

# TURISMO ⓘ: cooperación entre la biblioteca pública y la oficina de información turística local

Mercè Cussó Cervera

DIRECTORA. BIBLIOTECA P. FIDEL FITA DE ARENYS DE MAR

Teresa Preixats Ferrández

DIRECTORA. BIBLIOTECA DE CALDES DE MONTBUI

Montserrat Cantí Marrugat

DIRECTORA. BIBLIOTECA TORRAS I BAGES DE VILAFRANCA DEL PENEDÈS

Núria Paule Llussà

DIRECTORA. BIBLIOTECA RAMON VINYES I CLUET DE BERGA

Montserrat Serra Coma

DIRECTORA. BIBLIOTECA DE MOIÀ

Agnès Gelpí Lluch

DIRECTORA. BIBLIOTECA L'ESCORXADOR DE SANT CELONI

## Resumen

El texto explica la experiencia piloto impulsada por el Servei de Biblioteques y la Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona, que integra el trabajo de seis bibliotecas públicas de la provincia y las oficinas de turismo de las mismas poblaciones. El programa consiste en la cooperación de la biblioteca pública y la oficina de información turística.

TURISMO ⓘ normaliza el papel de las bibliotecas como centros locales de información, convirtiéndolas en centros abiertos al municipio y en núcleos informativos de la realidad local a la que se circunscriben. Supone, además, un esfuerzo notable en el intento de coordinar una serie de recursos informativos a través del contacto activo de los diferentes agentes, destinado a mejorar y facilitar el acceso a toda aquella información que genere la localidad, así como un intento de potenciar la cultura y la identidad local entre los residentes y de darla a conocer a los visitantes.

## Introducción

TURISMO ⓘ es una experiencia piloto impulsada desde el Servei de Biblioteques y la Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona en el año 2000, que integra el trabajo de seis bibliotecas públicas de la provincia y las oficinas de turismo de las mismas poblaciones. El programa aboga por la cooperación de las bibliotecas y las oficinas de información turística en pos de un mayor aprovechamiento de la

información, de una optimización de los recursos y de una más eficaz difusión entre los usuarios que la soliciten.

La Diputació de Barcelona tiene como objetivo básico la cooperación con los entes locales de la provincia, con una clara voluntad de especialización en la priorización de sus actuaciones.

El Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona trabaja con dos claros referentes: el modelo de biblioteca pública y un modelo de trabajo en red. Asimismo, ofrece su apoyo y sus servicios a un total de 163 bibliotecas y nueve bibliobuses.

El funcionamiento de la red constituye una plataforma privilegiada desde donde intercambiar experiencias y permite la creación de grupos de trabajo que planifican y ejecutan proyectos como el que aquí os presentamos.

Las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información han aumentado las posibilidades de disponer *ipso facto* de grandes cantidades de información y han abolido las distancias físicas del espacio y la noción del tiempo.

La proximidad al ciudadano coloca a la biblioteca en una situación privilegiada. Gracias a la fuerte identificación con el territorio y a la larga tradición del servicio, las bibliotecas se han ganado la confianza de los usuarios. A la vez, las bibliotecas son centros vivos que asumen el reto de la modernización tecnológica y que trabajan en red para ofrecer un mejor servicio.

El objetivo genérico de la Oficina de Promoció Turística es el de promover el desarrollo económico de los municipios de la provincia de Barcelona a través del sector turístico, velando por el mantenimiento de un equilibrio armónico entre este desarrollo y el entorno sociocultural y ambiental en el que se desarrolla.

El 1 de marzo de 1999 se creó el programa Barcelona Informació Total (BIT), destinado a ser un soporte de las oficinas de información turística de la provincia y a proponer acciones coordinadas. El programa nació como resultado del estudio realizado sobre la situación de las oficinas de información turística (OIT) y constituye un instrumento para promover la mejora cualitativa del servicio de las OIT, así como la creación de una red provincial de información turística. Al programa BIT se han adherido todas las oficinas de la provincia.

