

Bibliotecas blogueras: construyendo espacios de diálogo, creación y aprendizaje

María Antonia Moreno Mulas

Biblioteca Municipal. Centro de Desarrollo Sociocultural. Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Salamanca)

Resumen

Una aproximación al concepto del fenómeno social del blog desde una óptica bibliotecaria.

Se exponen las potencialidades del blog como herramienta de comunicación de la biblioteca con sus usuarios, como instrumento de fomento de la lectura y la escritura, así como de otras expresiones creativas y como espacio válido para la ALFIN.

Se ilustra la construcción de estos tres ámbitos con ejemplos de bibliotecas que *bloguean* en España y desde las experiencias concretas de una biblioteca municipal que utiliza el blog para la formación en ALFIN.

Muestra una actitud positiva y optimista ante el *blog*, entendiendo éste como un medio potente, sencillo, fácil, atractivo y muy efectivo para interactuar con los usuarios.

Bibliotecas blogueras: construyendo espacios de diálogo, creación y aprendizaje

Los bibliotecarios de la universidad me daban golpecitos cuando roncaba tras un montón de libros. Una bibliotecaria me dijo que estaba terminantemente prohibido dormir. Tuvo la amabilidad de indicarme que allí fuera, en Washintong Square, había bancos en abundancia donde podía echarme hasta que llegaran los policías. Le di las gracias y le dije que siempre había admirado a los bibliotecarios, no sólo por su dominio del sistema Dewey de clasificación decimal, sino por su manera de ayudar a los demás en otros aspectos de la vida diaria.

(McCourt, Frank: *El profesor*. Barcelona: Maeva, 2006, pp.51 y 52)

Si por algo nos caracterizamos los bibliotecarios, al menos, los bibliotecarios *de ley*, es por nuestro afán de servicio a los demás en *cualquier aspecto de su vida diaria*. Somos los maestros suplentes en las tardes en que los deberes agobian y el descubridor de los rayos X no aparece. Los que observamos amores y desamores y guardamos secretos y confidencias, los que recomendamos lecturas para ese dolor del alma, o para ese viaje, o para ese momento feliz. Los que leemos cuentos con la mente puesta en cómo vamos a narrarlos. Los que supimos de la forma nueva de publicar en Internet, sencilla y atractiva y de cómo esta permitía una relación más cómplice, más cercana y participativa con nuestros amigos: los usuarios. Y que estos nuevos espacios podrían llegar a ser buenos instrumentos de comunicación, de reflexión, de aprendizaje, de fomento de la lectura y la escritura... espacios en los que podemos aprender todos: bibliotecarios y usuarios. Y lo contamos.

¿Y qué es esto del blog?¹

Si buscamos en el *Diccionario Panhispánico de Dudas*² la entrada *Bitácora* (que es la forma en la que se traduce *blog* o *weblog* en español, aunque en la práctica, los *blogueros* escriban y hablen de *blogs*)³ nos encontramos con la siguiente definición: *abreviado de weblog: web+log (book); sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés y donde quedan recopilados así mismo los comentarios que esos textos suscitan a sus lectores.*

Se trata pues, de un modelo de página *web* caracterizado por una estructura fija y repetitiva que es la clave para que la publicación de contenidos en Internet sea muy fácil y sencilla, sin que sea necesario poseer conocimientos especializados.

El *post*, o envío, es la unidad básica del *blog*; puede ser un texto de longitud variable, con o sin imágenes, o algo más sofisticado: archivos de vídeo, de audio, animaciones en flash y que, frecuentemente, contiene enlaces hipertextuales a otros *blogs* o sitios web.

Todo *post* está identificado con su título y su *permanlink* o enlace fijo, para poder ser referenciado desde cualquier sitio, el nombre del redactor o *bloguero* que lo publicó (existen *blogs* de equipos de personas: amigos, colectivos de profesionales...) y la fecha. La forma más corriente de ordenarlos es desde los más recientes a los más antiguos. Los lectores del *blog* pueden dejar sus notas, enlaces en la opción de *comentarios*. Estos, junto con los enlaces hipertextuales dentro del *post*, es lo que se ha dado en llamar *conversación*, ya que se crea un espacio virtual de comunicación y conexión entre *blogs* muy interesante y que ha sido la base del éxito de este formato. A este espacio virtual de comunicación se le denomina *blogosfera*⁴. Los lectores de *blogs* pueden ser pasivos y no escribir absolutamente nada, esta actitud no está mal vista, al contrario de lo que sucede en otras comunidades virtuales en las que la pasividad no es una cualidad deseable.

