

La biblioteca pública como lugar de reforzamiento de la autoestima de los miembros de su comunidad

Antonio Díaz Grau

Biblioteca de Santiago de la Ribera (San Javier, Murcia)

Resumen

En esta comunicación vamos a hablar de cómo puede la biblioteca aumentar la autoestima de su comunidad. Para ello empezaremos explicando qué es la autoestima, en qué medida afecta al progreso de la comunidad y cómo puede la biblioteca con sus medios hacer que esta aumente. Por último se darán experiencias bibliotecarias en este sentido que resultaron exitosas.

0. Introducción

A primera vista el título de esta comunicación pudiera resultar estrafalario, desde la perspectiva de que habrá quien piense que no parece misión de la biblioteca aumentar la autoestima de la comunidad. Por otro lado, aún asumiendo que es misión de la biblioteca apoyar con sus herramientas de información el progreso de su comunidad, pudiera parecer insustancial eso de aumentar la autoestima. Por eso, antes de tratar cómo puede la biblioteca llevar a cabo esta acción y dar ejemplos de cómo de hecho la lleva a cabo, vamos a intentar razonar por qué damos una importancia tal a la acción descrita en el título, que merezca el contenido de esta comunicación; así como justificar el porqué de que la biblioteca pública se inmiscuya en estas cosas.

1. Autoestima

El concepto de autoestima está muy estudiado desde mitad del siglo XX. No obstante, parece que dar una definición de autoestima es fácil, es una palabra cuyo significado todos conocemos... Podemos definir autoestima como la vertiente sentimental del autoconcepto, siendo el autoconcepto la imagen que el individuo tiene de sí mismo. La otra vertiente del autoconcepto sería la cognitiva, es decir, el conocimiento de cómo es uno, con qué grupo/s social/es se identifica, qué valores asume y qué habilidades se reconoce. La autoestima sería pues la evaluación de ese reconocimiento del yo, evaluación que puede ser positiva o negativa.

En esta comunicación vamos a hablar de cómo elevar la autoestima de los miembros de nuestra comunidad mediante instrumentos de la biblioteca pública. Tenemos para eso que diferenciar entre autoestima colectiva, que sería el valor que el individuo le da a la comunidad que le acoge voluntaria o involuntariamente, y autoestima personal o individual, que sería la que hemos explicado en el párrafo anterior. La biblioteca de hecho puede trabajar subiendo tanto una como otra autoestima, (entre otras cosas porque andan íntimamente relacionadas).

Siguiendo la escala de Luhtanen y Crocker (1992) vamos a repasar por encima los parámetros de evaluación de esta autoestima, parámetros que la definen:

Pertenencia: es el sentimiento de adecuación al grupo social al que se pertenece.
Autoestima privada: se refiere a la evaluación que la persona hace del grupo al que pertenece.
Autoestima pública: se refiere a la idea que se tiene de cómo otras personas evalúan el grupo al que se pertenece.
Identidad: con este parámetro se evalúa la trascendencia que para el individuo tiene la pertenencia o asimilación a grupos sociales.

Según estos parámetros podemos decir que la autoestima colectiva es el conjunto de sentimientos que el individuo tiene sobre su pertenencia a un grupo y la valoración que percibe sobre ese grupo según la evaluación que del mismo hace la sociedad. No obstante, los conceptos de autoestima colectiva y personal no son antagónicos sino todo lo contrario, la autoestima personal tiene un marcado carácter social y la autoestima colectiva un marcado carácter personal, de tal manera que hay incluso una corriente psicológica, la que sigue la Teoría de la Identidad Social, donde se asegura que ambas autoestimas devienen del autoconcepto, que ya definimos antes.

Explicados ya por encima los conceptos de autoestima personal y colectiva, vamos a razonar por qué es importante para la comunidad que esa autoestima sea positiva o alta.