### **Municipios participantes**

Los municipios que integran el proyecto son: Arenys de Mar, Berga, Caldes de Montbui, Moià, Sant Celoni y Vilafranca del Penedès, municipios que reflejan la variedad de las posibilidades turísticas de la demarcación de Barcelona.

#### **Arenys de mar**

Localidad de 13.800 habitantes situada en la comarca del Maresme. Población pesquera y marinera. Encontramos el retablo barroco más importante de Catalunya, obra de Pau Costa. Es preciso destacar su cementerio, con esculturas de Llimona, así como sus dos museos: el Marès de encaje de bolillos y el Mollfulleda de Mineralogía. Existen dos itinerarios recomendados: «L'itinerari Salvador Espriu» y «Un recorregut per Arenys de Mar». En sus cercanías se halla la Torre dels Encantats, rodeada de los vestigios de unas ruinas íberas.

#### **Berga**

Municipio de 15.437 habitantes. Capital de la comarca de El Berguedà. Se encuentra a 700 metros de altitud sobre el nivel del mar, en la falda de las sierras más meridionales del Prepirineo catalán. La Patum es una de sus fiestas más importantes. Como enclave central de la comarca es un magnífico punto de partida hacia las rutas de los parques naturales y las sierras que la rodean (Cadí-Moixeró, Pedraforca, Fonts del Llobregat, el embalse de La Baells, Rasos de Peguera y la Sierra y el Santuario de Queralt). También puede realizarse la ruta de las colonias textiles del Llobregat o recorrer la ruta del románico de El Berguedà.

### Caldes de Montbui

Municipio de la comarca del Vallés Oriental con una población de 14.200 habitantes. Encontramos una importante presencia de aguas termales: desde las termas romanas, catalogadas como Bien Cultural de Interés Nacional, hasta los lavaderos municipales, de donde también emana agua termal, pasando por sus cuatro balnearios o sus fuentes de agua caliente. También merece ser destacado su puente romano y el casco antiguo de trazado medieval, las iglesias y ermitas o el Mas Manolo (casa del escultor Manolo Hugué). Por último una mención a sus dos museos: el Thermalia (con obras de Hugué y Picasso) y el Delger, donde se reconstruye los avatares de una acomodada familia del siglo XVIII.

### Moià y el Moianès

El Moianès es una comarca natural situada en el extremo de tres comarcas: el Bages, el Vallés Oriental y Osona. Su extensión es de 335.19 km<sup>2</sup> y está formada por diez municipios, con un total de 11.047 habitantes, según el censo de enero del 2004, de los cuales 4.895 corresponden a Moià.

Su paisaje, junto a su patrimonio arquitectónico, histórico-cultural y humano, confiere al Moianès una personalidad propia y un gran interés turístico y cultural.

El Moianès ofrece un amplio abanico de interesantes visitas: las cuevas prehistóricas del Toll y sus dólmenes; su arquitectura preindustrial: los pozos de hielo, los molinos harineros, las construcciones de piedra seca, los hornos de obra o de cal, así como sus muestras del románico y del barroco, sus castillos o su entorno natural...

### Sant Celoni

Municipio situado en la comarca de el Vallés Oriental. Cuenta con 13.759 habitantes. Es la puerta de entrada al Parque Natural del Montseny, y eso a pesar de que su término municipal pertenece básicamente al Parque del Montnegre (Serra del Corredor). Ambas cosas propician grandes posibilidades de excursiones alrededor de su privilegiado entorno natural. Es destacable su patrimonio arquitectónico, su gastronomía (abundan los restaurantes, algunos de ellos tan famosos como El Racó de Can Faves), el comercio (su mercado se remonta a la año 1157) y sus fiestas tradicionales.

### Vilafranca del Penedès

Con 33.381 habitantes es la capital de l'Alt Penedès, una de la comarcas con más tradición vinícola de Catalunya. Es un sitio idóneo para visitar bodegas y cooperativas vinícolas. Además, encontramos importantes y muy arraigadas ferias. Resulta necesario destacar su jornada *castellera* del 1 de noviembre, así como su Festa Major, que celebrada los días 30 y 31 de agosto ha sido declarada de interés nacional.

