

Las publicaciones menores en la Biblioteca Municipal de Estudios Locales de A Coruña. El caso de las postales anunciadoras como fuente de información local

Carmen Romero Rivera
Victoria Villanueva Pousa

Biblioteca Municipal de Estudios Locales (La Coruña)

Resumen

Las publicaciones menores constituyen una importante y atractiva fuente de información local cuyo tratamiento y difusión se ve favorecida por la utilización de las nuevas tecnologías y en especial de la digitalización. Desde esta perspectiva, analizamos el esfuerzo que se viene desarrollando en la Biblioteca Municipal de Estudios Locales para trabajar y acercar este tipo de materiales al ciudadano como un trabajo que le es propio y cuyo resultado es enormemente satisfactorio por el gran interés que despiertan. Se da a conocer esta experiencia con el deseo de animar a otras bibliotecas a sacar provecho de este tipo de publicaciones.

La Biblioteca Municipal de Estudios Locales (BMEL) de A Coruña

Se inaugura el 15 de mayo de 1991 con la misión de reunir, organizar, difundir y conservar todo tipo de información relacionada con A Coruña y temas generales de Galicia.

Nace como resultado de una reestructuración de la política bibliotecaria municipal por parte de los responsables políticos. A partir de un estudio de la infraestructura bibliotecaria de A Coruña y tomando en consideración que el modelo de biblioteca pública de tipo general ya estaba cubierto por dos importantes bibliotecas: la Biblioteca de la Diputación Provincial y la Biblioteca Pública del Estado, se decide completar los servicios bibliotecarios de la ciudad dando cobertura a los distintos barrios con las llamadas "bibliotecas de barrio", y, por otra parte, crear dos bibliotecas especializadas, una en función de sus usuarios, la Biblioteca Infantil-Juvenil y otra en función de sus fondos, la Biblioteca Municipal de Estudios Locales, con la pretensión de convertirla, además, en un lugar de encuentro y espacio ciudadano.

Podíamos definir una biblioteca de estudios locales, en sentido genérico, como aquella que reúne todo el material informativo relacionado con un determinado lugar, municipio, comunidad, etc. con fines de conservación y servicio y que responde a una creciente demanda sobre lo local por parte de los historiadores, educadores, sociólogos y del público en general. Parece como si en la era de la globalización se necesitaran referentes cercanos que aporten las singularidades a la globalidad, la cultura local a la cultura global que, además de tener en cuenta los denominadores comunes, debe contar con la suma de las individualidades.

Por otra parte en la Ley de Bibliotecas de Galicia (14/1989), la sección local aparece como uno de los servicios básicos con que debe contar toda biblioteca pública, servicio que además es reco-

mendado por las directrices IFLA/ UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas (2001). Y es precisamente la biblioteca municipal por ser la que el ciudadano considera más suya, la que considera más cercana, la que parece más apropiada para volcarse en la conservación y difusión del patrimonio y cultura local en la que se ubica.

Los estudios locales son un tema muy trabajado dentro de las bibliotecas anglosajonas y las bibliotecas nórdicas, así como en Francia e Italia, en nuestro país no tanto, son muy trabajados y muy costosos y normalmente el presupuesto y el personal es reducido, si bien se están haciendo esfuerzos en este sentido en las diferentes comunidades autónomas. Hay otras instituciones dedicadas a estudios locales como fundaciones o institutos, que a veces cuentan con un presupuesto mayor al estar financiadas por instituciones privadas, pero en muchos casos carecen de la infraestructura necesaria y de personal especializado, además de ser de acceso restringido. En Galicia, respondiendo a los dictados de la ley, existen secciones locales dentro de bibliotecas, pero en la mayoría de los casos no pasa de ser una mera separación entre el fondo general y el de Galicia que no recibe el tratamiento especial que requiere un fondo de este tipo, pudiendo decirse que como biblioteca pública especializada únicamente en estudios locales, la BMEL de A Coruña es, por el momento, la única, teniendo que mirar hacia fuera de Galicia cuando tenemos la necesidad de consultar y asesorarnos para avanzar en lo de nuestra competencia.

