

# Bibliotecas por la Convivencia: un proyecto bibliotecario cooperativo en la Comunidad de Madrid

Alfonso Martín López

Biblioteca Municipal de Sevilla la Nueva (Madrid)

Pilar Cámara Rey

Biblioteca Municipal de Villanueva del Pardillo (Madrid)

Purificación Flores

Biblioteca Municipal Lázaro Carreter de Villanueva de la Cañada (Madrid)

Rosa Mora Marín

Biblioteca Municipal Federico García Lorca de Rivas Vaciamadrid (Madrid)

Sagrario Fernández Cedena

Biblioteca Pública de Vallecas

Mariam Ali Gago

Biblioteca Regional de Madrid "Joaquín Leguina"

Javier Herráez Sanz

Subdirección General de Bibliotecas. Comunidad de Madrid

## Resumen

Bibliotecas por la Convivencia surgió en febrero de 2001 por iniciativa de varias bibliotecas municipales que intentaban sumar esfuerzos, compartir recursos y realizar actividades de promoción a la lectura, en relación con temas de interés social, además de promover una filosofía de trabajo cooperativo y de colaboración entre las bibliotecas de la comunidad autónoma y la Subdirección General de Bibliotecas. La metodología, basada en la participación voluntaria de los bibliotecarios, se estructura en ciclos anuales a través de una asamblea general y grupos de trabajo que seleccionan el tema los fondos incluidos en las guías de lectura, los recursos web y de actividades que complementan la promoción y realización de la campaña en cada biblioteca. El proyecto manifiesta el marcado compromiso profesional y social de bibliotecarios y bibliotecas en la región de Madrid y resalta la biblioteca como espacio de convivencia y diversidad.

## 1. Introducción

El proyecto *Bibliotecas por la Convivencia* surgió en febrero del año 2001 por iniciativa de varias bibliotecas públicas municipales de la Comunidad de Madrid. Estas bibliotecas intentaban sumar esfuerzos, compartir recursos y realizar actividades de promoción de la lectura, en relación con temas de interés social y con la mirada puesta en la oportunidad que ofrecía la declaración de la ONU del

año 2002 como “Año Internacional contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas conexas de intolerancia”.

Tras diversas reuniones, se decidió, por unanimidad, transmitir el proyecto al Servicio Regional de Bibliotecas y del Libro de la Comunidad de Madrid (ahora Subdirección General de Bibliotecas) que lo asumió a través de la Unidad de Apoyo al Libro y Fomento de la Lectura, pues se trataba de extenderlo a toda la comunidad autónoma y conseguir mayor capacidad de difusión, coordinación y financiación. Es, desde entonces, un programa cooperativo del Sistema Bibliotecario de la Comunidad de Madrid en el que participan bibliotecas municipales de la región, públicas de distrito de Madrid, la Biblioteca Regional de Madrid y distintas unidades de la Subdirección General de Bibliotecas.

En aquellas primeras reuniones se perfilaron los rasgos fundamentales del proyecto:

- El lema *Bibliotecas por la Convivencia* recogería el espíritu general y el concepto de biblioteca propuesto y cada año, a modo de subtítulo, se centraría en un tema concreto de interés social.
- Sería duradero en el tiempo, con una renovación anual del tema específico.
- Iría dirigido a toda la población pues la biblioteca es uno de los pocos lugares donde coinciden de forma simultánea personas de cualquier edad, condición y origen.
- Se elaborarían productos específicos para cada grupo de edad: infantil, juvenil y adultos (guías de lectura y guía de recursos para la animación).
- Se realizarían actividades de animación sobre el tema y se concentrarían durante el mes de octubre, en torno al 24 de octubre, día de la biblioteca,
- La campaña tendría una imagen visual que representaría los valores de esta iniciativa y, a la vez, comunicaría y difundiría eficazmente el objetivo de la campaña entre la población.
- Se trataría de ampliar al máximo el radio de acción del proyecto. Todas las bibliotecas y centros de lectura de la Comunidad de Madrid debían tener la oportunidad de participar.