## Objetivos

Los objetivos son ofrecer una planificación de actuación de las bibliotecas públicas de hoy en día:

- Diseñar y crear servicios de información turística a través de los recursos compartidos por los dos servicios de información.
- Establecer mecanismos de cooperación entre los agentes implicados con el fin de mejorar la oferta informativa dirigida a los usuarios.
- Resulta necesario concebir la biblioteca pública como un escaparate donde se muestra toda la información del municipio en que está integrada. Las nuevas pautas internacionales publicadas el año 2001, después de un intenso trabajo a cargo del comité de la Sección de Bibliotecas Públicas de la IFLA, otorgan un tratamiento muy importante a la información local. Señalan que la biblioteca pública tiene la responsabilidad particular de facilitar el acceso a la información local y vinculan la provisión de información sobre la comunidad con el fomento de la

participación y la toma de decisiones del máximo número de agentes. Así pues, se perfila una cooperación necesaria con otros agentes de la localidad —productores y distribuidores de información— para una gestión sostenible de los recursos informativos de ámbito local.

- Identificar la biblioteca pública como punto de acceso a la información sobre la localidad. La biblioteca pública, tal y como afirma el Manifiesto de la UNESCO de la Biblioteca Pública de 1994<sup>1</sup> es un centro local de información que facilita todo tipo de conocimiento e información a sus usuarios. La biblioteca pública es, pues, un punto de acceso, una ventana informativa para todos los ciudadanos de la población.

Es importante la existencia de un sistema de información local, en todos sus aspectos, que pueda ser utilizado y consultado por todos los ciudadanos y que sea promocionado desde la biblioteca. Es preciso destacar que todas las bibliotecas públicas tienen una sección dedicada a la información local, sección llamada Colección Local, en que se concentra toda la documentación dedicada al ámbito municipal.

En las directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, en su apartado 1.8 sobre Cultura Local, se manifiesta: la biblioteca pública ha de ser una institución básica en la comunidad local por lo que se refiere a la recopilación, preservación y promoción de la cultura local en toda su diversidad<sup>2</sup>.

La Agenda 21 de la cultura<sup>3</sup> en su punto 44 habla de: trabajar para abrir el libre descubrimiento del patrimonio cultural a los habitantes de todas las regiones del planeta. Asimismo, promover, en relación con los profesionales del sector, un turismo respetuoso con las culturas y las costumbres de las localidades y los territorios visitados.

## Beneficios

Los beneficios que comporta este proyecto de cooperación son muy extensos:

- Para el municipio y su entorno.
- Para la biblioteca.
- Para la oficina de información turística.

Y en definitiva, quien gana es el usuario, mucho mejor informado.

La biblioteca, hoy en día, está identificada por el ciudadano como un servicio público abierto, con unos horarios amplios de atención al público, susceptibles de ser complementados con los de los puntos de información turística.

Se consigue, así, una optimización de los recursos. Todas las bibliotecas integrantes del proyecto disponen de buenos equipamientos, son bibliotecas instaladas en locales adecuados, con infraestructura telemática, conexión en red, Internet y bases de datos documentales

Por lo que respecta a los recursos humanos, todas las bibliotecas están formadas por equipos de profesionales de la información, conocedores de su localidad, y con unas herramientas informativas inagotables.

## Métodos y materiales

Las bibliotecas públicas y las oficinas de información turística trabajan en constante cooperación. La biblioteca de Arenys de Mar coordina el proyecto.

Los materiales son los propios de cada biblioteca. De este modo puede ofrecerse información a dos niveles:

- Información ofertada por los dos servicios de información y que se refiere a la misma población o su entorno.
- Información turística a todos los niveles, ofertada por la biblioteca.

A través de:

- Información bibliográfica des del catálogo colectivo.
- Información accesible desde Internet.
- Revistas especializadas.
- Información elaborada por la biblioteca y por la oficina de turismo.