La BMEL comienza su andadura recogiendo el fondo gallego de la hasta ese momento única biblioteca municipal y a partir de ahí se va configurando día a día a través de continuas adquisiciones de fondo retrospectivo y de nueva edición tratando de hacerse con todo tipo de publicaciones relacionadas con la ciudad, enriqueciéndose además con generosas donaciones de bibliotecas y documentos de particulares. No nos olvidamos además de la literatura gallega y de temática general de Galicia tratando de constituir un importante fondo gallego que además de servir de apoyo a lo local, tenga protagonismo por sí mismo. De este modo, la colección local se convierte en la memoria viva de la comunidad a la que sirve, junto con los archivos y los museos con los que además necesitamos estar en constante colaboración.

Actúa como un centro de documentación en sus diferentes labores de adquisición, tratamiento, servicios y elaboración de productos propios que dan un valor añadido a la colección.

Partiendo de las recomendaciones generales sobre estudios locales y atendiendo a nuestras propias consideraciones se ha estipulado la tipología de los fondos de la siguiente manera: Obras de autores locales, obras impresas y/o editadas en la ciudad y obras con temática local. Y todo ello en cualquier soporte: monografías (libro, folleto, hojas sueltas), publicaciones periódicas, audiovisuales, multimedia, material gráfico, material cartográfico, música impresa, publicaciones menores (propaganda comercial y política, programas de espectáculos y fiestas, calendarios, bandos, carteles, tarjetas postales...)

A todo ello, hay que añadir los productos realizados por la Biblioteca a base de elaborar y trabajar la información. Además del catálogo que se va nutriendo día a día, bases de datos (personajes coruñeses, páginas web Coruña y Galicia..), dossieres de prensa (temas, calles, barrios, personajes), boletines de sumarios, guías de lectura, bibliografías, etc.

En la actualidad su fondo está constituido por más de 40.000 ejemplares. Su tratamiento técnico es muy minucioso tratando de conseguir que no se pierda ningún tipo de información local que puedan contener.

La red de Bibliotecas Municipales de A Coruña está formada, hasta el momento, por seis bibliotecas que utilizan el programa Absys. Hasta hace poco los registros que se introducían pertenecían

an a los materiales más habituales que se encuentran en las bibliotecas: libros, publicaciones seriadas, cds, vídeos... La BMEL fue la última en reconvertir sus registros de manuales a informatizados y lo hizo con los más comunes, conservando las bases de datos Access para el material más especial: carteles, publicaciones menores, dossiers de prensa... pero siempre teniendo en mente que todo debería ser introducido en una única base de datos que es la que manejan normalmente los usuarios, Absys, (a pesar de que todas las bases de datos están accesibles al público), con el objetivo de que una sola consulta proporcione al usuario toda la información sobre el tema objeto de su interés. Actualmente ya aparecen catalogados en Absys, además de las monografías y las publicaciones periódicas, los carteles con su imagen digitalizada y los dossiers de prensa y estamos en pleno proceso de introducción de las publicaciones menores.

En general, el proceso técnico que realiza la BMEL, al tener un fondo especializado, es más complejo que el llevado a cabo por las otras bibliotecas que forman el sistema. Se realiza al tercer nivel y reúne una serie de características que le son propias:

- En el encabezamiento de obras de autor local se consigna la fecha de nacimiento y en su caso de fallecimiento.
- Las entidades locales sean encabezamiento o tengan otras funciones dentro de la publicación (sede, patrocinio, etc) se harán constar en la descripción.
- En la mención de responsabilidad se harán constar todos los autores (aunque sean más de tres) y los colaboradores locales.
- En el área de publicación, además de los datos de publicación se pondrán los de impresión cuando el impresor sea local.
- El material anejo de una publicación se podrá catalogar aparte, si sus datos son de interés local, haciendo un enlace con la publicación que los contenga.
- Se catalogan los grabados, dibujos, mapas ...que estén incluidos en un libro y traten sobre algún tema coruñés creando un vínculo con la publicación principal.
- Se utilizan términos de indización no controlada para introducir materias genéricas que no son consideradas autoridad y que nos interesa obtener.
- Se utilizan profusamente los campos de notas.
- Se sacan numerosas materias reseñando circunstancias locales.
- Se hacen analíticas de capítulos y vaciado de publicaciones periódicas.