Hay determinados roles personales venidos de la pertenencia a grupos. Cuando hablamos de grupos no nos referimos sólo a asociaciones de todo tipo, sino a los grupos formados por afinidades raciales, de vecindad, laborales, políticas o incluso institucionales, de tal manera que la identificación con unas características comunes al grupo, si la valoración de este es positiva, puede significar una participación activa y positiva desde el grupo en la sociedad. Lo veremos mejor con un ejemplo. Los estudiantes de un instituto pertenecen entre otros grupos al de ese instituto. Si la autoestima colectiva del grupo es baja, es decir, los estudiantes no se identifican con el instituto, es más, la evaluación que de él hacen es negativa, y además creen que el resto de la sociedad tiene una mala imagen del centro y creen que su paso por él no les va a aportar nada, si sucede esto, la baja autoestima colectiva de cada miembro del grupo de estudiantes de ese instituto redundará en una nula participación social como colectivo. Justo lo contrario propiciaría la existencia de una autoestima colectiva positiva entre los miembros del grupo.

Siguiendo con lo de arriba, hay una correlación clara entre el nivel de autoestima de los miembros del grupo, tanto individual como colectiva, con la participación de este en el desarrollo de la comunidad. El nivel de autoestima alta entre los miembros de un colectivo determina su cohesión¹, lo cual significa que se activan fluidas relaciones lo que produce capital social² que se traduce en progreso.

La cuestión que nos queda es cómo potenciar que haya una alta autoestima entre los miembros de la comunidad. La respuesta es dignificando a la comunidad mediante la potenciación positiva³ del sentimiento grupal, y trabajando por superar aquellas trabas que hacen disminuir la confianza en uno mismo, trabas que pueden ir desde el analfabetismo hasta el desempleo, pasando por la falta de integración social.

Una comunidad cuyos elementos no se sientan identificados con ella, que no se tenga en estima, será insolidaria entre sus miembros, y sin este grado de autoestima será difícil que germine la semilla del progreso social. Aún asumiendo todo el texto hasta ahora, cabe preguntarnos cuál es la razón para que una biblioteca pública tenga que crear altos índices de autoestima en su comunidad, razonemos el por qué debe hacerlo.

2. Biblioteca pública y autoestima

La biblioteca pública tiene como principio resolver los problemas que la sociedad a la que sirve tiene en materia de información, pero hoy en día, la información es la madre de todos los problemas, no tener información los causa y tenerla puede solucionarlos. Decimos problemas cuando el concepto que más se usa es necesidad... viene a ser lo mismo. Ante esta función, si uno de los problemas de la comunidad es que existe entre sus miembros un índice de baja autoestima, y este puede elevarse con dosis de información, la biblioteca ha de actuar y no por altruismo, afán de protagonismo u originalidad de sus responsables, sino sólo porque es su tarea.

Cómo se mide la autoestima de la comunidad. Puede conocerse este nivel en principio mediante el método de análisis que se prefiera: directo mediante estudio por observación, o indirecto mediante interpretación de documentos. Otra forma es analizando las causas que en general puedan determinar que la autoestima sea alta o baja. Entre otras posibles estas causas son el analfabetismo, que puede causar impotencia que degenera en baja autoestima; el no sentirse útil a determinada edad, hablamos de los ancianos, que puede degenerar en una baja autoestima; el no encajar en la comunidad, que puede redundar en falta de integración que degenera en baja autoestima... Es también función del bibliotecario conocer a su comunidad, así que, por el método de análisis que esté a su alcance o prefiera, ha de dar con las causas informativas que puedan provocar esa baja autoestima y ofrecer las respuestas informativas que la palie y solucione.