La biblioteca, respecto a la oficina de turismo, ofrece la posibilidad añadida de que el usuario reserve el billete de avión o las habitaciones de hotel a través de las terminales informáticas con conexión a Internet de que dispone, además de poder servirse de todo un abanico de recursos informativos: revistas especializadas, guías de viajes, que le aproximen a la destinación elegida.

### **Pautas de trabajo**

- Buscar la documentación bibliográfica o digital común básica necesaria para cada una de las bibliotecas..
- Analizar y evaluar la documentación de cada municipio o comarca existente en las bibliotecas y aquella otra que esté disponible en las oficinas.
- Contrastar las necesidades informativas de ambos servicios.
- Conocer las demandas informativas más usuales de los visitantes y los vacíos existentes en el material disponible.
- Adquirir las bibliotecas el material informativo turístico de la zona.
- Elaborar nuevos materiales informativos en función de las demandas no resueltas.
- Complementar la información (bibliográfica y electrónica) en la página *web*. Enlaces desde las bibliotecas y desde las oficinas.
- Incluir los logos y la información básica sobre la biblioteca y la oficina (horarios y direcciones) en todos los materiales de difusión.
- Pensar actividades comunes: itinerarios con información bibliográfica complementaria, guías, etc..
- Diseñar un formulario para poder evaluar el servicio con estadísticas del número de consultas, tipos de usuario, tipos de consulta, demandas resueltas y no resueltas, etc.

### **Iniciativas desarrolladas**

#### Planificación

- Redacción del proyecto
  - Se ha realizado una reflexión teórica-práctica sobre la viabilidad del programa y su aplicación a nuestras bibliotecas y a las oficinas de información turística.
  - Concesión de un presupuesto adicional a las bibliotecas para la compra de documentos y para la suscripción de publicaciones periódicas de información turística
- El Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona ha assignado a cada una de las bibliotecas que forman parte del programa un presupuesto para la compra de libros y material audiovisual. Al iniciarse el programa Turismo ⓘ se consideró imprescindible la actualización de aquellos materiales de las colecciones documentales sobre turismo. Una vez actualizadas, el presupuesto adicional permitirá el incremento paulatino mediante las novedades bibliográficas que vayan apareciendo en el mercado, así como la adquisición de todos aquellos materiales que se crea oportunos incorporar a los fondos documentales de cada una de las bibliotecas.
- Interacción entre la biblioteca pública y la oficina de información turística.

En una primera fase se procedió a conocer la realidad de ambos servicios, así como el personal implicado y los recursos informativos turísticos de ambos servicios.

#### Dinámicas

- Vaciado de revistas turísticas.

Se han de optimizar los recursos informativos. Por este motivo el vaciado de artículos de revistas especializadas en turismo y su posterior incorporación en el catálogo colectivo, representa un elemento muy importante para la difusión de la información.

Para coordinar el vaciado de revistas se concibió, desde el Servei de Biblioteques, el proyecto TANDEM. Este proyecto consiste en la catalogación compartida de partes componentes de las revistas que por su interés informativo se deciden incorporar en el catálogo colectivo, con el objetivo de que la totalidad de bibliotecas de la red pueda beneficiarse.

El objetivo del proyecto es facilitar a los usuarios de las bibliotecas públicas aquella información sobre temas de actualidad que sólo pueden aportar las publicaciones periódicas.

- Envío a todas las bibliotecas del material generado por la Oficina de Promoció Turística. La Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona edita una gran cantidad de material informativo, de carácter divulgativo, que refleja la diversidad y posibilidades de ocio de la provincia.
- Elaboración, junto con la oficina de turismo, de una base de datos donde puedan consultarse los recursos locales de información. Cada biblioteca y oficina conoce su territorio, y según sus necesidades elabora los recursos informativos.
- Elaboración y actualización de un archivo-dossier en que se agrupen todos los trípticos informativos sobre la comarca. Cada biblioteca y oficina conoce su área de influencia.
- Colaboraciones informativas con las diferentes entidades locales. Cada biblioteca y oficina actúa con los agentes implicados en su territorio.
- Selección de recursos electrónicos sobre el turismo de cada una de las zonas e incorporación en las páginas *webs* de las respectivas bibliotecas. Todas las bibliotecas que forman parte del programa tienen página *web* propia o enlaces desde las *webs* de sus ayuntamientos. Esta circunstancia permite que el usuario tenga a su disposición toda una serie de recursos informativos de manera fácil y cómoda.