## 2. Objetivos

También, desde aquel momento, y hasta hoy, *Bibliotecas por la Convivencia* ha mantenido dos objetivos fundamentales y permanentes:

- Proponer un modelo de biblioteca pública orientada a su entorno social que dé respuesta a las nuevas realidades y demandas sociales; que sea centro de información y espacio público de encuentro, diversidad e intercambio cultural, que propicie la convivencia y la integración positiva.
- Promover una filosofía de trabajo cooperativo y de colaboración entre las bibliotecas municipales de la comunidad autónoma y el Servicio Regional de Bibliotecas, que refuerce las necesidades de estructura de trabajo en red del Sistema Bibliotecario de la Comunidad de Madrid.

### 3. Metodología

#### 3.1. Organización

Desde el primer momento, por las características y alcance regional del proyecto, hubo que hacer frente a una serie de dificultades para la planificación y desarrollo del trabajo:

- La dispersión geográfica de los centros bibliotecarios, pudiendo haber hasta 150 km de distancia entre las bibliotecas participantes.
- La falta de tradición de trabajo en red en el Sistema Bibliotecario de la Comunidad de Madrid.
- La diversidad de realidades bibliotecarias en los municipios madrileños, en general con:
  - plantillas muy ajustadas (muchas bibliotecas atendidas por una sola persona);
  - bibliotecarios con falta de tiempo y/o capacidad de decisión sobre la participación en proyectos;
  - precariedad de herramientas para el trabajo y la comunicación (algunos centros no disponían de ordenador, teléfono o fax propio).
- El bajo interés de los responsables políticos y técnicos por planes cooperativos de carácter supramunicipal.

Parte de los obstáculos se intentaron salvar con una organización inicial de carácter territorial, dividiendo la comunidad en cinco zonas geográficas, con una coordinadora de área que se encargaría de transmitir la información en su zona.

Desde la Unidad de Apoyo al Libro y Fomento de la Lectura, en su labor de coordinación, se daría toda la difusión posible a la iniciativa y se distribuiría toda la información que se fuera produciendo.

Rápidamente la experiencia dio paso a una *organización y distribución general* por grupos de trabajo, basada en valores que han permanecido hasta hoy y han sido clave para la continuidad y el desarrollo del proyecto: el factor humano, la comunicación y la toma de decisiones descentralizada y horizontal.

Los bibliotecarios han demostrado en este tiempo un alto grado de compromiso e implicación personal con el proyecto; así como una gran capacidad para el trabajo en equipo y la suficiente habilidad para convencer y negociar con responsables políticos y técnicos de Cultura municipales y regionales.

La comunicación se ha desarrollado de modo presencial (a través de reuniones de bibliotecarios en asambleas generales y reuniones de grupos de trabajo) y mediante otros canales o herramientas como teléfono, fax o correo electrónico... que se han ido incorporando poco a poco en cada centro.

Por lo que respecta a la toma de decisiones, hay diferentes niveles a tener en cuenta. Las que afectan al proyecto en general, se toman cada año en la asamblea general, que tiene lugar a finales de noviembre o diciembre. Las que intervienen en la planificación y desarrollo del trabajo concreto de cada campaña se consensúan en los grupos de trabajo o en el grupo de coordinadores. Y existe un último nivel de decisión, en la ejecución de la campaña en cada municipio, que es competencia exclusiva del bibliotecario responsable de cada biblioteca.

La planificación y el desarrollo del trabajo, aunque ha ido haciéndose más complejo a lo largo de estos cinco años, tienen una estructura general circular con cinco momentos fundamentales:

- Una asamblea general anual a finales del año natural que marca el final de una campaña y abre el inicio de la próxima. Además sirve como instrumento de participación e intervención para cualquier bibliotecario.

En la primera parte de esta asamblea se presenta una radiografía de la edición elaborada a partir de los resultados de una evaluación que realizan las bibliotecas. Se hace un análisis y valoración del trabajo, de los productos elaborados y de la ejecución realizada en cada municipio durante el mes de octubre. Además, cada bibliotecario aporta posibles temas de interés para la siguiente campaña y sugerencias de mejora o cambio.

En la segunda parte de la asamblea se da paso a la votación para la elección del tema del siguiente año, se definen los criterios generales que enmarcarán el tema y la forma de participación y se decide la permanencia, incorporación y/o desaparición de grupos de trabajo y productos. La coordinación de cada grupo de trabajo es asumida voluntariamente por un bibliotecario y, por último, se marca el calendario general.