En los últimos años desde varios cónclaves bibliotecarios internacionales están trabajando en analizar el papel de la biblioteca pública en el progreso de su comunidad desde distintos prismas. En todas las aportaciones teóricas que se han producido cabe el concepto de autoestima, pues en general su nivel es un elemento que determina el desarrollo social y viceversa. Así tenemos el *Manifiesto de Alejandría sobre bibliotecas: La sociedad de la información en acción*⁴; donde se analiza el rol de la biblioteca para incluir en la Sociedad de la Información a aquellos ciudadanos que por distintas razones se encuentran fuera de ella. Tenemos también la *Declaración de Caracas sobre la biblioteca pública*⁵, donde se trata a la biblioteca como instrumento de desarrollo en América Latina y El Caribe, siendo una de sus responsabilidades capacitar al individuo para que tenga un papel activo en su comunidad. En la *Declaración de Glasgow sobre las bibliotecas, los servicios de información y la libertad*⁶, hecha en el 2002, como clara respuesta a los primeros recortes de libertad de expresión impuestos por la administración Bush en Estados Unidos desde donde se extendió a otros países, se analiza el papel de la biblioteca como lugar de no exclusión y acogimiento a todo tipo de usuario, al que se le dará todo tipo de información sin ninguna censura y respetando su privacidad, así como se le ofrecerá ayuda esencial para la toma independiente de decisiones. En la *Declaración de Copenhague: Algo para todos, las bibliotecas públicas y la sociedad de la información*⁷; se insiste en la misión de la biblioteca de fomentar la identidad de la comunidad. Por último pondremos como ejemplo el *Manifiesto de Oeiras*, donde entre otras cosas se dice que la biblioteca debe "promover una sociedad ci-

vil y democrática atendiendo las necesidades de la comunidad en su conjunto, proporcionar libre acceso a todas las culturas y al conocimiento y combatir la exclusión al ofrecer a la población espacios atractivos y agradables. Se deben prever las necesidades de grupos especiales como minusválidos, adolescentes, tercera edad, parados, y los que viven en zonas rurales”⁸.

En España queremos destacar la ponencia en el II Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas de Lina Espitaleta, “La biblioteca Pública como sitio de encuentro”⁹, en la que entre otros temas trata el papel de la biblioteca como lugar de reforzamiento de la autoestima: “*La biblioteca concebida como institución que crea las condiciones para el diálogo con el otro, la que permite hablar, sobre la base de que todos podemos leer y por lo tanto escribir. La que favorece el ambiente para que podamos preguntarnos cuestiones fundamentales sobre la vida y encontrar respuestas, imaginar cosas nuevas —como mundos mejores e ideales—, sin exclusión y sin barbarie, es aquella que fortalece la autoestima y privilegia la formación del hombre integral*”.

El tercer punto de esta comunicación es una constatación de lo dicho en estas líneas. Vamos ahora a repasar prácticas bibliotecarias tendentes a subir la autoestima colectiva y la autoestima personal.

3. Prácticas bibliotecarias para subir la autoestima

Para desarrollar este apartado vamos a dar una lista de diez ejemplos de programas y servicios bibliotecarios entre cuyos objetivos está el de subir la autoestima de los miembros de la comunidad. Para dar más sentido a estos ejemplos hemos hecho una clasificación por destinatarios. Así veremos programas creados para individuos sin habilidades básicas para poder informarse, hablamos de analfabetos y de “analfabetos digitales”; y programas para sectores de población: ancianos, niños, jóvenes, padres, colegiales y grupos raciales:

