Mesa redonda "Bibliotecas, Internet y público de 0 a 18 años"
organizada por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del
Ministerio de Cultura para el Salón LIBER 2009
(Madrid, 7-9 Octubre 2009)

Ponencia de DIEGO MORENO, director de Nórdica Libros.

Las nuevas tecnologías (TIC) han supuesto una auténtica revolución en el mundo del libro. Desde el punto de vista editorial éstos son algunos de los elementos que yo destacaría:

- **Bibliotecas virtuales:** posibilidad de encontrar miles de libros en soporte electrónico (sobre todo en PDF) que antes estaban descatalogados. En este campo destaca el trabajo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (con una importante sección de literatura infantil y juvenil). Esta biblioteca, además de continuar con su trabajo de digitalización de contenidos, ha ampliado su página con documentos textuales y audiovisuales. Fuera de España destaca el trabajo de Proyecto Gutenberg, que hacen posible miles de voluntarios, y en cuya biblioteca se pueden encontrar más de 30.000 títulos gratuitos. Es una de las webs que más ha contribuido al desarrollo del libro electrónico, pues el trabajo de digitalización es el primer paso.
- **Web 2.0:** los blogs y las redes sociales han cambiado nuestra manera de trabajar. La posibilidad de tener comunicación permanente con los lectores, de conocer sus opiniones y sugerencias nos permite saber a quién nos dirigimos. Además, cada vez es más importante el trabajo de prescripción de los blogs y las redes sociales.
- **Youtube:** para nosotros ésta es una de las herramientas más útiles. En 2006 empezamos a realizar *booktrailers* de los libros ilustrados que publicábamos. Desde entonces hemos realizado 14 vídeos con 25.000 visitas. La intención era dar a conocer nuestros libros ilustrados, pero hemos podido comprobar que muchos jóvenes lectores están acercándose a los clásicos a través de estos vídeos de presentación. Se trata, pues, de una herramienta de promoción y de promoción a la lectura.
- **Libro electrónico:** aunque de momento el porcentaje de ventas de los libros en este soporte es muy escasa, está claro que en los próximos años su importancia va a ser muy grande. De momento hay mucha confusión sobre qué plataforma será la más exitosa, pero en las próximas navidades aparecerán numerosos lectores y varias páginas donde encontraremos numerosos libros electrónicos. En mi opinión hay que aprovechar las potencialidades de este nuevo soporte:
 - Nos permitirá llevar cientos de libros, navegar por Internet, leer periódicos y diccionarios.
 - Podremos reproducir contenidos audiovisuales: canales culturales de televisión, entrevistas a autores e ilustradores, etc.
 - Puede ser un complemento del libro en papel. En nuestro caso, estamos trabajando en el desarrollo de contenidos que puedan completar el libro en papel. En el caso de la colección **Soñando ciudades** (guías de viajes ilustradas para niños) el libro electrónico puede ser un gran aliado.

Relación con las bibliotecas

- En esta primera fase del libro electrónico nuestro objetivo prioritario reside en que el libro electrónico mejore los hábitos de lectura y facilite el acceso a los libros a los futuros lectores, que cada vez están más habituados a las nuevas tecnologías. Lo más importante es evitar la destrucción de la cadena del libro con la entrada del libro electrónico. El papel del editor, del distribuidor y del librero debe seguir siendo fundamental.
- El papel de las bibliotecas cada vez es más importante, pero tienen que integrar las TIC en su trabajo. Existen algunas bibliotecas que ya lo están haciendo, a través de blogs y redes sociales, y éstos son los modelos que deben extenderse.
- Las páginas web deberían incluir contenidos multimedia, como entrevistas con autores, videoconferencias, talleres *on-line*, cuentacuentos, etc... que atraigan a los nuevos lectores.
- Los editores debemos mejorar nuestra comunicación con las bibliotecas así como dotar de contenidos a sus páginas web. DILVE puede ser una herramienta útil.

La biblioteca 2.0

Como hemos visto, la web 2.0 permite el acercamiento con los lectores a través de diferentes vías. La biblioteca 2.0 debería consistir en que si los lectores no van a la biblioteca sea ésta la que vaya a los lectores. Se trata de crear redes de comunicación entre autores, ilustradores, editores, bibliotecarios y, sobre todo, lectores. Los elementos de la Web 2.0 que pueden aplicar la biblioteca 2.0 son muy variados. Blogs, sindicadores de contenidos, etiquetados, chats, foros, espacios wiki, podcasting, archivos de imágenes (como Flickr), vídeos (YouTube), etc. Todo esto es válido y susceptible de aplicarse en la Biblioteca 2.0.

Páginas web de interés

- <http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com/>
- <http://www.cervantesvirtual.com/seccion/bibinfantil/>
- <http://www.gutenberg.org>

Diego Moreno
Octubre 2009