- Tras la asamblea general, de enero a mayo, comienza el calendario de trabajo de los grupos de trabajo (guías bibliográficas, guía de recursos para la animación, guía de páginas web, etc.).

Los participantes y el coordinador de cada grupo han de depurar criterios de selección y adecuación al tema, elaborar las fichas de descripción de los materiales (libros, audiovisuales, páginas web, recursos para la animación a la lectura, etc.).

Estos productos serán una herramienta para cada bibliotecario para realizar la campaña en octubre. También son ofrecidos y utilizados por otros profesionales del ámbito de la educación y la animación sociocultural. Y por supuesto se ofrecerán al público de la biblioteca.

- En mayo, se entregan los contenidos y selección de imágenes de las guías a la Subdirección General de Bibliotecas que se encarga de la coordinación y financiación de la edición impresa y en página web de las guías bibliográficas y de recursos de animación. La Subdirección General de Bibliotecas adquiere y remite el lote completo de materiales integrados en cada guía de lectura a cada participante y realiza la difusión mediante la edición y distribución de un cartel conmemorativo de la campaña y de diverso material promocional.
- Aproximadamente desde julio, se inicia el calendario de trabajo para los bibliotecarios que han de planificar recursos, fondos y las actividades para su realización en octubre.
- Posteriormente se envían los cuestionarios de evaluación a cada biblioteca participante. Una vez pasado octubre, las bibliotecas los remiten cumplimentados a la Unidad de Apoyo al Libro y Fomento de la Lectura, que se encarga del tratamiento y la obtención de los resultados que se presentarán en la asamblea general a finales de noviembre o diciembre, cerrándose el ciclo anual de la campaña.

En todas las campañas se ha trabajado en torno a los fondos y las actividades de animación a la lectura, aunque desde 2001 hasta la fecha, el volumen y variedad de trabajos ha ido creciendo, ha aumentado la financiación, ha mejorado el diseño y presentación y se ha ampliado el acceso a la información con ediciones en papel y en la página web de la Comunidad de Madrid.

### 3.2. Temas

Cada año, en la asamblea general se vota el tema de la campaña específica del año siguiente de entre todos los propuestos por las bibliotecas participantes. Se valora el interés y el impacto social que puedan tener, aún siendo, en ocasiones, arriesgados desde un punto de vista político, religioso, etc.

Hasta la fecha los temas lanzados a la población madrileña han sido los siguientes:

#### 2001 Integración

Con este título se recogió parte del espíritu del proyecto *Bibliotecas por la Convivencia* de promocionar la biblioteca como espacio con un compromiso social y centro de intercambio cultural (de ideas, actitudes o costumbres diferentes)

#### 2002 Otras culturas

Se centraba, también, en uno de los ejes fundamentales del proyecto que ofrece a la comunidad la biblioteca como centro para la convivencia e integración de personas procedentes de diferentes culturas; ofreciendo información sobre otras formas de vida y pensamiento a través de la literatura, música, etc.

#### 2003 Hacia la paz

La asamblea recogió, a través de este subtítulo, la preocupación de los ciudadanos en aquellos días y tuvo gran impacto social en su desarrollo (recordemos que en marzo, Estados Unidos invadió Irak). Todo el material de la campaña intentaba reflejar las consecuencias de una guerra en la vida civil y la necesidad de paz.

#### 2004 Con otras familias

La cuarta edición de *Bibliotecas por la Convivencia* quiso mostrar otras formas de entender la familia: multiculturales, monoparentales, parejas homosexuales..., tratando de recoger situaciones de la sociedad que existen junto con el concepto tradicional. De nuevo, se captaba un tema de plena actualidad y debate, ya que el 22 de abril de 2004 el Congreso dio luz verde al proyecto de Ley por el que se modificó el Código Civil para permitir la celebración de matrimonios entre personas del mismo sexo. Durante la materialización de esta campaña en octubre, hubo algunos usuarios y algunos políticos que manifestaron su opinión en contra de actividades programadas o los libros recogidos en las guías de lectura sobre el tema, pero fue un fenómeno muy minoritario.

#### 2005 Mestizajes

Bajo este epígrafe se intentó ir más allá de la presentación de otras culturas y resaltar, a través de los materiales elaborados, los mestizajes que se están produciendo en nuestro entorno, desde el mestizaje racial a manifestaciones diversas de fusión cultural (arte, lengua, música, gastronomía, etc.).