Programas para analfabetos básicos y tecnológicos

- La Biblioteca Pública Watsonville, (Estados Unidos), cuenta con un programa para ayudar a las personas que deseen aprender a leer y escribir. El programa se llama *La Oportunidad para leer* y lo lleva voluntariado. El objetivo principal que persigue el Programa de una *Oportunidad para leer*, es ofrecer confianza y autoestima a los miembros de la comunidad que por ser analfabetos tienen menos oportunidades. El eslogan del programa es: “El aprender a leer y escribir puede cambiarle la vida. Puede logra todo lo que decida hacer. Nosotros le ayudaremos. Únase al Programa de *Alfabetización de la Biblioteca Pública Watsonville*, /<http://www.watsonville.lib.ca.us/>. Se trata de una operación bibliotecaria bien sencilla, donde casi no se implica la biblioteca. Sólo vincula a cada voluntario alfabetizador con su analfabeto, poniendo la biblioteca a su disposición.
- Bibliotecas Públicas de Chile. La Fundación Bill&Melinda Gates patrocina en toda América Latina pero más intensamente en Chile, el Programa *BiblioRedes: Abre tu mundo*. Con este programa, mediante el cual se dota de tecnología de información y comunicación a las bibliotecas, desde las que se forma en esta materia a la comunidad, se pretende superar la brecha digital disminuyendo las desigualdades entre comunidades ricas y pobres. *BiblioRedes: Abre tu Mundo*, se ha transformado más que en un proyecto tecnológico, en un proyecto social, pues ha conseguido unir a la gente de Chile con el mundo, logrando subir la autoestima de la comunidad, la cual cada vez que se capacitan o acceden a Internet, descubren cómo un nuevo mundo, el mundo de las comunicaciones, les puede cambiar la vida.

Programas para sectores de población:

- Para grupos raciales. La red de bibliotecas rurales quechuas, en Perú, organiza servicios bibliotecarios ofreciendo documentos sonoros a la comunidad quechua en su idioma. Con este servicio se pretende apoyar la educación de este grupo, así como elevar el nivel de autoestima entre la población, recuperar la identidad cultural y la conservación del idioma y cultura indígena. <http://www.bnjm.cu/librinsula/2005/junio/75/documentos/documento276-%20II%20Parte.htm> Se trata de elevar la autoestima colectiva y personal.
- Para niños y padres. Hablamos esta vez de un servicio rutinario como es el de recomendaciones de lecturas. En este sentido existen muchas bibliotecas que entre todos los temas en los que clasifican los documentos que difunden está el de la autoestima. Destacamos aquí las recomendaciones para padres y niños sobre libros de autoestima de la Waltham Public Library, (Massachusetts, EEUU). Se trata de ofrecer a los interesados documentos sobre este tema. Es desde luego una función básica, la recomendación de lecturas, que responde a un objetivo, subir la autoestima de la comunidad. <http://www.waltham.lib.ma.us/children/esteem.php>
- Para niños, jóvenes y adultos. La Biblioteca Pública Omar Torrijos Herrera, (Distrito de San Miguelito, Panamá), con la llegada de la temporada de vacaciones escolares, pone en marcha el programa *Para darle cuerda al sol*, programa con múltiples objetivos al que se suma este año 2006, la población adulta del distrito que pasa por un momento socioeconómico problemático. Este programa intenta orientar sobre el uso de la biblioteca, animar a la lectura y entretener sin más, siendo uno de sus objetivos ocultos el desarrollo de la autoestima impulsando la capacidad creativa "*para que logren vivir sus fantasías con aplomo y productividad*". El programa consiste en la puesta en marcha de una serie de talleres de lectura silenciosa y en voz alta, de teatro, de dibujo manga, de ajedrez, cine foros, giras ecológicas y de promoción de la lectura a través de cuenta cuentos, entre otros.
- Para escolares. La Biblioteca Pública de Seattle, (Washington, EEUU), desarrolla desde 1996 un potente programa en colaboración con los colegios de la ciudad, <http://www.spl.org/lfa/capplan/libforall/schools.html>. Bajo el nombre de *SPLASH*, (Actividades para después de la escuela en la Biblioteca Pública de Seattle), se realiza un completo programa de actividades para el tiempo libre de los colegiales relativo al uso de la biblioteca, al manejo de tecnologías de la información y a la lectura, actividades algunas de ellas también para los padres. En relación con el aumento de la autoestima destaca la actividad "leer para tener éxito" donde participan los escolares de los trece colegios de la ciudad. A éstos se les anima a leer durante el verano una lista de diez libros premiándoseles con un libro de bolsillo, además hay una competición en la que este año participan setenta y cinco equipos, para ver quien contesta de forma exitosa preguntas relativas a la lista de libros.
- Para adolescentes. El sistema de bibliotecas públicas de Phoenix, <http://www.phoenix-publiclibrary.org/spanish/volunteering.jsp> (Arizona, EEUU) convoca a voluntarios adolescentes para que trabajen en la biblioteca ayudando al personal y atendiendo al público durante el verano. Con este programa se ofrece a los jóvenes de 14 a 19 años una experiencia que les sirve como preparación para un futuro empleo a la vez que para aprender técnicas de atención al público. El objetivo oculto de este programa es edificar su autoestima personal.