#### Difusión

Al programa Turismo® como a cualquier otra iniciativa de la biblioteca pública, se le ha de dar la difusión necesaria para que el usuario tenga la percepción de que las bibliotecas son centros dinámicos de información, en este caso de información turística, y para que vea su evolución constante y el cambio que las bibliotecas han experimentado en los últimos años. Con esta idea la Diputació de Barcelona informó a los ayuntamientos que integran el programa Turismo®:

- Entrega de mobiliario por parte de la Oficina de Promoció Turística de la Diputació de Barcelona a las bibliotecas y oficinas de información turística integrantes del programa, para la correcta exposición de la información.

La Oficina de Promoció Turística nos ha proporcionado unos expositores en donde pueden colocarse de una manera visible y accesible a los usuarios toda la información en forma de folletos o trípticos.

- Difusión del programa en la página *web* del Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona y en la página *web* de cada biblioteca.  
El Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona dispone de una página *web* muy completa, desde donde puede consultarse todo aquello que hace referencia al programa Turismo ⓘ, así como una serie de enlaces de interés referentes al tema.
- Elaboración de un tríptico de difusión adaptado a la realidad y las características de cada una de las poblaciones  
Las bibliotecas y las oficinas de turismo hemos elaborado conjuntamente un tríptico explicativo del programa. En un primera parte, común en todas las bibliotecas, encontramos una explicación general del programa. A continuación sigue una segunda parte individualizada que muestra aspectos y puntos de interés turístico de cada una de las localidades inmersas en el programa, así como referencias informativas que conducen a aquellas revistas especializadas en turismo de las que dispone cada biblioteca. También se puede encontrar una mención bibliográfica selectiva de cada municipio y de los puntos de interés que se concentran a sus alrededores. En todos los trípticos se destacan los horarios de la biblioteca y de la oficina de información turística, así como su situación física dentro de la localidad, sus correos electrónicos y sus páginas *web*.
- Creación y señalización de un espacio exterior e interior propio en cada biblioteca  
Es muy importante la creación de un espacio propio donde situar toda esta información y un mobiliario adecuado con el que crear un ambiente propicio para la consulta. Es recomendable situar en un espacio concreto las guías de viajes, los libros de excursionismo, los itinerarios turísticos o culturales, los vídeos, revistas especializadas, folletos...
- Publicación en la prensa local y comarcal de la información detallada en el programa  
Se hace necesaria la difusión en los medios de comunicación de toda aquella información que genere el programa Turismo ⓘ.
- Visitas a las agencias de viajes  
Cada biblioteca ha visitado las agencias de viajes de sus respectivas localidades con el fin de explicar el programa y establecer posibles lazos de cooperación. Es importante que todos los agentes implicados tengan noticia del contenido del programa.
- Elaboración conjunta de guías de lectura sobre viajes  
Además de los productos informativos elaborados por cada biblioteca atendiendo a sus características y a sus necesidades, conjuntamente se han confeccionado las siguientes guías:
  - Guía de lectura: *Paisatge i literatura* (2003)  
Se pretendía con esta guía dar a conocer el paisaje de cada municipio a través de los textos elaborados por autores locales o foráneos, al tiempo que se difundía su narrativa, poesía, leyendas...
  - cuatro guías: *Pas a pas pel món: L'art de viatjar*; *Pas a pas pel món: Europa*; *Pas a pas pel món: Amèrica*; *Pas a pas pel món: Àfrica i Oceania* (2004).  
Pretenden aproximarnos, a través del testimonio de diferentes viajeros, a las costumbres y a los avatares cotidianos de diferentes países de cada uno de los cinco continentes.
- Contactos profesionales,  
Desde el punto de vista profesional este programa se ha presentado en forma de póster en las 8<sup>es</sup> Jornades Catalanes de Documentació, celebradas los días 15 y 16 de noviembre del 2001 en l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y en el I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas celebrado en Valencia durante los días 29, 30 y 31 de octubre del 2002. En ambos encuentros profesionales, el programa despertó gran expectación y han sido muchas las bibliotecas

que desde entonces han mostrado interés en integrarse al programa. También fue presentado durante el pasado curso 2002-2003 entre los estudiantes de primer curso de documentación de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona.