Las publicaciones menores

Uno de los aspectos en los que estamos incidiendo en la actualidad es en el tratamiento de las publicaciones menores por considerar que constituyen una enorme fuente de información que, en la mayoría de los casos, se pierde, debido a que este tipo de publicaciones o no se recogen, o no se conservan y/o casi nunca se tratan. Hemos decidido abordarlas en profundidad aprovechándonos además de las ventajas que ofrecen los procesos de digitalización.

¿Qué entendemos por publicaciones menores? Su definición varía mucho según los distintos autores, algunos las equiparan a las efímeras (impresos de breve duración y que aparecen con motivo de un evento o una circunstancia), otros las distinguen en función del número de páginas identificándolas como hojas sueltas (cualquier publicación inferior a cinco páginas), otros incluyen dentro de publicaciones menores la literatura gris (documentos de circulación restringida que no se transmi-

ten por los circuitos convencionales de comunicación y de la edición) ... pero muchas veces la realidad de lo que te vas encontrando no soporta una clasificación rígida.

En la BMEL hemos considerado publicación menor al impreso menor de cinco páginas que no sigue los canales habituales de difusión. Somos conscientes de que algunas veces rompemos este criterio atendiendo a intereses de información o en función de su formato y así podemos encontrar algunos documentos con número superior de páginas dentro de las publicaciones menores y otros que tendrían que estar en publicaciones menores los tratamos como folletos.

Distinguimos entre publicaciones menores de reserva y modernas. Las publicaciones menores de reserva proceden del fondo antiguo o de la compra realizada a librerías de viejo, pero a veces nos encontramos con agradables sorpresas dentro de los libros antiguos, formando parte de las bibliotecas privadas que se adquieren y en donaciones de particulares. Su volumen es mucho menor que el de las modernas y por ello más fácil su gestión. Las categorías en que se distribuyen, tanto por su contenido como por su presentación física son las siguientes:

Alejandro Mozo: reúne el archivo de un particular y abarcan la actividad naviera e impresora que realizó este coruñés en la primera mitad del siglo XX.

Carnavales: comparsas, bailes de máscaras, apropósitos. Los apropósitos son un género teatral de carácter satírico y localista propio del carnaval y muy arraigado en A Coruña. La más antigua documentación con la que contamos es de 1899.

Celebraciones: esta documentación está constituida por homenajes, almuerzos, cenas de galas. Entre las más antiguas aparece un almuerzo en honor a S.M. el Rey Alfonso XIII del año 1909, y un carnet de baile del Liceo Brigantino de 1882.

Exposiciones: de pintura, de arte ... entre los años 1917 y 1950.

Fotografías varias: fotos que entraron en la biblioteca por diversas donaciones.

Fotografías González Catoyra: la viuda de González Catoyra, historiador local, donó estas fotografías que reflejan la vida política y cultural de la primera mitad del s. XX. Invitaciones y tarjetas: invitaciones a corridas de toros, tarjetas de felicitación de distintos alcaldes... La más antigua publicación menor de este apartado es una felicitación navideña de 1893 de los operarios de la Tipografía Gallega.

Linares Rivas: forman parte de la donación realizada por parte de la familia de este dramaturgo. Entre otros documentos aparecen: cartas, catálogos, recibos, programas, postales, fotografías, acciones, abonos ... que abarcan desde 1885 a 1968.

Música: contiene información de las orquestas, coros, agrupaciones, recitales .. que se celebraban en la ciudad en un periodo comprendido entre 1914 y 1963.

Política y gobierno: aquí están englobados la mayor parte de los bandos, también discursos políticos, circulares dirigidas a jefes políticos de distritos, listados electorales... Son abundantes las de finales del S. XIX y principios del XX.