- Para personas con problemas de aprendizaje. La Biblioteca Pública de Milwaukee (Winconsin, EEUU), desarrolla el programa *aprender para todos* http://www.mpl.org/file/kids_learning_index.htm diseñado para ayudar a estudiantes *zoquetes* a mejorar su comprensión lectora, habilidades de escritura y técnicas de estudio. Con esto se persigue además de los objetivos obvios, mejorar su autoestima personal y su autoestima colectiva, pues si la frustración de no estar a la altura del resto de compañeros desaparece, la evaluación del contexto escolar pasará a ser positiva, lo que redundará o puede redundar de forma positiva en la comunidad.
- Para grupos raciales. Vamos a comentar un servicio de la biblioteca pública de Denver bien sencillo de poner en marcha. Se trata de recomendar un sitio web, en este caso destinado a niñas latinas y elaborado por el departamento de salud y servicios sociales de los Estados Unidos. Hablamos del programa *¡Soy única. Soy Latina!* <http://espanol.denverlibrary.org/recursos/salud/age.html/>. En esta web se aprecia el valor de ser latino en la comunidad de Estados Unidos, se recomiendan normas y conductas con el fin de que las niñas latinas valoren de forma positiva la comunidad y se aprecien tal como son, es decir se trata de subir la autoestima personal y colectiva de este sector de población, importante en Denver. La biblioteca lo único que ha hecho es investigar que webs, de valor para su comunidad, existen para ofrecérselos clasificados.
- Para ancianos y niños. Daremos el ejemplo de la Biblioteca de Santiago de la Ribera perteneciente a la red de bibliotecas públicas de San Javier (Murcia-España), <http://biblioteca.sanjavier.es/RecursosBP/patito.pdf/>. Desde esta biblioteca se detectó un problema en su comunidad que tenía que ver con hábitos de abusos entre niños del colegio de la pedanía. Para intentar mediar en el asunto se desarrolló un programa que entre sus objetivos estaba aumentar la autoestima en niños y en ancianos. El nombre de tal programa es *Taller de lecto-escritura el patito feo*. Aprovechando la idiosincrasia del cuento y la experiencia de los ancianos, (colaboradores asiduos de esta biblioteca), se animó a niños y a ancianos participantes a acabar una versión reducida del cuento del patito feo en la sede de la biblioteca. Durante las lecturas de los finales los ancianos iban interviniendo contando cómo superaron ellos en su infancia problemas de abusos, algunos como abusadores otros como abusados. La intención era crear un debate en el que el problema en las aulas saliera a la luz. (La sesión contaba con la mediación de una psicóloga del centro de mayores de la comunidad). El debate se dio y se dilucidaron las tensiones. Entre los objetivos del programa estaba subir la autoestima de los mayores al sentirse útiles para su comunidad y subir la autoestima de los niños de los que se abusaban mediante el ejercicio con el cuento y la catarsis en la sede de la biblioteca. Con este programa se trata de subir la autoestima individual de todos los participantes y la autoestima colectiva de los niños que sufren abusos de sus compañeros, así como de estimular la creatividad y promocionar la biblioteca.

4. Evaluación de programas bibliotecarios entre cuyos objetivos esté subir la autoestima

Subir el nivel de autoestima de la comunidad puede ser evaluable mediante un análisis cuantitativo o simplemente por mera percepción. El segundo método es factible cuando subir la autoestima es un objetivo secundario o comparsa de otro/s prioritario/s¹⁰. El primer método de evaluación, el del análi-

sis cuantitativo, se usa en programas donde subir la autoestima es el objetivo o uno de los objetivos prioritarios.

