

Los retos de las librerías hoy con el libro electrónico

Alfredo Quirós Amieva

Director de la Librería Cervantes

Situación actual del mercado del libro electrónico

- Gran parte del mercado del libro pasa por las librerías
- Presencia adecuada y cada vez mayor de las librerías en la venta en Internet
- Disposición tecnológica desigual en las librerías
- Desconocimiento del eBook y de los lectores
- Multiplicidad de formatos y de modelos
- Desconocimiento del mercado potencial y de los sistemas de comercialización
- Poca claridad de los sectores implicados en los planes a medio y largo plazo
- Problemas con contratos y derechos de autor
- La piratería y la copia
- Los sistemas propietarios excluyentes: Google, Amazon, Sony, etc.
- Tamaño mínimo del mercado a corto plazo, la falta de oferta de eBooks

Desarrollo hasta hoy

- Comienzo de digitalización de contenidos: editores y grandes trusts
- Plataformas digitales: Publidisa, Librandia, otros.
- Webs de descarga legal: Todoebook, eCervantes, Dykinson, leer-e
- Venta de lectores: canales de distribución
- Desarrollos de sistemas de almacenamiento de libros electrónicos seguros

Alternativas posibles para las librerías

- No entrar en el mundo digital aún, esperar
- No entrar en el mundo digital: librerías especializadas en papel
- Comercializar únicamente contenidos: eBooks
- Entrar a ver que pasa: estar "ahí"
- Participar activamente

Los retos de las librerías hoy

- La posibilidad que las librerías queden fuera del mercado del libro debido a la venta directa
- Transformación de las librerías en eLibrerías ¿o no?
- Tratar de ser el canal natural de la comercialización de los eBooks y los lectores

- Que la librería se convierta en el espacio natural de la comercialización de libros electrónicos dado su natural carácter cultural y su vocación hacia el libro en cualquier formato
- El canal habitual debe ser la librería: Hay un valor añadido en el oficio del librero, que es el mismo en cualquier formato
- Apoyo a los derechos de autor y a las descargas legales, el MAL: Mesa Anti-Piratería del Libro
- Apoyo a las plataformas de eLibro abiertas
- Expectantes ante las sinergias: eLectores, el POD (impresión bajo demanda)

Relaciones Librería / Biblioteca

- Actualmente hay una relación fluida de información bibliográfica, aunque no siempre comercial
- Sinergias en cuanto a las campañas de captación de lectores y la relación con el entorno
- Suministro de información en ambas direcciones
- En el futuro hay una clara desvinculación de unos con otros, los proveedores de contenidos digitales harán que se salte al sector librero como sucede en el libro de papel
- El sistema de préstamo sufrirá grandes transformaciones y se requerirá un mayor apoyo tecnológico mutuo y unos flujos de información adecuados
- El modelo de trabajo está aún por definir: se prestarán eLibros? o eLectores?; quien provee y salvaguarda dichos libros electrónicos?
- Suscripción a libros, capítulos, etc.?