#### 2006 En tierra de todos

Éste ha sido el tema elegido para la que, hasta la fecha, ha sido la última campaña. Tratamos de multiplicar el proyecto presentando otras formas de convivencia como es el respeto del medio ambiente.

### 4. Grupos de trabajo y materiales producidos

Este crecimiento a lo largo de los años se ha traducido, en primer lugar, en un aumento de los grupos de trabajo: de cuatro en 2001 (infantil-juvenil, adultos, audiovisuales y adultos), se ha pasado a ocho en 2006: infantil, jóvenes, adultos, audiovisuales, web, recursos, difusión y mejora. La evolución

de estos grupos de trabajo es uno de los principales elementos que configuran el desarrollo de *Bibliotecas por la Convivencia*.

En el año 2002 se consideró necesario reforzar el grupo de recursos, con el fin de facilitar la labor de programación de actividades a las bibliotecas participantes. Este grupo ha ido creciendo en importancia y en la campaña de 2006 su labor ha sido básica para poder ofrecer una serie de actividades recomendadas. La guía de recursos inicialmente se publicó en papel, pero el requerimiento de las bibliotecas de tener la información con tiempo suficiente para poder programar las actividades de octubre, y la necesidad de contar con un instrumento muy flexible que hiciera posible la actualización continua de la información, motivaron que primero se publicara paralelamente en la web de Bibliotecas por la Convivencia y que, finalmente, desde 2004 dicha guía esté accesible solamente en Internet.

Dentro de esta evolución, quisiéramos mencionar la “emancipación” del grupo de trabajo de los jóvenes, a partir del año 2004. El crecimiento de obras seleccionadas destinadas a este público, por un lado, y los debates que se planteaban sobre su adscripción al grupo infantil o al de adultos, por otro, llevaron a la decisión de constituir este nuevo grupo de trabajo.

En la campaña del año 2004, al compás de las necesidades que se detectaron, se creó el grupo de *recursos web*, debido a la creciente importancia de recoger en las guías de lectura direcciones de sitios en Internet relacionados con el tema elegido.

El último grupo de trabajo creado, para la campaña de 2006, ha sido el de *mejora*, que responde a la necesidad que se percibió en la asamblea de finales de 2005, de renovar ideas y procedimientos de *Bibliotecas por la Convivencia*.

Una mención especial merece el espacio que tiene esta Campaña dentro de la página web de la Subdirección General de Bibliotecas. No sólo ha servido y sirve, como hemos dicho, para que se consulten actividades que se puedan programar en octubre, sino como instrumento de difusión de los objetivos y actividades que se realizan dentro de la campaña.

En cuanto a los materiales que se editan como apoyo a la difusión de *Bibliotecas por la Convivencia*, cabe citar por su importancia en primer lugar las guías de lectura, que se distribuyen conforme a las necesidades de las bibliotecas participantes y que han ido mejorando de forma sustancial año tras año, tanto en calidad gráfica como en los contenidos. De hecho, aunque el destino inicial de las guías siempre han sido los ciudadanos que participan en la campaña, con los años se han ido sumando las demandas de docentes, investigadores, etc. Junto a estas guías, se han impreso, a lo largo de anteriores campañas, carteles, marcapáginas, trípticos y camisetas. Este año, dado el tema relacionado con el medio ambiente, se incorporan nuevos materiales de promoción, como unos semilleros de plantas.

Todo este crecimiento de actividad ha sido posible, en primer lugar y sobre todo, gracias al trabajo entusiasta de las bibliotecarias y bibliotecarios que participan en *Bibliotecas por la Convivencia* y, también, al aumento presupuestario asignado tanto por los Ayuntamientos participantes, como por la Subdirección General de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid

## 5. Evaluación general

La evaluación ha sido uno de los instrumentos clave de *Bibliotecas por la Convivencia*. A lo largo de estos años, se ha ido evolucionando en cuanto a la organización y planificación, con la idea de me-

porar cada año. Por esta razón, a la hora de acometer la evaluación de esta iniciativa se han analizado datos correspondientes a la participación de bibliotecas y bibliotecarios y la información del cuestionario de evaluación.