Proponemos en esta comunicación como análisis cuantitativo válido la aplicación de test psicológicos de autoestima a los miembros de la comunidad para los que se hace el programa, siendo esta aplicación antes del programa y poco después de este. Hemos de decir no obstante que existen muchos test y/o modelos de evaluación de la autoestima según sea su aplicación sobre un grupo u otro. Para dar con estos test de autoestima lo recomendable es contar con un psicólogo colaborador de la biblioteca, pero si no es posible esto, existen fuentes diversas sobre cómo evaluar la autoestima que podemos aplicar al grupo para el que hagamos el programa¹¹. Vamos a continuación a dar un ejemplo de cómo evaluar el nivel de autoestima de los miembros de un grupo sobre el que se aplica un programa bibliotecario para subirlo. Pondremos como ejemplo la evaluación del *Taller de lecto-escritura el patito feo*, programa que acabamos de ver.

Se trata de un programa piloto que dio buenos resultados, para el que ya tenemos preparado un método de evaluación de la autoestima en su puesta en marcha definitiva, que será durante el curso escolar 2006-2007. Como entre sus objetivos se encuentra subir la autoestima de las personas mayores y reducir la violencia en las aulas, entre otras cosas subiendo la autoestima de los niños que la sufren, practicaremos un test para cada grupo que se aplicará antes de las sesiones y cinco días después.

Para los niños, basándonos en varios textos sobre *bullying* o violencia escolar¹², desarrollamos el siguiente cuestionario de diez preguntas, de cuya interpretación se hará cargo la psicóloga del Centro de Mayores:

1. ¿Te pones en ocasiones en el lugar de los demás?	Sí/ No
2. ¿Sueles enfadarte con los demás?	Poco / Nunca / Mucho
3. ¿Crees que hay algún abusón en la clase?	Sí/ No
4. ¿Ante los problemas acudes a tus padres o maestros?	Sí, siempre/ Sólo si no puedo solucionarlos yo / Nunca
5. ¿Has sido agredido alguna vez?	Sí / No
6. ¿Tienes confianza en ti mismo?	Sí / No
7. ¿Tienes facilidad para relacionarte con los compañeros de clase?	Sí / No
8. Por lo general, ante cualquier agresión que observas sueles:	1. Ponerte de parte del agredido 2. Ponerte de parte del agresor 3. Depende de quien sea el agresor y quien sea el agredido 4. Suelo no intervenir.
9. ¿Crees que protestar sirve de algo?	Sí / No
10. ¿En el colegio te sientes seguro?	Sí/ No

La resolución de este cuestionario será anónima y sirve para detectar el nivel de violencia en el aula o la potencialidad de su existencia, además del nivel de autoestima del grupo.

A los ancianos se les aplica la escala de autoestima de Rosenberg¹³, un test simple pero de amplia aceptación entre los psicólogos, cuya adaptación para el programa se basa en diez preguntas con cuatro opciones de respuestas. De acuerdo, DA; muy de acuerdo, MD; en desacuerdo, ED; y muy en desacuerdo, MED

1. Globalmente, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.	DA/MD/ED/MED
2. A veces creo que no soy demasiado bueno/a.	DA/MD/ED/MED
3. Creo que tengo bastantes buenas cualidades.	DA/MD/ED/MED
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	DA/MD/ED/MED
5. Creo que no tengo mucho de lo que sentirme orgulloso/a.	DA/MD/ED/MED
6. A veces me siento inútil.	DA/MD/ED/MED
7. Creo que soy una persona de valía, al menos de igual modo que los otros.	DA/MD/ED/MED
8. Me gustaría sentir un poco más de respeto por mí mismo/a.	DA/MD/ED/MED
9. Me siento inclinado/a a sentir que soy un fracaso.	DA/MD/ED/MED
10. Tomo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	DA/MD/ED/MED

La resolución de este cuestionario será anónima y sirve para conocer el nivel general de autoestima de los ancianos.