Postales: es un fondo bastante nuevo, contamos con vistas de La Coruña tanto generales como parciales. Son de finales del S. XIX y principios del XX.

Publicidad: constituido por cerca de cien tarjetas publicitarias. Hablaremos de ellas en un apartado específico.

Regionalismo y republicanismo: en un principio este fondo está unido aunque nos estamos planteando su división en dos apartados independientes. Entre estas publicaciones tenemos el anteproyecto del Estatuto de Galicia (1931), carta manuscrita de Pondal ...

Religión: formado por estampas religiosas, celebraciones, invocaciones, oraciones. Cubren un espacio de tiempo entre 1905 y 1942.

Teatro: la mayoría son programas de mano reflejo de las obras teatrales que se realizaban en la ciudad, de las compañías teatrales que venían, de los teatros que había, del precio de los abonos ...

Turismo y fiestas: constituido por información turística de la ciudad y programas de fiestas desde los años 20 a los 50.

Varios: es la división que nos gustaría no tener pero consideramos inoperante contar con clasificaciones que contarían con uno o dos ejemplares por eso las agrupamos aquí. Hay publicaciones sobre poesía, emigración, facturas, avisos... e incluso una calculadora manual.

Actualmente se está procediendo a su catalogación, utilizando el programa Absys, y a su digitalización. Mientras tanto su consulta puede realizarse en una base de datos en Acces.

El mayor problema lo plantean las publicaciones menores modernas, por su gran volumen. En la BMEL se intenta recoger la mayor parte de la documentación que generan los acontecimientos culturales (invitaciones, trípticos..), las que producen instituciones, empresas, y evidentemente haciendo un mayor esfuerzo en que no se nos escape nada de lo que produce nuestra propia institución, el Ayuntamiento de A Coruña.

Están organizadas en carpetas temáticas, pero no están inventariadas, por lo que su conocimiento depende de la labor de difusión que hace directamente el trabajador al usuario. Nuestro objetivo es incluirlas en el catálogo general de la Biblioteca, del mismo modo que las antiguas. Su división actual es:

- Bellas artes
- Calendarios
- Cine
- Comerciales
- Culturales: certámenes, congresos, enseñanza... cuenta con el mayor número de publicaciones menores
- Deportes
- Ferias y congresos
- Fiestas
- Filatelia y numismática
- Invitaciones y tarjetas
- Juegos y pasatiempos
- Música
- Política
- Postales
- Raros: puzzles, pegatinas, medallas
- Religión
- Sociedades recreativas
- Teatro
- Toros
- Transporte
- Turismo
- Varios

¿Cómo abordamos el proceso técnico de las publicaciones menores?

Hemos comenzado con las de reserva que se catalogan individualmente; las modernas, por su volumen, las vamos a abordar por bloques cuyo contenido estamos estructurando.

Básicamente utilizamos las mismas normas que para otro tipo de material pero nos preocupa su localización como conjunto. Por ello en el área de título, en la designación general de documento ponemos [Publicaciones menores], elegimos esto en lugar de ponerlo en serie o en termino de indicación no controlado por su mejor visualización. En serie ponemos cada una de las divisiones: teatro, música ...; utilizamos, además, terminos de indización para distintos materiales dentro estas divisiones: ej. Programas de mano.

La mayoría de estos materiales van encabezados por el título por la dificultad de determinar su autoría.

Los datos de editorial generalmente no existen pero si los de las imprentas que son en su mayoría locales.

En cuanto a la signatura, todos comienzan por PM (publicaciones menores) luego se especifica la división C (celebraciones), AM (Alejandro Mozo), PU (publicidad)... y por último el número curréns. Ejm. PM-C/1.