El *blog* tiene otros elementos esenciales en su estructura, como son los *archivos* desde los que se puede consultar todo lo publicado en fechas anteriores y el *blogroll*: enlaces a otros *blogs* que son leídos y referenciados y viceversa.

Otra de las particularidades de los *blogs* es la posibilidad de *sindicación de contenidos*, muy útil para seguir las novedades de publicación a través de un *agregador de noticias*; sobre todo, si leemos o enlazamos muchos *blogs*. La tecnología *RSS* es la utilizada en un 95 % de la *blogosfera* hispana⁵.

El usuario más avezado puede añadir o cambiar elementos de las plantillas prefijadas de las plataformas: completar sus *blogs* con almacenes de memoria como las páginas *wiki*, que pueden ser realizadas por varios miembros como la famosa *Wikipedia* o ser totalmente personales, además de completamente gratuitas⁶, disponer de un archivo propio de fotografías en *Flickr*⁷, de unas categorías por materias definidas por el propio *bloguero* proporcionadas, por ejemplo, por *del icio.us*⁸, o incluso brindar publicidad intertextual automática (*Google* con su servicio *AdSense*). El buscador instala una ventana en la que se insertan anuncios referidos a la temática del *blog*, estos anuncios van cambiando a medida que se publica un *post* nuevo. Es una fuente de ingresos para el *bloguero* que deja intacta su integridad, dado su carácter automático.

En realidad, esa estructura estática y repetitiva es muy fácil de cambiar en la práctica, simplemente copiando y pegando etiquetas de *HTML* en la plantilla.

La sencillez en la publicación y la gratuidad que ofrecen numerosos portales (*Blogguer*, *La Cocoteleria*, *Blogs Wanadoo*, *Ya.com*⁹...) ha contribuido de manera decisiva en la explosión de este fenó-

meno en internet, tanto es así, que según el buscador de *blogs Technorati*¹⁰, el número total de *blogs* se duplica cada seis meses. Y estamos hablando de millones y millones.

Cuando algo sacude lo establecido, surgen numerosos detractores y otros tantos ardientes defensores; los primeros destacan la muerte prematura de miles de *blogs* al poco de ser creados y sostienen que sólo se trata de una moda. Los últimos están entusiasmados con las potencialidades de esta nueva forma de comunicar, estar y ser en Internet, con las posibilidades ya probadas de aglutinador de redes sociales (*blogs* conectadas por temas, amistades, ciudades, ideas...), con la libertad de expresión que brinda a las personas y con el estallido de creatividad que se ha producido.

En cualquier caso, dure lo que dure este fenómeno, las bibliotecas, sea cual sea su tipología, pero especialmente las públicas, no deben quedarse al margen de este movimiento único de diálogo, creación y aprendizaje bidireccionales.

Espacios de diálogo

El diálogo es la base de los *blogs*. En ellos, una o varias personas escriben, opinan, comentan, en definitiva, comunican. Y lo hacen esperando respuestas: los comentarios que otros lectores *blogueros* hacen a sus *post*. A menudo la conversación sigue en los *blogs* de esos lectores que son a la vez redactores de *blogs*.

Lo importante es que el texto, la imagen, el sonido que se publican, pueden ser criticados, completados, alabados, referenciados. Esto genera un debate plural muy rico en torno a las aportaciones del *bloguero*.

Si la biblioteca es la que *bloguea*, tendrá aquí una potencialidad magnífica, la interacción con sus usuarios será muy cercana. La biblioteca puede informar por ejemplo, de la celebración de un *cuentacuentos* para adultos, de igual modo que lo haría en su página *web*, pero la diferencia es que en el *blog* de la biblioteca los lectores usuarios comentarán, *a priori* o *posteriori* cosas tales como la hora conveniente o no, las sensaciones que el contador de historias les produjo, otras sesiones a las que hayan asistido, etc. Esto abrirá inevitablemente un canal de crítica más potente que los buzones de sugerencias, por su inmediatez en la publicación de sus comentarios (si se opta por no moderarlos, si lo son, sería conveniente la revisión y publicación diarias) y por las respuestas o aclaraciones de la biblioteca que quedarán junto a sus comentarios personales. Las posibilidades son muchas. Los usuarios se sentirán más valorados porque en el *blog*, implícitamente, la biblioteca les pide su opinión, les incita a charlar, a reflexionar, les tiene muy en cuenta.