5. Comentario final

Insistimos para terminar en la responsabilidad que la biblioteca tiene de involucrarse en la mejora de todos aquellos aspectos sociales de la comunidad que le conciernen, que son todos en los que median protocolos de información. No obstante es cierto que si hoy en día estar o no informado no es suficiente, sino que se añade a esta virtud saber o no saber informarse, el papel que la biblioteca puede abarcar es tan grande que corre el riesgo de colapsarse. Por ello ha de medir las necesidades informativas de su comunidad para dar la respuesta a estas y no asumir todo su potencial de servicio trabajando de una forma mecánica. En ese sentido cada biblioteca además de sus servicios inveterados, (selección, adquisición, clasificación, ordenación y préstamo de documentos; animación a la lectura; extensión cultural...), tendrá que ofrecer servicios informativos o mediante información que resuelvan problemas acuciantes o endémicos de su comunidad. Es decir, sólo en el caso de que la falta de autoestima en la comunidad sea notable, la biblioteca pública ha de plantearse elaborar programas para subirla.

NOTAS

- ¹ En el sentido de que si la autoestima colectiva en un grupo es positiva, significa que cada individuo le da un valor positivo al grupo al que pertenece o se asimila, luego la relación con el resto de miembros del grupo será factible, por lo tanto existirá una mayor cohesión.
- ² El capital social, según la definición más aceptada referida en PUTNAM (2000) son "los aspectos de las organizaciones sociales tales como las redes, las normas y la confianza que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo". Para conocer la relación entre capital social y biblioteca recomendamos la lectura de Díaz Grau, Antonio. "Creando lazos de unión entre los ciudadanos: la biblioteca pública como impulsor de capital social" [en línea]. Boletín de ANABAD, 2004 n°1-2, p. 75-88 <<http://www.anabad.org/archivo/docdow.php?id=130>> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ³ Hablamos de potenciación del sentimiento grupal positivo para diferenciarlo de otro sentimiento grupal, el negativo, que es el excluyente e insolidario.
- ⁴ IFLA. "Manifiesto de Alejandría sobre las bibliotecas: La Sociedad de la Información en Acción" [en línea]. IFLA publications. 2005. <http://www.ifla.org/III/wsis/AlexandriaManifiesto-es.html> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ⁵ "Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y El Caribe Caracas" [en línea]. INFO LAC. 1999. <http://infolac.ucol.mx/documentos/bibliotecas/prin2.html> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ⁶ IFLA. "Declaración de Glasgow sobre las Bibliotecas, los Servicios de Información y la Libertad Intelectual" [en línea]. IFLA publications. 2004. <http://www.ifla.org/fai-fa/policy/iflastat/gldeclar-s.html> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ⁷ "Declaración de Copenhague". Algo para todos: las bibliotecas públicas y la Sociedad de la Información. (Copenhague, 14 y 15 de octubre de 1999). [en línea]. 1999. <http://travesia.mcu.es/documentos/Copenhague.pdf> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ⁸ "Manifiesto de Oeiras: Plan de trabajo de PULMAN para e-Europa" (Oeiras: 13 y 14 marzo 2003) [en línea] 2003 <http://travesia.mcu.es/documentos/Oeiras.pdf> [Consulta: 9 agosto 2006].
- ⁹ ESPITALETA, Lina. "La Biblioteca Pública como sitio de encuentro: Leer libera". En: La Biblioteca Pública: Lugar de encuentro (Salamanca: 17, 18 y 19 noviembre 2004) [en línea] 2004 http://travesia.mcu.es/documentos/congreso_2bp/2a_sesion/ponencia_2sesion.pdf [Consulta: 9 agosto 2006].
- ¹⁰ Nos referimos a selección de recursos web sobre autoestima o a recomendaciones de documentos sobre autoestima, prácticas que hemos visto en el punto tres. Para este tipo de servicios bibliotecarios la evaluación de si se consigue subir la autoestima de la comunidad no es factible, pues el servicio o recomienda webs o recomienda libros, y ese es su objetivo, recomendar y sugerir documentos. Mediante este servicio es posible contribuir a subir la autoestima de la comunidad pero se trata de un objetivo secundario.
- ¹¹ Una buena ayuda para esto es contar con la siguiente fuente: MCKAY, Matthew y FANNING, Patrick. Autoestima, evaluación y mejora. Barcelona: Martínez Roca, 1999.
- ¹² Para realizar un test de autoestima que nos sirviera para evaluar si la autoestima en la clase sobre la que íbamos a aplicar el programa variaba tras este, acudimos principalmente a la siguiente fuente: AVILÉS MARTÍNEZ, José María. Bullying: El maltrato escolar entre iguales. Salamanca: Amarú Ediciones, 2006. El test se hizo con ayuda de la psicóloga colaboradora de la biblioteca.
- ¹³ La adaptación de la escala de autoestima de Rosenberg la tomamos de la realizada en el proyecto Golden5 perteneciente al programa Sócrates de la Unión Europea, proyecto que trata cómo generar un entorno educacional más efectivo y afable. <http://www.golden5.org/golden5/golden5/Training/es/Cuestionarios/RosenbergSelf.pdf>.