### Recomendaciones para entrar en el programa

- Población con atractivo turístico: paisaje, monumentos artísticos, literatura, ocio...
- Ayuntamiento con la voluntad de asumir y dedicarle al programa los recursos económicos y humanos necesarios: presupuesto para la compra de fondo documental, suscripciones a revistas especializadas y personal adecuadamente formado.
- Oficina de información turística dispuesta a trabajar en cooperación.
- Biblioteca con la infraestructura adecuada: espacio propio y suficiente para ubicar el material turístico, conexión a red...
- Complementariedad de los dos servicios en cuanto a la distribución del material y al horario de apertura al público.
- Material explicativo de las peculiaridades del municipio.
- Material de difusión para entregar de forma gratuita a los usuarios interesados.
- Voluntad de ir actualizando y renovando todo el material.
- Voluntad de crear nuevos materiales ante la demanda de los usuarios.
- Información y señalización en la población de ambos servicios.
- Información actualizada en la página *web* de la biblioteca y de la oficina.
- Difusión del servicio.
- Vínculos de cooperación entre la biblioteca, la oficina y otros agentes de la población en los temas referidos al turismo.

### Conclusiones

- Mejora de la percepción y del uso de la biblioteca pública como punto de acceso a la información local
- Ampliación de la oferta horaria del servicio de información turística gracias a la coordinación de los dos servicios
- Optimización de los recursos informativos y humanos
- Fomento del trabajo conjunto de las oficinas de información y de las bibliotecas en aspectos turísticos

En definitiva, Turismo<sup>®</sup> normaliza el papel de las bibliotecas como centros locales de información, convirtiéndolas en centro abiertos al municipio y en núcleos informativos de la realidad local a la cual se circunscriben. Supone, además, un esfuerzo notable en el intento de coordinar una serie de recursos informativos mediante el contacto activo de los diferentes agentes locales, destinados, en último término, a mejorar y facilitar el acceso a toda aquella información que genere la localidad, así como un intento de potenciar la cultura y la identidad local entre los residentes y de darla a conocer entre los visitantes.

#### NOTAS

<sup>1</sup> Disponible en: <http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/catal.pdf>.

<sup>2</sup> Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>.

<sup>3</sup> Disponible en: <http://agenda21cultura.net/>.