- Los datos de participación de las bibliotecas y bibliotecarios nos indican que, como se comentaba en la introducción, inicialmente *Bibliotecas por la Convivencia* fue un proyecto surgido desde las bibliotecas de algunos municipios de la región y paulatinamente se fueron incorporando centros de la red de bibliotecas públicas de los distritos de Madrid, la Biblioteca Regional Joaquín Leguina y otros centros culturales. En cuanto a cifras absolutas, hay que señalar que la media de bibliotecas participantes está en 42 centros, con muy pocas variaciones a lo largo de los años. Sin embargo, el número de personas que han aportado su trabajo si ha aumentado considerablemente, de 50 bibliotecarios en las primeras ediciones del 2001 al 2003 se ha pasado a 87 bibliotecarios en el año 2004, periodo de mayor implicación. En el año 2005 aunque aumentó a 46 el número de bibliotecas, descendió a 77 personas las que colaboraron con sus aportaciones a los grupos de trabajo. Este descenso se ha debido a un cierto desgaste de los temas y la dinámica de trabajo de las diferentes campañas anuales, que se ha intentado impulsar este año 2006 con el tema *En tierra de todos*, que trabajará la educación ambiental y también con la creación del grupo de mejora, que aportará nuevas ideas e iniciativas de reactivación del programa.
- El cuestionario de evaluación. Dada la gran importancia de la coordinación entre los grupos de trabajo, en el año 2002 se decidió realizar un estudio cuantitativo a través de un cuestionario, entre el personal bibliotecario que participaba en los grupos de trabajo, para evaluar los resultados de la campaña del año anterior. De esta forma se podían detectar los puntos fuertes y débiles para mejorarlos en la siguiente campaña. Este cuestionario ha seguido haciéndose desde entonces al final de cada campaña, pues ha supuesto una buena herramienta de evaluación y mejora de la calidad.

Los datos recogidos se centran en la valoración de los siguientes apartados:

- Productos: guías bibliográficas de lectura y la guía de recursos.
- Actividades programadas en cada biblioteca.
- Difusión: Creación de una página Web, artículos en prensa, diseño de camisetas, marca-páginas y el cartel con el tema de la campaña y la organización de concursos.
- Organización de los grupos de trabajo.
- Coordinación de la campaña.

Las guías de lectura han sido siempre las mejor valoradas, con una media de puntuación de 4,5 (sobre un rango del 1 al 5), se tenían en cuenta los siguientes criterios: el formato, la calidad del contenido en relación al tema de la campaña, la facilidad de consulta o manejo y la cantidad de ejemplares recibidos en las bibliotecas para su difusión a los usuarios. También se valoró como positiva la repercusión de esta selección bibliográfica en los préstamos realizados en las bibliotecas durante la campaña.

Las guías de recursos han sido más complicadas de realizar, ya que se tenían que recoger iniciativas de una forma equilibrada para las diferentes edades y para la organización de distintos tipos de actividad. Han sido valoradas como pertinentes y bien equilibradas, con una media de puntuación de 4, pero ha habido cierta dificultad de entrega del material impreso en las bibliotecas con la debida antelación, cuestión que ha mejorado con la edición de la guía en formato electrónico y su publicación en la página Web.

Las actividades programadas durante el mes de octubre fueron 184 en el año 2003, llegando a 210 en el año 2005. Se ha comprobado que las actividades organizadas con más frecuencia han sido las relacionadas con cuentacuentos, entre un 44% y un 50% del total de las mismas; seguidas de las exposiciones bibliográficas o fotográficas (entre un 13% y un 14%) y los talleres (entre un 7% y un 13%). Después en menor proporción y en este orden está el cine, conferencias, títeres, concursos y teatro.

De los datos observados en relación a la difusión de la campaña se ha comprobado que los tres productos diseñados (camisetas, marcapáginas y carteles) han sido valorados como buenos (entre 3,2 y 4), aumentando la valoración en el último año con una media de puntuación de 4,5.

Por otro lado, los servicios de difusión utilizados (prensa, edición de la página Web) y las comunicaciones en congresos y jornadas han ido desarrollándose y perfeccionándose en los últimos tres años y actualmente son considerados como imprescindibles y cada año se recomienda potenciar más este apartado para conseguir que la campaña tenga una mayor repercusión en la sociedad.