El resultado sería:

Juan Tomé y Cia. [Publicaciones menores] : importadores y exportadores : La Ceiba - Honduras - C.A. — [S.l. : s.n., 1915-1925 ?] (A Coruña : Lit. L. Lorman)

1 tarjeta : il. ; 8 x 14 cm . — (Publicidad)

Dirección para España : La Coruña, apartado de correos nº 18

A Coruña-Comercios-Publicaciones menores

Tarjetas publicitarias

L. Lorman (A Coruña)

339.562/.564

659.132.4

PM-PU/0010

Estas publicaciones se ubican en cajas o planeros según su tamaño. Se protejen encapsulándolas en melinex (poliéster de conservación) que evita su deterioro tanto por manipulación como por roce o contacto con otros materiales. Además le proporciona una consistencia de la que suelen carecer este tipo de documentos. Previamente, se les retiran las posibles grapas para que no se produzca oxidación y se extienden para evitar las dobleces que podrían provocar a la larga su ruptura.

El proceso de digitalización que se les aplica, contribuye a su conservación al poder preservar el original. Permite, además, su mayor difusión a través del catálogo y a través de internet y propicia la publicación de catálogos.

Tarjetas publicitarias o anunciadoras

Dentro de las publicaciones menores, queremos destacar, con mayor profundidad, una muy interesante colección de tarjetas publicitarias que la Biblioteca adquirió recientemente y que fue objeto de la edición de un catálogo.

Este material constituye un hermoso vehículo para poder tener la oportunidad de conocer, e incluso en ocasiones recordar con nostalgia, establecimientos comerciales, hoteles, restaurantes,

salones de cine, etc, que han presidido la vida de los coruñeses de la primera mitad del siglo XX. Pero además de su valor documental de primer orden, que nos proporciona pinceladas de la realidad socio-económica del momento, hay que aprovechar, por su carácter de documento visual, el disfrute de la tarjeta en si misma, de su curiosidad y de sus connotaciones estéticas, reflejo fiel de las corrientes estilísticas del momento.

Desde que llegó a nuestras manos en diciembre de 2002 esta colección de tarjetas publicitarias o “anunciadoras”, como las hemos dado en llamar a partir del hallazgo de este calificativo en alguna de ellas, siempre ha estado en nuestro ánimo el deseo de darlas a conocer masivamente, dejándonos guiar en primer lugar por el interés con que la adquirimos y posteriormente porque hemos detectado una carencia de estudios monográficos y de repertorios de este tipo concreto de publicaciones. En efecto, de todos es conocida la difusión que en los últimos tiempos se viene haciendo de colecciones de tarjetas postales con vistas de ciudades y también de carteles publicitarios, sin embargo, hemos encontrado mayores dificultades a la hora de buscar estudios o colecciones de tarjetas anunciadoras y eso nos ha dado por fin el empujón definitivo para trabajar estos materiales y realizar un catálogo con el ánimo de hacer nuestra modesta aportación a su difusión, ya que tal vez por su carácter más efímero no son de fácil localización y, en la mayoría de las ocasiones, han llegado a nosotros gracias a la práctica del coleccionismo.

El atractivo de estas tarjetas radica en la diversidad de sensaciones que nos producen y la riqueza y variedad de conocimientos que nos aportan.

Su observación provoca la curiosidad en los más jóvenes al permitirles comprobar, a través de las imágenes y los datos, como era la vida en la ciudad en otros tiempos; en los mayores, tal vez el afán por reconocer y recordar lugares y momentos, sea lo que motive que las postales junto con las fotografías actúen como un verdadero imán.

Pero si la emotividad que producen justificaría por si misma el aprecio que le damos a estas tarjetas, no es un valor menos importante el que tienen como fuente documental.

Cada una de ellas reúne una variedad de aportaciones: imagen, texto impreso y, en el caso de las tarjetas postales, además: texto manuscrito, datos de correo postal, sello, matasellos..... Todos estos aspectos, reunidos en una colección o serie, nos permiten sacar conclusiones acerca de la evolución en el formato oficial de las tarjetas postales, su adaptación a las tendencias estilísticas del momento en cuanto a su diseño, los avances técnicos en la artes gráficas, los artistas, editores, impresores. Además contribuyen al conocimiento de la historia socio-económica al ofrecernos datos como tipología y variedad de establecimientos, artículos que se ofrecen, zonas de concentración de la actividad económica, nivel de desarrollo, moda, costumbres, etc.

