

Gestión, uso y preservación de contenidos digitales: las necesidades técnicas frente a los derechos de propiedad intelectual

Miquel Térmens Graells

Universitat de Barcelona
Facultat de Biblioteconomia i Documentació

termens@ub.edu

V Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas
Gijón, 2010

Sumario

- La propiedad intelectual como herramienta comercial
- Propiedad intelectual y preservación digital
- Propiedad intelectual y metadatos
- Reflexión final para los bibliotecarios

Un sector globalizado

Creación de contenidos

Comunicación científica

Patentes

Tesis

Congresos

Informes

Mundo editorial

Prensa

Libros

Revistas

Entertainment

Cine

Videojuegos

TV

Música

Teatro y danza

¿Cultura?

No, "es la economía, estúpido"

La propiedad intelectual como herramienta comercial

- Propiedad intelectual y propiedad industrial.
- Los DRM y los formatos como armas comerciales.
 - Ej.: Amazon, Apple y los libros electrónicos
- El “juego” de la distribución industrial.
 - Ej.: Flash contra HTML5
- El mundo del libro dentro del gran sector de producción de contenidos.
 - Ej.: bloqueo de los acuerdos sobre las obras huérfanas

Propiedad intelectual y preservación digital

- Los plazos, un elemento clave.
 - Los productos digitales pueden tener una vida comercial más larga.
 - Los productos digitales tendrán una vida tecnológica más corta.
- La preservación digital como una excepción a la ley.
- Una excepción que se ha de defender.

Propiedad intelectual y metadatos

- Los editores han de facilitar la gestión técnica de los contenidos.
- Metadatos técnicos y de propiedad intelectual desde el origen.
- Las bibliotecas han de normalizar sus peticiones.
 - Ej.: metadatos en DC, METS, PREMIS

Reflexión final para los bibliotecarios

Los tiempos están cambiando... ¿pero, hacia donde?

- Se han de reconocer los derechos de todas las partes.
- Estamos en una lucha de poder. Hay que ser *lobby*.
- Establecer alianzas: editores, archivos...
- La administración electrónica (Ley 11/2007) apoya la preservación digital.
- En el corto plazo perderemos, en el largo quizás no.

Alguna editorial tiene 100 años...

El libro existe desde hace más de 500 años...

Las bibliotecas ya estaban hace 4000 años