Y así, en el *blog* de la *Biblioteca de Pozo Cañada de Albacete*¹¹, se informa de un encuentro con autor, de los fallos del concurso de cuentos e ilustración, etc. y se espera que los lectores usuarios comenten, feliciten, critiquen y reflexionen.

A través de los enlaces a *blogs* amigos, que leeremos y comentaremos, la biblioteca creará un diálogo con parte de sus usuarios lectores que seguramente tendrán un *blog* de opinión, de ficción, de fotografías, de música, de ciudadanía. Y con otros usuarios remotos que serán los que leerán el *blog*, que dejarán comentarios y nos enlazarán en sus listas de favoritos. Y con los sitios *web* de museos, radios locales, ayuntamientos, colegios, sean o no, *blogs*.

De este modo, se van generando relaciones sociales virtuales que se trasladan a la realidad cuando los *blogueros* deciden conocerse. Otras veces, la relación social virtual viene tras la real, son

personas que se conocen previamente y se visitan en sus *blogs* como lo harían en sus casas. Uno y otro caso se darán en el *blog* de la biblioteca.

Y si recomendamos lecturas como quien receta medicinas para un dolor, el diálogo escrito o hablado¹² es una terapia efectiva. Esto lo conocen bien las bibliotecas municipales inscritas en entornos rurales en los que los bibliotecarios, son unos amigos más a los que se les cuenta cómo quedó el niño con los exámenes o cómo se está de salud.

El *blog* es otra forma de diálogo apasionante, muy satisfactorio para los lectores y *blogueros* y, por supuesto, también para la biblioteca que *bloguea*, porque amplía sus posibilidades de comunicación en núcleos pequeños y hace más sencillo el conocimiento recíproco en las grandes ciudades.

Espacios de creación

En las bibliotecas se fomenta la lectura y la escritura a través de actividades tales como los talleres de lectura. Son grupos de personas, aglutinados en torno a un coordinador que propone lecturas, temas y tareas complementarias. Se reúnen periódicamente y las sesiones se convierten en discusiones muy animadas en torno a los más variados temas. Es muy frecuente que desde estos talleres se llegue a la escritura de forma natural: se trata del deseo de expresar por escrito lo vivido, experimentado o pensado al leer un texto.

El *blog* de la biblioteca puede complementar estas reuniones presenciales, pues los miembros del taller o club de lectura pueden ir comentando, proponiendo o haciendo críticas del libro que están leyendo en esos momentos. De igual modo, puede servir como preparación previa para la reunión: el coordinador publica materiales, textos o recomendaciones de otros libros en el *blog*. Así mismo, son una fuente de información muy valiosa para otras bibliotecas que estén interesadas en formar talleres de lectura entre sus usuarios. Desde el *Blog del club de lectura El grito* de la Biblioteca Pública del Estado de Albacete¹³ podemos consultar todos los libros leídos en la temporada 2005-2006 y los *post* nos ofrecen fragmentos de libros, enlaces a entrevistas con escritores y recursos electrónicos interesantes. Lo ideal sería que los integrantes del taller participasen activamente en la publicación del *blog*, escribiendo y añadiendo informaciones como enlaces, fotos, etc.

Recomendar lecturas, novedades, clásicos, etc. en las guías de lectura, en las revistas, a través de las *web*... se lleva a cabo desde las bibliotecas dentro de la tarea de fomento de la lectura. El *blog Pestañas sobre la almohada* de la bibliotecaria Olvido Amedia de la *Biblioteca de Muskiz*¹⁴ recomienda literatura para adultos; Amedia también alimenta *otro blog* desde la *Biblioteca Pública de Muskiz*, esta vez especializado en novedades para los más pequeños¹⁵.

Además, los *blogs* de bibliotecas y de otros colectivos, como *Banda aparte*¹⁶, o el *blog del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia Tombuctú*¹⁷ son unas buenas herramientas para la formación de colecciones bibliotecarias¹⁸.

De la mano de la lectura llega la escritura. Las bibliotecas se han adentrado en la difícil y atractiva tarea de fomento de la escritura creativa. Muchas cuentan con talleres especializados que funcionan de forma parecida a los talleres de lectura: reuniones periódicas en torno a un coordinador (normalmente un escritor profesional), que les propone tareas que les estimulan en el proceso de la escritura.