Y es precisamente esta riqueza y diversidad de datos, lo que nos ha dado pautas para poder aproximar la datación de nuestras tarjetas lo cual constituyó la mayor dificultad con que nos encontramos para su tratamiento técnico.

La colección de tarjetas anunciadoras consta de noventa y ocho unidades siempre relacionadas con A Coruña. Se adquirió a la casa Ex Libris en diferentes etapas, si bien la mayor aportación tuvo lugar en el año 2002.

Está compuesta en su mayoría por tarjetas pensadas exclusivamente para publicidad (67 ejemplares), el resto (31 ejemplares) son tarjetas postales que trataban de aprovechar que su utilización como cartas tuviera mayor interés para el público al tiempo que la propaganda traspasaba los límites de la ciudad.

Abarcan un período comprendido entre finales del siglo XIX y mediados del XX. Esta amplitud en el tiempo nos permite constatar los cambios y normas que se van dando en estos años a través de ejemplos concretos. Así, la tarjeta postal que había nacido en el siglo XIX con utilidades comerciales e industriales para enviar breves mensajes a bajo coste y que constaba de una cara para el franqueo y la dirección y otra para el texto, ve ampliada su utilización a usos sociales y empieza a incorporar a manera de adorno una pequeña ilustración en la cara destinada a la misiva quedando la otra totalmente libre para la dirección. En diciembre de 1905 una Real Orden del Ministerio de Gobernación divide el reverso en dos espacios, uno para el texto y otro para la dirección, quedando liberado todo el anverso para imágenes y mensajes publicitarios, si bien, en algunos casos se inutiliza su función de tarjeta postal sobreimpresionando el mensaje publicitario. Por otra parte desde finales del XIX funciona la denominada Unión Postal Universal, que velará por la estandarización del tamaño de las tarjetas postales que queda fijada en 9x14 cm.

Las tarjetas anunciadoras no postales, al no tener que reservar espacio para la dirección y la misiva, son muy utilizadas a modo de tarjetas de visita o de presentación utilizando el anverso para publicitar el establecimiento y, en ocasiones, el reverso para pedidos, presentación de productos, anuncio de visita de representantes, precios, etc.; en otros casos presentan en el anverso la ilustración y en el reverso los mensajes publicitarios.

En general, la variedad en el diseño va cambiando en función de los gustos, de los avances técnicos, los estilos de la época y las estrategias publicitarias: sólo texto con elementos decorativos, texto acompañado de dibujos, fotografías de los establecimientos, vistas de la ciudad; productos a una sola tinta o en diferentes tonalidades: sepia, azul, verde..., varios colores.

La publicidad, que hasta la última década del siglo XIX se basaba en estrategias literarias, al incorporar la imagen como reclamo, nos muestra como era la realidad de las cosas: las fotografías o dibujos de estas tarjetas nos permiten conocer el aspecto que tenían comercios, cafés, hoteles, restaurantes, salones de cine, bancos...y demás edificios dedicados al comercio, a los servicios y al ocio, pues muchos de los establecimientos publicaban un anuncio con la imagen de las fachadas o sus instalaciones interiores, constituyéndose las tarjetas como una de las principales fuentes de documentación gráfica del sector. Estamos hablando, en nuestro caso, del Banco de La Coruña, del Hotel de Francia, del Bazar Caramés, del restaurante El Rápido, de confecciones Acigar, etc.

En cuanto al diseño gráfico, no hemos encontrado firmas da autor que evidencien la participación de artistas en su confección, si bien el profesor Barreiro Fernández (Publicidade e emigración. Estudios migratorios nº 4, 1997) atribuye a Román Navarro la autoría de las ilustraciones de las tarjetas anunciadoras de la empresa naviera Lloyd Real Holandés. En líneas generales, parece que sería la propia imprenta la que elaboraría el diseño en función de los gustos y deseos manifestados por los clientes. La imprenta más representada es Lorman, que realiza más de un tercio de las tarjetas; también encontramos ejemplares de otras casas coruñesas como son: Gráfico Galaico, Ferrer, El Noroeste, Moret, Papelería Gallega, Foto Blanco, Valladares; en ocasiones se acudió a Madrid (Hauser y Menet, Kallmeyer y Gautier, Grafos, F. Mesas, Bernardo Rodríguez) o Barcelona (Mumbrú) y más raramente al extranjero: Amsterdam (Van Leer) o París (N. R. Money).