La organización de los grupos y la coordinación de la campaña han sido las tareas mejor valoradas con una puntuación media de 4,5. Gracias a la campaña, se ha potenciado la cooperación entre las bibliotecas, el trabajo en grupo y la relación entre los compañeros con el fin de compartir los objetivos y los resultados obtenidos, que han sido también bastante satisfactorios.

Además de ofrecer un resumen de los resultados de estas evaluaciones internas, es importante reseñar el calado que han tenido los fondos bibliográficos propuestos a través de las guías de lectura en el conjunto de la colección de las bibliotecas. Se ha conseguido rescatar y difundir clásicos fundamentales como *Flon Flon* y *Musina o Ferdinando el toro* (en la campaña Hacia la paz) y dar a conocer títulos nuevos muy significativos y que sin duda se convertirán en imprescindibles como *Todo doble* o *Paula tiene dos mamás* (el año que se trató el tema Con otras familias).

Otro factor a tener en cuenta es que se han incluido materiales que no circulan por los canales comerciales habituales como el cortometraje *Amigo no gima*, un reportaje interesante sobre la convivencia en el cosmopolita barrio madrileño de Lavapiés, premiado en un certamen y del que se consiguió que el productor editara copias suficientes para que llegarán a todas las bibliotecas.

Con los datos estadísticos obtenidos se ha podido observar que cada año la colección de *Bibliotecas por la Convivencia* es bien recibida e incluso esperada por los usuarios, que después de las vacaciones de verano comienzan a preguntar cuándo comienza *Bibliotecas por la Convivencia*. Sin duda, las actividades que se realizan en torno a las campañas, han contribuido considerablemente a este conocimiento e identificación por parte de los usuarios.

Como ya se ha mencionado anteriormente, las actuaciones de *Bibliotecas por la Convivencia* no se quedan en la edición de las guías de lectura, sino que la realización de actividades de animación a la lectura contribuye a reforzar el tema abordado cada año y de cuya importancia ya hemos dado cuenta en los resultados de las encuestas realizadas anualmente por los bibliotecarios.

Entre las actividades más habituales que las bibliotecas desarrollan en los periodos de celebración de *Bibliotecas por la Convivencia*, destacan sin duda los cuentacuentos, actividad estrella dirigida al público infantil, que con el formato tan directo de la narración oral contribuyen a difundir el contenido de los libros infantiles.

En los últimos años han cobrado importancia los talleres realizados en torno a libros o temas de la campaña, como los de títeres, la realización de periódicos sobre noticias informativas relacionados con el tema, los videoforum, o los talleres de danzas, juegos y canciones multiculturales.



También son muy bien acogidas las exposiciones, sobre las que cada temporada el grupo de recursos que las coordina, hace el esfuerzo de recoger diferentes soportes y formatos como fotografías, paneles, pinturas, objetos artesanales, etc. y también que estas exposiciones se puedan adaptar a diferentes espacios, porque no debemos olvidar que la mayoría de bibliotecas están ubicadas en municipios pequeños y medianos con instalaciones reducidas.

Aunque cuentacuentos, talleres y exposiciones son las actividades más destacadas realizadas dentro de las campañas y propuestas desde el grupo de recursos, hay que mencionar también que aprovechando ese carácter abierto y flexible de *Bibliotecas por la Convivencia*, hay bibliotecas que realizan actividades diseñadas por ellas mismas, normalmente enfocadas hacia el público infantil y juvenil, como los juegos de pistas para descubrir personajes, los pasatiempos o la participación en el concurso *Presenta tu libro*, que forma parte destacada de esta campaña.

No podemos dejar de mencionar en este epígrafe dedicado a la evaluación la relevancia que la campaña ha alcanzado en los últimos años fuera de los propios recintos de las bibliotecas, especialmente porque ha habido municipios que han trasladado los fondos y las actividades de *Bibliotecas por la Convivencia* a otros centros, concretamente a los centros educativos donde a través de préstamos colectivos a las bibliotecas escolares se han difundido los fondos y realizado las actividades propuestas por la campaña anual de *Bibliotecas por la Convivencia*.