El *blog* ha propiciado en los últimos tiempos una nueva forma de ficción¹⁹ como son las *blogonovelas*, novelas por entregas que se escriben como si fuesen diarios personales, y que más tarde revelan su carácter ficticio, en algunas ocasiones, con la publicación de la novela en papel²⁰. Recuer-

dan los folletines de siglos anteriores que aparecían en los diarios y que los lectores, ávidos, esperaban semana tras semana. De igual forma ocurre con la ficción en los *blogs*.

Hace un tiempo se pensaba que la literatura sólo podría ser disfrutada plenamente en papel. Con los *blogs*, está ocurriendo algo, cuanto menos curioso. El lector de *blogs* (que en la mayoría de los casos es redactor al mismo tiempo, esto es, creador) lee en pantalla varios *blogs* al día, de temas diversos: sociales, políticos, profesionales, periodísticos y literarios, dependiendo de sus gustos e intereses. No imprime en papel los *post* porque sería una pérdida de tiempo y un gasto innecesario. Esta lectura en pantalla hace que los textos literarios que se publiquen no sean demasiado largos o si lo son (como en el caso de las novelas) son muy fragmentados, a semejanza de aquellas novelas por entregas de periódicos y revistas.

En la *II Encuesta a Webloggers*²¹ un 36,3% de las personas encuestadas, a la pregunta *Para mí escribir un blog es...* respondieron: *Una forma de creación literaria*. Si el taller de escritura tiene un *blog*, los aprendices a escritores se sentirán motivados por la rapidez e inmediatez de la publicación, por lo atractivo de sus textos a cambio de un mínimo esfuerzo y por comprobar cómo sus escritos son leídos y comentados no sólo por el coordinador y los otros integrantes del taller, sino también por otros lectores que visiten el *blog*.

Cada uno de los escritores principiantes puede tener, además de participar en el *blog* colectivo, su propio *blog* individual y desde éste al colectivo y viceversa, se producirá una conversación enlazada por comentarios y sensaciones que revertirá, sin duda, en un deseo más profundo de escribir. Porque los sueños con palabras se sueñan dos... o innumerables veces.

La fotografía, la ilustración²², la música, el diseño de moda y complementos... desde el *blog* cada individuo crea y expresa su propio mundo con absoluta libertad. El *blog* de la biblioteca tendrá que tener en cuenta las pasiones de sus usuarios, al igual que cuando recomienda lecturas. Es lo mismo pero más. Publicará cuentos, fotos, archivos de sonido... creados por sus usuarios. Ese usuario que tiene un *blog* con las fotografías de su viaje, aquél que gusta de dibujar, el de al lado, que compone música... tendrán que estar presentes en el *blogroll*²³, con sus *blogs* si los tienen o, buscando para ellos *blogs* de profesionales de las letras, el dibujo, la música, el diseño. Para construir un espacio de creación en el que el usuario se mueva libre y satisfactoriamente.

Tanta sencillez y gratuidad traen consigo el problema del plagio y los bulos. Problemas que dejan de serlo en tanto que los *blogueros* están ojo avizor. La característica de referenciar todo lo que se publica, todo lo que se toma prestado de otro sitio, es la filosofía imperante entre los *blogueros*. Si descubren un engaño, se ponen manos a la obra para desenmascarar al tramposo. Todo lo que está en los *blogs* se puede utilizar, pero respetando la fuente, algo que ha hecho rejuvenecer el espíritu de colaboración presente en los principios de Internet. La honestidad y veracidad son altamente valoradas y la biblioteca debe fomentar estos valores desde su *blog*.

Espacios de aprendizaje

Desde los *blogs* se pueden llevar a cabo acciones de aprendizaje divertidas, atractivas y que sean bidireccionales, acciones en las que todos aprendemos.

Los maestros han utilizado las *WebQuest* para utilizar Internet en el aula y enseñar a sus alumnos a realizar búsquedas efectivas. Se trata de actividades estructuradas y guiadas que evitan la pérdida de tiempo a la hora de buscar la información, jerarquizando los recursos de forma temática.

Pero, ¿qué ocurre si el alumno tiene una opción que le permite comentar, ampliar, exponer sus dudas sobre lo que allí le ha dejado su profesor? Estaríamos hablando de los *edublogs*, una tipología de *blog* en la que prima la educación y la capacidad comunicativa. De la misma forma, pueden utilizarse los *blogs* en las bibliotecas. En la *Mediateca Alejandría Barataria*²⁴, una biblioteca escolar, se trabajó con los chicos en torno a *El Quijote*. En los distintos *post* se proponen las actividades y en el *blogroll* se recomiendan un buen número de enlaces a recursos sobre *El Quijote* (*blogs*, *WebQuest*, *periódicos*, *revistas*, *Centro Virtual Cervantes*...) Las diferencias más llamativas es que en este *blog* los chicos pueden dialogar, expresarse con libertad y el sitio pierde ese *aire académico* no demasiado apreciado por los jóvenes.