A la hora de elaborar el catálogo, teniendo en cuenta todos estos aspectos reseñados, cabían muchas posibilidades de mostrar esta colección atendiendo a diferentes criterios. En función del tema central que dió título al catálogo, " Establecimientos coruñeses de la primera mitad del siglo XX : colección de tarjetas anunciadoras en la Biblioteca Muicipal de Estudios Locales", nos hemos decanta-

do por presentar las tarjetas en bloques temáticos en función de la actividad que desarrollan las empresas o establecimientos representados. Los nueve grupos establecidos fueron: Comercios, Compañías navieras, Construcción, Entidades bancarias, Espectáculos, Fábricas, Hostelería, Importadores y exportadores, Imprentas.

Cada una de las tarjetas publicitarias se ha datado dando prioridad a las fechas de circulación en el caso de las tarjetas postales y, en los demás casos, priorizando los datos publicitarios sobre las imágenes.

Esta colección, que está abierta y continúa creciendo con nuevos ejemplares actuales y retrospectivos, forma parte de la sección de Publicaciones Menores de la BMEL en el apartado de Publicidad. Su signatura es PM/PU y número currens que individualiza a cada una de las postales. Está ubicada en Reserva (espacio dedicado a los fondos antiguos, especiales o de difícil reposición) y puede ser consultada por los usuarios que así lo soliciten.

BIBLIOGRAFÍA

- BARREIRO FERNÁNDEZ, Xosé Ramón. A Publicidade das compañías e liñas de navegación na prensa ata 1874. Estudios Migratorios, decembro 1995, nº 1, p. 256-277.
- BARRERIOR FERNÁNDEZ, Xosé Ramón. Publicidade e emigración. O pintor coruñés Román Navarro e a compañía Lloyd Real Holandés. Estudios Migratorios, decembro 1997, nº 4, p. 185-196.
- FUENTES ROMERO, Juan José. Materiales efímeros y publicaciones menores en la sección de temas locales. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, septiembre 2003, nº 73, p. 9-21.
- GARCÍA FILGUEIRA, Marta. Arte e publicidade: os anuncios ilustrados en "Vida Gallega" (1909-1938). Sada (A Coruña): Edicións do Castro, 2001. 131 p. ISBN 84-8485-009-9.
- GARCÍA GÓMEZ, Javier, DÍAZ GRAU, Antonio. Desarrollo y gestión de la colección local en la biblioteca pública. Buenos Aires: Alfagrama, 2005. 400 p. ISBN 987-22074-3-7.
- Directrices IFLA/UNESCO para o desenvolvemento do servizo de bibliotecas públicas. Santiago de Compostela: Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo, 2002. 170 p.
- PENSATO, Rino, MONTANRI, Valeria. Le fonti locali in biblioteca. 2ª ed. Milano: Lampi di Stampa, 1999. 432 p. ISBN 88-488-0003-3.
- LAZA, Manuel Alonso, et al. Santander en la tarjeta postal ilustrada: (1897-1941): en la colección de Gabriel González Riancho y José Antonio Torcida. Santander: Fundación Marcelino Botín, 1997. 412 p. ISBN 84-87678-63-7.
- SARDELLI, Alessandro. Le pubblicazioni minori e non convenzionali. Guida alla gestione. Milano: Editrice Bibliografica, 1993. 214 p. ISBN 88-707-5358-1.
- SATUÉ, Enric. El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza, 2004. 500 p. Alianza forma ; 71. ISBN 84-206-7071-5.
- SOBRINO MANZANARES, Mª Luisa. El cartelismo en Galicia. Sada (A Coruña): Edicións do Castro, 1993. 155 p. ISBN 84-7492-637-8.