Este año, como novedad y atendiendo a una petición general de los participantes, la Subdirección General de Bibliotecas se va a hacer cargo, por un lado, de una actividad que rotará por todas las bibliotecas participantes y, por otro, de los gastos de seguro de una serie de exposiciones que, por su interés, se han reservado para octubre. Además, el Grupo de Mejora, creado este año, se ha encargado de negociar los precios de ciertas actividades seleccionadas para que resultara más asequible su contratación a todas las bibliotecas.

## 6. Resultados

- La alta colaboración entre las administraciones local y autonómica, y entre las distintas bibliotecas que componen el Sistema Bibliotecario de la Comunidad de Madrid. Los diferentes intentos para la realización de proyectos de cooperación, que finalmente fracasaron con anterioridad, se han materializado con éxito en esta ocasión, superando con creces la colaboración mínima necesaria, y poniendo las bases para colaboraciones futuras.
- La capacidad de trabajo en grupo. El personal participante en este proyecto ha demostrado una clara voluntad para compartir información, trabajo y recursos de una manera coordinada y desinteresada, haciendo crecer de esta manera el trabajo final desarrollado.
- La alta valoración que hacen los bibliotecarios y las bibliotecarias de este proyecto de cooperación, como reflejan los resultados de las evaluaciones anuales. De igual manera se manifiestan los usuarios de las bibliotecas participantes.
- La organización de calendarios y vías de comunicación coordinadas. El uso hábil de la comunicación formal e informal con el objeto de sumar voluntades e intereses comunes ha permitido finalmente establecer unos canales de comunicación eficientes que previamente no existían.

- La selección de temas de interés general para la ciudadanía. Las Asambleas Generales se han mostrado receptivas a las preocupaciones, necesidades e intereses de la sociedad en general y de determinados colectivos en particular, evitando en todo momento sesgos políticos, religiosos o sociales.
- La puesta a disposición en corto período de tiempo de materiales que ayudan a la reflexión personal y colectiva. El método, la organización y la sistemática de trabajo, permiten que la sociedad cuente rápidamente a través de los distintos materiales y actividades que se desarrollan, con elementos de reflexión.
- El alto nivel de compromiso personal. El desarrollo del proyecto exige en muchos momentos, una dedicación que supera lo exigido en el puesto de trabajo habitual. Esto provoca, en ocasiones, conflictos que son vencidos por la vocación, el compromiso social y la confianza en el papel de la Biblioteca como motor de capital social.

## 7. Propuestas de mejora

Si bien los fondos reseñados en las guías de lectura ya llegan a las bibliotecas participantes, sería conveniente que estos materiales, dado su incuestionable interés, llegasen a todas las bibliotecas públicas de la Comunidad de Madrid, a cargo de las administraciones competentes (local y autonómica).

Conseguir mejorar los mecanismos de evaluación, con el fin de que valoren cuantitativa y cualitativamente si se cumplen los objetivos fijados inicialmente de promover la convivencia y la integración positiva de personas procedentes de culturas diferentes y promocionar la biblioteca como espacio de intercambio cultural (de ideas, actitudes y costumbres diferentes) y centro de información útil que todos sintieran como un espacio propio.

Aumento de financiación, a cargo de las administraciones autonómica y local, y búsqueda de nuevos recursos económicos para la mejora de la campaña y la mejora de la calidad de las actividades programadas en octubre.

Dar una mayor difusión a esta campaña dentro y fuera del ámbito de la Comunidad de Madrid, ampliando y mejorando las actividades de promoción de la misma.

## 8. Conclusiones

*Bibliotecas por la Convivencia* es un proyecto cooperativo en evolución y desarrollo permanente de biblioteca pública con un importante papel en el desarrollo cultural y social de la comunidad, una biblioteca como centro de información y espacio público para la diversidad, el pluralismo y la convivencia.

*Bibliotecas por la Convivencia* demuestra cómo es posible la organización de proyectos cooperativos, aún careciendo de tradición de trabajo en red como el Sistema Bibliotecario de la Comunidad de Madrid, y propone un modelo de trabajo compartido, descentralizado y coordinado, en donde el factor humano y la comunicación son valores claves para obtener éxito. Como premio, no buscado pero sí encontrado, se ha producido el establecimiento de relaciones con personas de afinidades parecidas y el consiguiente aumento de la satisfacción personal y no sólo laboral.

Es momento de reflexionar y trabajar para seguir mejorando y difundiendo esta propuesta de biblioteca y filosofía de trabajo bibliotecario.