En la *Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte*²⁵ del Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se desarrolla desde hace catorce años un proyecto de formación bastante ambicioso dirigido a usuarios infantiles y adultos, *InFormar*. Desde el año 2005 existen actividades que utilizan *blogs* creados *ad hoc* en *Blogger* y en *Ya.com* y desde la perspectiva de la *ALFIN*: *Mi blog* consiste en la creación y desarrollo de *blogs* personales, partiendo de un *blog* previo en el que se plantean interrogantes que se han de resolver con los recursos enlazados en el *blogroll* y que exigen de los participantes ciertas destrezas tecnológicas, así como habilidades en la búsqueda de información, en la lectura comprensiva de contenidos y en la escritura para redactar sus *post* en sus propios *blogs*.

Una experiencia única fue la visita de once alumnos del *IES de Galicia, el María Soliño de Cargas de Morrazo*. Se creó un *blog*²⁶ *Viaje a Salamanca, Peñaranda y Béjar*, con recursos sobre estos municipios y el entorno de los chicos y se les invitó a explorar la *web* para encontrar datos curiosos. Y nos dejaron comentarios maravillados: aquel enero de 2005 nevó y así fue cómo conocieron el blanco de la nieve.

Como el aprendizaje ha de estar presente a lo largo y ancho de la vida, no sólo se trabaja con alumnos de enseñanzas medias, sino que se ha ampliado el colectivo a los alumnos de *Casa de Oficios* (mayores de veinte años), *Garantía Social* (mayores de edad) y *Taller de empleo* (de mediana edad). Estos grupos crearon *blogs* sobre albañilería, peñas, aficiones... para lo que buscaron información en la biblioteca y en Internet.

Después de año y medio, se ha desarrollado esta iniciativa con dieciséis grupos y la valoración es muy positiva, si bien es necesario que el trabajo sea continuado a más largo plazo para poder evaluarlo desde una perspectiva realista.

Otra iniciativa interesante es la que se lleva a cabo desde el *Área de Formación Presencial del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA)* de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en Peñaranda. En los *Telecentros* de la comarca²⁷ se ha impulsado la creación de *blogs* entre los vecinos de los pueblos. Son *blogs* muy personales, ceñidos a temas como las fiestas navideñas, la cocina o fotos de las peñas en las fiestas grandes.

Los alumnos de los *Colegios La Encarnación y Miguel de Unamuno* y varios módulos de *Garantía Social* han colgado sus *blogs*.

Son *blogs* creados en *Blogger*, enlazados a través de este portal de información ciudadana (datos de interés, actualidad, información del ayuntamiento...) creando una pequeña *blogosfera* de carácter local.

Estos *blogs* se pueden consultar en el portal <http://www.bracamonte.info>, *Lo más práctico, Blog*.

Permitiéndome la osadía de parafrasear a Félix de Benito²⁸ y al más puro estilo *bloguero*, el *blog* no nos hará ni más sabios, ni más humanos. Sólo es un instrumento muy potente para conseguir aquello que deseamos. Y lo que deseamos, continuando con la filosofía *bloguera* de aprovechar lo que hay de bueno, se encuentra de una forma muy precisa y acertada en la declaración de principios del *blog* de una biblioteca española:

Ésta es la iniciativa de la Biblioteca del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA)²⁹ para responder a las nuevas corrientes bibliotecarias que plantean un modelo de biblioteca donde el usuario es el elemento central y como tal, la biblioteca tiene que desarrollar actividades que hagan que los usuarios sean participativos e interactivos.

Conversemos, pues.

NOTAS

¹ CERVERA, José. *Una teoría general del blog*. En CEREZO, José Manuel, et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* [en línea]. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006 [Consulta 25 de julio de 2006], p. 10-20. Disponible en <http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf>.

² *Diccionario panhispánico de dudas*. Real Academia Española, Asociación de Academias de la Lengua Española. Madrid: Santillana, 2005. XXXI, 848 p. ISBN 84-294-0623-9

³ Por ello se emplean anglicismos, porque la terminología en español no se utiliza apenas entre los blogueros.

⁴ De igual modo se denomina *blogosfera* al número de blogs existentes y a los blogs agrupados por algún tipo de afinidad: temática, social...