## BIBLIOGRAFIA

- ABADAL I FALGUERAS, Ernest [et al.] (1999). «Centres de documentació i biblioteques de Sabadell en xarxa: una iniciativa per incrementar els serveis de la biblioteca pública al municipi». En: *7es Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: COBDC, pp. 127-135.
- AGUADÉ, Enric (1994). «La informació local i comarcal a la biblioteca pública: algunes propostes». *Item*, n.º 15 (juliol - desembre 1994), pp. 95-103.
- AMORÓS FONTANALS, Joan; ONTALBA RUIPÉREZ, José Antonio; PÉREZ SALMERÓN, Glòria (1999). «La intervenció de la biblioteca pública a Catalunya en les polítiques locals d'informació». *Item*, n.º 24 (gen.-juny 1999), pp. 35-60.
- BAILAC I PUIGDELLÍVOL, Assumpta (1999). «Informació a la comunitat». *Educación y biblioteca*, n.º 100 (abr. 1999), pp. 25-27.
- CALDERA SERRANO, Jorge (1997). «La red de información juvenil de la Comunidad Autónoma de Extremadura». En: *1<sup>as</sup> Jornadas Andaluzas de Documentación*. Granada: Asociación Andaluza de Bibliotecarios, pp. 111-117.
- CALVA GONZÁLEZ, Juan José (1998). «La biblioteca pública ante las necesidades de información de la sociedad». *Educación y biblioteca*, n.º 96 (des. 1998), pp. 13-16.
- COLOMER I BARTROLÍ, Mercè; ELVIRA SILLERAS, M. (1998). «Tecnología y calidad del servicio al ciudadano: el centro de información municipal». En: *VI Jornadas Españolas de Documentación*. València: FESABID, pp. 847-853.
- DOMÍNGUEZ SANJURJO, Ramona (1996). *Nuevas formas de organización y servicios en la biblioteca pública*. Gijón: Trea.
- GARCÍA GÓMEZ, Francisco Javier; DÍAZ GRAU, Antonio (2000). «El Servicio de información local en las bibliotecas públicas municipales. Importancia y pautas para su desarrollo». *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n.º 61 (diciembre 2000), pp. 47-56.
- GONZÁLEZ OLIVERAS, José Luis (1998). «Proyecto Jumilla: desarrollo de un servicio integrado de información local». En: *VI Jornadas Españolas de Documentación*. València: FESABID, pp. 413-417.
- «Información local en las bibliotecas públicas municipales. Importancia y pautas para su desarrollo» (2000). *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, n.º 61 (diciembre 2000), pp. 47-56.
- «Información y turismo: monográfico» (2001). *Métodos de información*, vol 8, n.º 42-43 (enero-marzo 2001).
- LOZANO, Roser (1997). «La biblioteca pública en la sociedad de la información: nous reptes, nous objectius». En: *6<sup>es</sup> Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: SOCADI: COBDC, pp. 289-298.
- LOZANO, Roser (1999). «La biblioteca pública virtual: un servei públic per als ciutadans del segle XXI». En: *7es Jornades Catalanes de Documentació*. Barcelona: COBDC, pp. 249-256.
- MARTÍN VEGA, Arturo (1998). «El servicio de referencia comunitaria». En: *VI Jornadas Españolas de Documentación*. València: FESABID, pp. 565-572.
- MERLO VEGA, José Antonio; MERLO VEGA, M.ª Jesús (1998). «Servicios de información en línea para el desarrollo local». En: *VI Jornadas Españolas de Documentación*. València: FESABID, pp. 587-596.
- MOREIRA, Alfonso (1997). «Ciudadanos de Teleticity: ciudadanos en la Red». *Métodos de información*, vol. 4, n.º 19 (jul. 1997), pp. 45-48.
- OMELLA I CLAPAROLS, Ester; ABADAL I FALGUERAS, Ernest (1999). «Política local d'informació i biblioteca pública». *Item*, n.º 24 (gener - juny 1999), pp. 13-34.
- SANROMÀ, Manuel (1997). «Tinnet, la primera red ciudadana española». *Métodos de información*, vol. 4, n.º 19 (jul. 1997), pp. 37-40.
- SORRIBES, Josep (1997). «Ciudad, telecomunicaciones e información». *Métodos de información*, vol. 4, n.º 19 (jul. 1997), pp. 32-36.
- TISSAT (1997). «Infoville: anticipar el futuro como fuente de ventaja competitiva». *Métodos de información*, vol. 4, n.º 19 (jul. 1997), pp. 41-43.
- VENTURA, Núria (1994). «Las bibliotecas públicas i la interculturalidad». *Educación y biblioteca*, n.º 51 (nov. 1994), pp. 79-81.
- ZAPICO ALONSO, Felipe Francisco (1997). «Retos de la política de información en los municipios españoles». En: *V Jornadas Españolas de Documentación*. Cáceres: FESABID, vol. 2, pp. 913-918.
- Servei de Biblioteques [en línia]. Barcelona: Diputació de Barcelona. Servei de Biblioteques, 2004. <http://www.diba.es/biblioteques/treballenxarxa/quefem/xarxabiblioteques/projectebiblioturisme1.asp> [Consulta: 14-06-2004].
- Oficina de promoció Turística [en línia]. Barcelona: Diputació de Barcelona. Oficina de Promoció Turística, 2004. <http://www.turismetotal.org/catala/default.htm> [Consulta 14-06-2004].