difundiendo las guías y otras actividades del Club que favorecen la participación



10. El Club Kirico y las bibliotecas

- **Las selecciones:** Libros escogidos entre las novedades, libros vivos en el circuito de venta.
 - **Información actualizada:** noticias, artículos, encuentros relacionados con el mundo del libro. Un recurso más, que aporta un granito de arena desde la mirada del librero.
 - **Espacio de opinión:** compartir comentarios o contrastar ideas sobre temas relacionados con la lectura y los libros infantiles
 - **Herramienta** atractiva de promoción de lectura para los usuarios. Participación en actividades, concursos, opiniones sobre libros o colaboraciones literarias de los lectores.
 - **Conocimiento de las librerías:** Además de conocer el trabajo de las librerías en general, posibilita el contacto directo con librerías de la zona.
- 
- 



- Facilita el intercambio entre la librería y la biblioteca. Ambos espacios se complementan, pues comparten sus usuarios también a nivel local. Mediadores cómplices que comparten un modo de trabajo personalizado con cada lector.
- Compartir los materiales que se editan

Madrid, LIBER 2009



www.clubkirico.com
es un proyecto de Cegál



Confederación Española de
Gremios y Asociaciones de Libreros



Plan de Fomento
de la Lectura