⁵ MORAL, José A. del. *Visibilidad en la blogosfera. Los nuevos prescriptores*. En CEREZO, José Manuel, et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*, [en línea]. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006 [Consulta 25 de julio de 2006], p. 70-82. Disponible en <http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf>.

⁶ Basta registrarse en: <http://www.wikispaces.com>. Es necesaria una cuenta de correo electrónico.

⁷ En <http://www.flickr.com>, *web* que conecta a tres millones de personas y recibe una instantánea cada cuatro segundos, llegando a tener en la actualidad 90 millones de imágenes que se pueden compartir, comentar y colgar del *blog*, siempre que estén convenientemente referenciadas. El procedimiento de inscripción es parecido al de *wikispaces*, se pueden archivar las fotos dentro de un espacio personal por temas, pueden ser comentadas y cada miembro de esta comunidad recomienda fotos de otros miembros.

⁸ En <http://del.icio.us>. El registro es muy similar a *Flickr* o *Wikispaces*.

⁹ <http://www.blogger.com>, <http://www.lacoctelera.com>, <http://blogs.wanadoo.es> y <http://www.ya.com>

¹⁰ <http://www.technorati.com>

¹¹ <http://www.bibliopozoca.blogspot.com>

¹² En el *blog* de la Biblioteca escolar As Mariños de Betanzos (A Coruña), <http://biblioweb.blogspot.com>, se pueden dejar mensajes de voz a través del software *Odeo.com*.

¹³ <http://www.clubelgrito.blogspot.com>

¹⁴ <http://betileak.blogspot.com>

¹⁵ <http://txikientzat.blogspot.com>

¹⁶ *Blog de Banda aparte*: medio centenar de personas relacionadas con la literatura de una u otra forma: escritores, bibliotecarios, editores... <http://latormentaenunvaso.blogspot.com>

¹⁷ <http://servpubl.blogspot.com>

¹⁸ Publicado en *Biblioblog*, bitácora informativa sobre bibliotecas el 16 de junio de 2006. <http://interreg-eet.info/weblogs/biblioblog/index.html>

¹⁹ CASCIARI, Hernán. *La ficción on line: un espectáculo en directo*. En CEREZO, José Manuel, et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* [en línea]. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006 [Consulta 25 de julio de 2006], p. 170-180. Disponible en <http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf>.

²⁰ CASCIARI, Hernán. *Más respeto que soy tu madre: una novela sobre la mujer que nos parió*. Madrid: Plaza & Janés, 2005. 272 p. ISBN 84-01-33563-9. Se trata de una recopilación del *blog*: *Una mujer gorda* <http://mujergorda.bitacorras.com>

²¹ FERRERES, Gemma; GARRIDO, Fernando. *Perfil del bloguero español*. En CEREZO, José Manuel, et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006 [Consulta 5 de junio de 2006], p. 52-70. Disponible en <http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf>.

²² En el *Blog de la Biblioteca Pública Municipal La Muela de Zaragoza*, escrita por la bibliotecaria Esther Barranco se

publican dibujos y cuentos de los niños que participan en las distintas actividades. En: <http://bibliotecalamuela.blogspot.com>.

²³ En el Blog de *la Bibliotecaria de la Biblioteca del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía*. <http://www.lacoctelera.com/infoiudex>

²⁴ Escrita por José María Garfio Urruela, Vitora-Gasteiz. <http://tirteafuera.blogspot.com>

²⁵ *Peñaranda de Bracamonte* es una localidad situada a 40 kilómetros de *Salamanca*, cuenta con una población de unos 6.500 habitantes. La Biblioteca es de titularidad municipal y su gestión corre a cargo de la *Fundación Ger-*

mán Sánchez Ruipérez, merced a un convenio firmado entre el *Ayuntamiento* y la *Fundación*.

²⁶ <http://blogs.ya.com/amormul3web>

²⁷ Tierra de Peñaranda cuenta con 33 municipios, Peñaranda es la cabecera.

²⁸ Félix de Benito hacía referencia al ordenador, en la *Jornada sobre Bibliotecas y Educación*, 19 de junio de 2006 en la *Biblioteca Nacional*.

²⁹ En el Blog de *la Bibliotecaria de la Biblioteca del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía*. <http://www.lacoctelera.com/infoiudex>

BIBLIOGRAFÍA

CEREZO, José Manuel et al. *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* [en línea]. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006 [Consulta 25 de julio de 2006]. Disponible en <http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf>.