BIBLIOGRAFÍA

- CEREZO RAMÍREZ, Fuensanta. "Variables de personalidad asociadas en la dinámica bullying (agresores versus víctimas) en niños y niñas de 10 a 15 años". [en línea] *Anales de psicología*, 2001, vol.17, n.1 (junio), p. 37-43. <http://www.um.es/analesps/v17/v17_1/04-17_1.pdf> [Consulta: 9 de agosto 2006]
- DÍAZ GRAU, Antonio. "Conócelos y aprende: un programa de promoción bibliotecaria mediante una actividad que potencia las relaciones intergeneracionales". *Educación y Biblioteca*, 2005 n°149, (septiembre/octubre), p. 37-40
- DÍAZ GRAU, Antonio. "El Patito Feo. Actividad que potencia las relaciones intergeneracionales, el desarrollo de la imaginación y la reducción de la violencia en las aulas". *Educación y Biblioteca*, 2006 n°153 (mayo/junio), p. 28-32
- GARCÍA GÓMEZ, A. "Panorama de la investigación sobre el autoconcepto en España (1976-1998)". *Psicología.COM: Revista electrónica de psicología* [en línea], 1999 (enero) vol.3, núm.1. <http://www.psiquiatria.com/psicologia/vol3num1/art_5.htm> [Consulta: 9 de agosto 2006]
- LUHTANEN, R. y CROCKER, J. A. "Collective Self-Esteem Scale: Self Evaluation of One's Social Identity". *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1992, num. 18, p. 302-318.
- MARCHAGO, J. Programa de actividades para el desarrollo de la autoestima. Madrid: Escuela Española, 1997
- POPE, A.W., MCHALE, S.M. y CRAIGHEAD, W.E. Mejora de la Autoestima: Técnicas para niños y adolescentes. Barcelona: Martínez Roca, 1996
- PUTNAM, Robert D. Bowling alone. The collapse and revival of American community. New York: Simon and Schuster, 2000
- ROS, María y GÓMEZ, Ángel. "Valores personales individualistas y colectivistas y su relación con la autoestima colectiva". *Revista de Psicología Social*, 1997, núm. 2, p. 179-198
- ROSENBERG, M. La autoimagen del adolescente y la sociedad. Buenos Aires: Paidós, 1965
- SÁNCHEZ SANTA-BÁRBARA, Emilio. "Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad" [en línea]. *Anales de psicología*, 1999, vol. 15, num.2, p. 251-260 <http://www.um.es/analesps/v15/v15_2pdf/11v98_08aut.PDF> [Consulta: 9 de agosto 2006].